

观众喜欢这样的主旋律电影

电影《我和我的父辈》在国庆档如期上映。作为“国庆三部曲”的收官之作，这部影片延续了《我和我的祖国》以及《我和我的家乡》的风格和品质，以四个不同时代的感人故事，寄托代代相承的民族精神。“国庆三部曲”以新的形态阐释家国情怀，在主旋律电影的价值导向功能与娱乐功能融合上，做出了有益的探索。

主旋律电影是中国主流文化传播的重要载体和民族形象的重要体现。“国庆三部曲”自觉承担了这一使命，在如诗如歌的画面和动人的故事中，真实地呈现了祖国秀美的河山、峥嵘的历史和奋发昂扬的民族，激起观众对国家、民族的认同感和自豪感。“祖国”篇以时间为序，将平凡人在开国大典、女排夺冠、香港回归等历史瞬间的故事串联成篇，见证伟大的历史变革。“家乡”篇则以空间为轴，横跨祖国东西南北中五大区域，从医疗、教育、生态保护、扶贫等方面，展示了农村日新月异的面貌。“父辈”篇以革命、建设、改革开放和新时代为历史坐标，以朴实的亲情为纽带，塑造了英勇无畏、浪漫坚毅、有胆有识、勇于创新的人民群像。三部影片中一以贯之的，是浓浓的爱国之情。影片将毛乌素沙漠中辛勤的治沙人、火箭升空背后与死神共舞的火药雕刻师等人物搬上大银幕，艺术与现实互相映照，自然而然地唤醒观众对家乡的思念和依恋，缅怀和致敬美好生活的创造者。

在一些人的刻板印象中，主旋律影片宣教色彩浓厚，人物形象神圣化、概念化，缺乏艺术感染力，因而敬而远之。“国庆三部曲”则将普通人作为主人公，发掘他们灵魂中的闪光之处，从个人扩大到家庭，从小家辐射到

大国，家国情怀、时代精神被凝聚在日常生活和具体可感的人物形象中。“祖国”篇讲述各条战线上默默无闻的奋斗者的故事，表达人民与祖国同呼吸、共命运的情感。“家乡篇”在亲情、友情、爱情、师生情、邻里情中传达对家乡美好未来的期许和建设家乡的热情。“父辈篇”从孩子的视角出发，将镜头对准小家庭中的生命延续，通过冀中平原上的悲壮战斗、航天家庭中向死而生的日常、上海弄堂市民销售药酒的家庭风波、科学少年与智能机器人的父子情缘，寄予不同的时代精神在年轻一辈中的传承。贴近生活的故事，有血有肉的人物，使这组以献礼为主题的电影走进了普通观众的心中。

“国庆三部曲”巧妙运用了集锦式的结构，可谓主旋律电影形式上的一次创新。三部作品均由不同导演独立执导的若干短片拼贴而成，每个短片各自讲述一个完整的故事，将小人物的命运置于广阔的时空之中，立意高屋建瓴，人物塑造细致入微，形象地阐释了个人命运与国家兴衰的共生关系。另外，三部作品中的各个故事类型特色鲜明，为观众带来了多样化、多层次的审美体验。在“父辈篇”中，这一趋向最为显著：《乘风》是战争片，风格悲壮激烈；《诗》是带有女性关怀的剧情片，隽永深沉，具有诗意现实主义特色；《鸭先知》是市井喜剧，家庭内部与邻里之间的纠葛令人忍俊不禁；《少年行》在喜剧中融入软科幻元素，趣味性、科学性与艺术性兼具。类型特色与导演的个人风格相叠加，使类型固有的愉悦感被充分释放。不同类型的故事按照由过去到未来、由悲到喜的次序组合起来，使观众在由泪到笑的过程中，思考“幸福的生活从



哪里来”的问题，形式与内容完美统一。

主旋律电影并不必然意味着说教。“国庆三部曲”显示，优秀的主旋律电影，同样配得上良好的口碑、亮眼的票房。遵循艺术和市场的规律，以艺术标准为追求，以市场需求为导向，才能唱响主旋律、赢得观众。在“国庆三部曲”奏响终章之际，献礼片的新模式已然形成。但艺术永远不应满足于既有模式的重复，期待“中国故事”更丰富、更优秀的影像表达。 据光明日报

动画短视频 《接力》上线

中英双语动画短视频《接力》（英文名《The Torch in My Heart》），10月11日在国内外互联网平台正式上线。该片讲述了一家三代人在妇产科医生岗位上接力奉献、治病救人的感人故事。

时长7分多钟的动画短视频，浓缩了祖孙三代半个多世纪的真实经历。三位主人公，分别是60多年前离开北京前往内蒙古支边的中国共产党党员秦济生，以及她的女儿廖秦平和“80后”外孙女吕涛。她们都是妇产科医生，都把自己的爱和青春无私奉献给了救死扶伤的崇高事业。动画短片展现了三代人精神传承的故事，是一代代共产党员坚守理想信念、践行初心使命、接续拼搏奋斗的缩影。

据悉，动画短视频《接力》由中宣部对外推广局指导，中国搜索“中国好故事”数据库联合“中共进行时”、视觉中国、雅文传媒共同出品。

据新华社

敦煌莫高窟的飞天“飞”到了游客身边

飞天起舞、九色鹿漫步……不久后，这些形象将从敦煌壁画中“飞身而下”，以虚实结合的方式来到游客身边，成为莫高窟旅游的新体验。

记者从敦煌研究院获悉，10月20日起，该院将推出“飞天”专题游览线路。在传统参观路线的基础上，游客可借助手持终端，体验3个洞窟的虚拟飞天场景、2个虚拟全景洞窟、9身不同朝代的飞天集锦以及2部有关文物保护和文物数字化的影片。

在“飞天”专题游览路线

中，身处莫高窟窟区的游客，可与九色鹿、飞天等壁画中的形象合影，感受古老洞窟与新兴科技的“奇妙碰撞”。

敦煌研究院介绍，这一创意基于该院长年积累下的海量数字资源和敦煌学研究成果。这些资源与华为的厘米级空间定位等新技术相结合，在莫高窟创造出了一个“窟外看窟”的虚拟世界。

近年来，敦煌研究院持续创新莫高窟参观体验。2014年，莫高窟数字展示中心投运。游客除了参观莫高窟实体洞窟外，还能

在该中心观看两部电影，更好地了解莫高窟的历史背景、更清晰地欣赏洞窟细节。

除了让游客有新鲜的旅游体验外，这些新技术还对文物保护有帮助。该院的监测结果显示，游客增多，会导致洞窟温度、湿度、二氧化碳浓度等发生变化，进而引发文物病害。这些新举措，将缩短游客在窟内的参观时间，助力文物保护。

据介绍，游客可提前一周在莫高窟参观预约网预约这项旅游服务。 据新华社