

“潮涌长三角·向东看”调研式采访第1站 平湖

从无到有 由零到整 化整为零 有中生新

浙江平湖汽车产业发展启示录

编者按

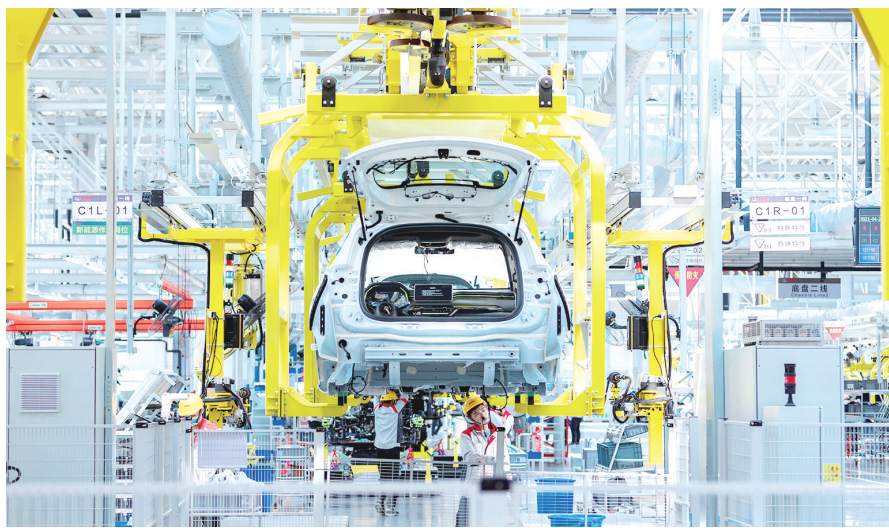
大江东去逐浪高，百舸争流势正急。

站在长三角一端，向东看，大江奔流的东方，浪潮涌动活力无限。

作为长江自西向东进入长三角第一站，“长三角中心区”和“区域重点城市”的安庆，正围绕“进百强、上台阶”的目标，加快构建现代化经济体系。

理念快人一步，发展才能高人一筹。近日，安庆市新闻传媒中心以全媒体采访阵容，深入长三角先发区域，就打造一流营商环境、壮大实体经济等方面的先进经验和做法，开展“解剖麻雀”式的调研式采访，以期开阔眼界、拓展思维，为全市发展提供可借鉴的经验。

即日起，本报重磅推出“潮涌长三角·向东看”系列报道，以记者的视角，寻找差距，助推创造振兴安庆的崭新业绩。敬请关注！



长城汽车平湖分公司生产车间。平湖经开区供图

起初，浙江平湖和汽车产业“八竿子打不着”。在改革开放的浪潮中，有着服装、箱包等传统优势产业的平湖渐渐向汽车产业靠拢。借助“左邻右舍”的广阔市场，零部件与整车在平湖深度交融，平湖汽车产业“从无到有”，形成了完整产业链。

后来，从1万多个零部件中筛选寻找国内外竞争较小、与本地制造业能力相匹配的关键零部件重点出击，以行业协会为“粘合剂”形成“抱团取暖”格局，引入整车企业研发中心、建设产业创新服务综合体及汽车产业生态园加速集聚高端要素……平湖汽车产业“由大变强”。

在《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》中，汽车产业被明确为区域内重点培育的世界级产业集群之一。日前，记者赴平湖采访，这个处处迸发着产业活力的新兴“汽车之城”令人印象深刻。

作为长三角规划纲要中明确的“长三角中心区”和“区域重点城市”，以及正在奋力打造的“长三角区域的增长极、西大门、后花园”，当前和未来，安庆发展汽车产业的长板和后劲在哪里，又将凭借什么和长三角的汽车“群雄”一较高下？

或许，我们可以从平湖的发展路径中找到一些启示。

“从无到有”“由零到整” 平湖汽车形成完整产业链

平湖的汽车产业，要从汽车零部件开始说起，而汽车零部件，要从小五金行业的转型说起。

上世纪80年代，乘着改革开放的浪潮，一批家庭作坊式的五金机械加工企业在平湖兴起。凭着几台简易机床和不稳定的业务单子，小

五金企业逐步壮大，名气逐渐响亮起来。此时，汽车和平湖还是两个毫不相干的概念。90年代，随着竞争加大、利润缩小，一些小五金企业开始转型，利用地处浙江沿海和毗邻上海的区位优势，给上海等地的汽车企业做零部件配套。

本世纪初，中国加入世贸组织，恰逢汽车零部件全球化采购兴起。彼时，一批小五金企业转型的汽车零部件企业已经形成规模，平湖开始大力培育汽车产业。

“我们发挥外资利用、外资招引的传统优势，大量吸引外资企业落户。到2016年，平湖汽车零部件产值突破100亿元，并获得‘中国汽车零部件制造基地’金字招牌，平湖汽车零部件进入了第二个飞速发展时期。”平湖市经信局相关负责人屠东君说。

利用区位优势，发挥比较优势，平湖汽车零部件在长三角汽车产业占据了一席之地。但因缺乏龙头企业带动，汽车产业链短、本地配套协作水平不高、研发能力弱等短板也较为明显。

大产业要变强。随着汽车零部件产业的规模扩大，平湖人的“整车梦”愈发浓烈。平湖希望通过整车项目来提升汽车产业层次。

2018年开始，长城汽车项目团队在全国范围内为新工厂选址。通过多方引荐，项目团队来到平湖，发现这里的区位优势十分明显。项目团队以平湖为圆心，在地图上画了个圈，发现300公里“黄金供应半径”范围内，几乎囊括了公司60%的合作伙伴。

如果单凭这一点，平湖并不具有排他性。

“平湖的零部件产业基础、营商环境、区位优势，给了我们底气。”长城汽车股份有限公司平湖分公司相关负责人李志援说。

落户平湖，长城需要底气，接纳长城，平湖更是需要底气。如屠东君所说，平湖的汽车零部件生态丰满，且布局新能源汽车零部件较早。对接长城，有底气有准备的平湖自然而然地张开了怀抱，抓住了机遇，双方“一拍即合”。

长城汽车，搅动了平湖的“一池春水”，平湖汽车产业也迎来了“由零到整”的发展新阶段。2020年12月底，长城汽车平湖分公司第一辆整车下线，平湖人终于触摸到了“平湖造”的整车。

平湖的汽车产业发展路径十分清晰。打开地图可以发现，平湖位于上海、苏州、杭州、宁波4座城市的十字交叉点。借助“左邻右舍”的整车产业，平湖的汽车零部件锁定市场，迅速起步。当本地的汽车零部件产业丰满时，又适时出击，引入整车。“由零到整”，平湖的汽车产业“从无到有”，形成了完整产业链。

平湖以西，300多公里外的安庆，周边拥有整车企业的城市寥寥无几，汽车产业优势并不明显。即便如此，安庆依托原有汽车零部件产业基础，招大引强，近年先后引入江淮、振宜、福田雷萨三大整车企业落户国家级安庆经济技术开发区，这也是安庆发展汽车产业的主阵地。安庆发挥整车企业的号召力，持续释放产业、政策组合效应，不断壮大汽车零部件产业，蹚出了一条自我发力、从无到有的汽车产业发展路子。

整车企业实现从无到有，涵盖传统汽车、新能源汽车、商用车三大板块，零部件企业实现从单一到多样集聚发展，产量规模和技术水平不断提升，安庆形成了以汽车整车和零部件为优势、特色的现代汽车产业体系。

长三角一体化上升为国家战略，其《发展规划纲要》中，汽车产业

被明确为区域内重点培育的世界级产业集群之一。这是安庆汽车产业发展的重大历史机遇。

今年3月出台的《安庆市汽车千亿产业引领工程实施方案》明确提出，到2025年，安庆汽车产业产值达到1200亿元，建设长江中下游有竞争力的千亿产业新城，成为安徽省汽车产业第三极。

“化整为零”细分是关键 “抱团取暖”才有更大空间

到2020年底，平湖汽车零部件产业总产值达到220亿元，超过服装、箱包等传统优势产业，成为当地产值最大的产业。

“汽车产业迭代快，不跟着变，就要淘汰，不跑快点，就要被落下来。”屠东君说，“我们汽车产业‘无中生有’之后，一直保持着危机感、紧迫感，努力尝试‘有中生新’，这一步我们走得比较早。”

2010年左右，平湖汽车零部件产业已经形成规模，但也面临产业门类多、体系复杂、关联度不高等问题，“松垮垮的”，难以形成合力，且面临土地空间受限问题。随后，平湖开始对零部件产业的发展重心从量转为质，更加注重产品品质、生产制造能力，在鼓励企业机器换人、智能化技改的同时，平湖做了一项重要工作——对零部件产业进行细分。

哪些零部件是现有基础比较好的，哪些零部件是能够继续延伸链条的，哪些零部件是附加值高但平湖还没有的……当时，平湖把整车拆解来看，从1万多个零部件中仔细筛选，寻找国内外竞争较少、与本地制造业能力相匹配的关键零部件。依托光机电产业基础，平湖主要瞄准了传动系统和汽车电子两个领域。

(下转3版)