

又突破1500公斤大关,1603.9公斤!

袁隆平团队研发的杂交水稻双季亩产刷新纪录

新华社长沙10月17日电 1603.9公斤! 10月17日,湖南省衡阳市衡南县清竹村,由“杂交水稻之父”袁隆平院士专家团队研发的杂交水稻双季亩产继去年突破1500公斤大关后,再次刷新纪录。

当日,湖南杂交水稻研究中心在

衡南县开展2021年南方稻区双季亩产1500公斤攻关测产验收,测产专家组组长、中国科学院院士谢华安在现场宣读了结果。测产结果显示,晚稻平均亩产为936.1公斤,加上今年早稻测产平均亩产667.8公斤,杂交水稻双季亩产为1603.9公斤。

“同一生态区连续2年双季亩产超过1500公斤,这意味着袁隆平院士生前提出的攻关目标实现了。”在测产现场的湖南杂交水稻研究中心栽培生理生态室主任李建武说,在前期持续高温的极端天气下,此次高产结果来之不易,表明品种的适应性较强,也为

下一步推广打下了良好基础。

据了解,第三代杂交水稻技术被袁隆平院士看作是突破亩产“天花板”的关键。2019年起,衡南县被选定为第三代杂交水稻核心示范区,第三代杂交水稻组合“叁优一号”在示范基地开展高产攻关试验示范。

神舟十三号航天员顺利进入天舟三号

10月17日在北京航天飞行控制中心拍摄的神舟十三号航天员乘组进入天舟三号货运飞船的画面。据中国载人航天工程办公室消息,在顺利进驻空间站天和核心舱后,北京时间2021年10月17日9时50分,神舟十三号航天员乘组成功开启货物舱舱门,并顺利进入天舟三号货运飞船;接下来,航天员乘组还将开启天舟二号货运飞船货物舱舱门。后续,航天员乘组将按计划开展货物转运等相关工作。新华社发



北京气温跌破冰点 创1969年以来10月中旬同期最低值

新华社北京10月17日电 今年10月以来的最强冷空气15日降临北京。受寒潮天气影响,17日清晨,北京多地最低气温入秋后首次跌破0℃。北京天气实况数据显示,“观象台”站最低气温为零下0.2℃,出现在17日6时44分,为“观象台”站1969年以来10月中旬同期最低值。

南郊观象台建于1912年,是国家级气象观测站,也是北京地区气象观测的代表站,参加全球常规气象资料交换。在北京地区气候资料分析中,一般以该站为代表,进行历史比较。

17日清晨,北京市平谷气象局附近,银霜满地;顺义气象站温度跌破冰点,地面有霜,且出现结冰。

气象部门提示,未来三天,北京天气以晴到多云为主,白天光照较好,比较适宜开窗通风和户外活动,但早晚气温较低,需注意添衣保暖,谨防感冒和心脑血管疾病。

水利部: 珠江流域旱情形势严峻

新华社北京10月17日电 水利部部长李国英日前表示,珠江流域当前和今后一个时期将面临严峻旱情,保障城乡供水责任重大、任务艰巨,要始终把保障群众饮水安全放在首位,确保供水安全。

李国英10月16日主持专题会商会议时指出,今年以来,珠江流域的西江、北江、东江、韩江降雨和来水均较常年同期显著偏少,骨干水库蓄水明显偏少,且预测今冬明春来水仍呈进一步偏少态势。对此,要未雨绸缪,提早研究并落实应对预案,牢牢守住保障供水安全的底线。

李国英强调,要坚持流域区域统筹、开源节流并重、短期长期兼顾,做到“预”字当先、“实”字托底,确保供水安全。他同时要求,立即启动并滚动实施“四预”机制,做好预报、预警、预演、预案工作。

广交会缘何来了批“新面孔”?

新华社广州10月17日电 “接洽多得出乎意料! 网红景点运营方、城市管理部门都纷纷和我们联系。”正在此间举行的第130届广交会上,亿航智能设备(广州)有限公司政府事务部副总裁薛鹏难掩内心喜悦。

薛鹏口中吸引了众多采购商的“带货神器”,正是亿航自动驾驶飞行器。这个几乎“独霸”展位的大块头可以广泛应用于交通、旅游、物流、医疗等不同场景。

一张首次参展的“新面孔”,在成交效果最好的综合性国际贸易盛会上“凡尔赛”,这样的场景开展以来屡屡出现。据展会主办方介绍,本届广交会线下展为时隔两年首次恢复,共吸引7795家企业,其中318家为首次参展,覆盖电子、机械、能源等众多品类。

在我国外贸发展仍存在一些不稳定不确定因素,外贸企业面临原材料上涨、海运费用高涨等困难的背景下,一大批“新面孔”竞相亮相“中国第一展”,为了什么,又说明什么?

“我们看中的就是‘广交会’这块金字招牌! 初来乍到,主要是为了借助这个可以‘买卖全球’的综合性贸易平台打响品牌,打通国内国际经贸合作的渠道。”薛鹏说。

自2016年起,亿航智能的飞行器迭代升级,已在亚洲、欧洲和北美洲的10个国家完成了试飞和演示。“我们正从单纯的制造商向方案服务商转型,希望飞行科技可以普惠

智慧城市的美好生活。”谈及未来愿景,薛鹏满怀期待。

漫步场馆,同为首次参展的企业,比亚迪携爆款车型汉EV闪亮登场,更折射出中国新能源汽车加快打通国内外市场的脚步。

据比亚迪股份有限公司董事长兼总裁王传福介绍,当前,新能源汽车浪潮已席卷全球,比亚迪正处于行业风口,其生产的新能源汽车销量呈爆发式增长并屡创新高:今年前9个月同比增长204%,目前市场待交付的订单超过15万台。

借助成本和市场优势,中国新能源汽车正加速变革。中国汽车工业协会数据显示,今年9月新能源汽车渗透率达17.3%。按照目前趋势,我国将提前实现《新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)》提出的目标:到2025年,新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右。

此外,从自主创新到开放创新,比亚迪还与丰田、戴姆勒等全球同行开展技术对等合作,向国内外开放核心零部件供应,分享科技成果。

“广交会恢复线下展恰逢其时。”王传福说,通过现场展示刀片电池、DM-i超级混动、e平台3.0等一系列创新技术,有助于提高企业知名度和影响力,为企业开拓海外业务提供便利。

在暨南大学产业经济研究院院长陶锋看来,中国“智”造的出海,做活了全球合作的方式,实现了互利共赢。“珠江三角洲等沿海地区是世

界重要制造业基地,伴随着转型升级,企业的高质量发展对全球贸易体系和国际供应链的安全稳定发挥着日益重要的作用。”

感受过“先进制造”的科技成果,徜徉于互联网海洋,数字化引领的外贸新业态同样让人“澎湃”。

步入福建纵腾网络有限公司首次亮相的展位,一张企业全球物流网的电子地图格外吸睛。历经十余年发展,如今公司已有自营国际专线逾百条,海外仓总面积超100万平方米,服务1.5万多家跨境电商客户。

公司海外仓市场总监刘韦华说,伴随电子商务的迅猛发展,很多传统企业都在寻求转型,这对我们双方都是机遇,希望能够抓住广交会这个契机为传统外贸注入新鲜血液。

刘韦华介绍,公司不仅服务中国企业更好输出产品,其海外仓、专线物流等服务也越来越受到海外企业欢迎。尤其是在疫情下,这些业务为稳外贸发挥了重要作用,帮助缓解国际物流不畅。“只有全球商品加速流动,全球市场的蛋糕才能共同做大。”

新面孔,新力量,新希望。商务部研究院国际市场研究所副所长白明认为,广交会上不断涌现的“新鲜血液”,既是中国制造的新力量,又是中国出口的生力军。凭借强大的自主品牌和研发能力,这些企业立足国内市场,声名鹊起后又逐鹿国际市场,为我国外贸创新发展注入强劲动能。