

创新让黄梅戏艺术绽放新风采

潘天庆

三省一市联动，五大剧种同台。9月29日晚，市黄梅戏艺术中心两层观众看台座无虚席，长三角三省一市五大剧种共演首登安庆，共演的戏曲《雷峰塔》精彩上演，给我市观众及戏迷带来视听盛宴。（《安庆晚报》9月30日）

此次实现的长三角五大剧种共演《雷峰塔》是一种创新。将黄梅戏的淳朴流畅与昆曲的华丽婉转、京剧的磅礴大气、婺剧的自由豪放、锡剧的优雅抒情融合在一起，让观众耳目一新，充分享受到了中华优秀传统文化的多元魅力。这一难得的视听盛宴，为票友们在家门口看大戏提供了契机，也为我市黄梅戏青年演员提供了展示、学习和提升的良机。无论业界或相关部门

机构，都应该抓住此次机会，以戏剧赋能城市，进一步激发安庆黄梅戏艺术创新创作的活力与发展潜力，让黄梅戏艺术绽放新的风采，推动安庆文化强市建设再上新台阶。

戏曲是创造性的艺术。近几年，我市在黄梅戏艺术形式和传播方式上，借助丰富的平台、新潮的方式，进行了不断的探索和创新，让黄梅戏有了更多新舞台。如在创新戏曲传播方式上，2021年6月，抖音发布非遗数据报告，作为中国五大戏曲之一的黄梅戏，在抖音获赞7772万次，成为最受网友欢迎的地方戏曲。还有，再芬艺术剧院与上海去年合作推出国风连载漫画《女驸马》，将黄梅戏种子植入年轻人的“二次元”世界，创新“黄梅

戏+互联网直播”新模式。去年，韩再芬领衔携“七仙女”开展扶贫公益系列直播，将黄梅戏元素与新媒体、新技术相融合，助力脱贫致富奔小康，在线观看累计达100多万人次……这些创新，突破原有圈层，与新领域、新媒体擦出火花，使黄梅戏的经典焕发勃勃生机，对更广阔群体的吸引力也在增强。

随着网络尤其是移动互联网成为文化消费的重要渠道，“互联网+戏曲”迎来了爆发式增长。新媒体平台既为戏曲传播方式创新、传播速度提升与范围的拓展提供了可能，为传统艺术与新兴技术结合提供了一个实时交流互动的平台，也为黄梅戏运用现代制作技术和表现手法来演绎传统戏曲，将时尚、唯

美等元素融入其中提供了条件和手段。我们应顺势而为，主动拥抱先进技术，与文创领域深度跨界合作，打破文化传播中的时空壁垒，跟上时代的节奏和审美，让这些时尚元素不断丰富黄梅戏的表演和传播方式，以迎合现代年轻人的喜好。我们还可以尝试让黄梅戏艺术进入网游、手游等，同时，开发黄梅戏艺术漫画，创造包含黄梅戏艺术元素的各类皮肤、表情包等，集知识性与趣味性于一体来吸引青少年的注意力，为丰富黄梅戏的娱乐性提供手段和路径，让黄梅戏艺术绽放出新的风采！



杜撰“名人名言”

据10月13日《北京青年报》报道，近日，一段画面为新东方教育科技集团董事长俞敏洪本人配音挣钱言论的视频在网上引起热议。俞敏洪通过自己的平台账号辟谣称，“那段搞钱的假视频，没有一句是我说的话。这种冒牌货，传递错误价值观，我们会一追到底。”最近几年，在网上杜撰“名人名言”，或是现代人写的文字强行按在古人头上的事情屡见不鲜。其中杜甫、李白、鲁迅等名人更是频频“中招”。网络盛传一首名为《暮年》的古体诗，宣称是杜甫所作，结果引来各路专家学者和网友的齐声打假。（作者：罗琪）



电动车上牌后 要做好“后半篇文章”

春雨

为进一步加强和规范我市电动车安全管理，营造安全、畅通的交通环境，我市自8月18日启动电动车集中上牌登记安装工作，目前，全市26万余辆车已经登记上牌。（《安庆晚报》9月28日）

不可否认，电动车靠着轻便、价格适中、环保等优势迅速“走红”，成为市民不可缺失的代步工具。但电动车使用中的问题确实多多：超速、超载、逆行、闯红灯……引发的交通事故居高不下。这一次，我市对40万辆电动车进行实名管理，实现车架号、电机号、车牌号与车主身份证“四号统一”，确定了车辆的唯一性，等于给电动车上了“户口”，既有利于行驶中的交通管控，又能有效防止偷盗、肇事逃逸等系列问题，一车一牌全新政策，折射出政府对电动车智慧管理理念的提升。

电动车规范上牌后，就要努力做好保障和管理“后半篇文章”。一要重保障。技术层面，企业应从研发、设计与制造环节入手，让“超标改装”无从下手；规划层面，政府应因地制宜，尽快加强与改善非机动车交通出行系统的总体规划，让电动自行车成为绿色出行的表率；保险层面，保险公司要多多打造性价比高的电动车保险产品，让电动车车主每年花上不多的钱便可享受“一站式理赔，全方位服务”……二要强管理。在对用户使用车辆的标准和其他各种资料进行备案管理的同时，加强常态化执法。既要严禁无牌电动车上路行驶，又要严厉整治电动车超速、超载、逆行、闯红灯等交通乱象，人防与技防结合，教育与处罚并重，公平执法，违者必罚，久久为功，不达效果不收兵。

电动自行车虽小，却是考验政府创新社会管理的一道考题。让我们借这次电动车上牌东风，思“破题”之策，寻“解题”之法，行“答题”之道，努力交出电动车规范化管理的高分答卷。

以“人民满意”作答“公交答卷”

艾才国

为进一步方便市民出行，全面落实市委、市政府惠民、便民政策，助力经开区圆梦新区的发展，10月1日起，公交18路已优化延伸，解决圆梦新区内会展中心、张湖公园、第四中学圆梦校区、绿地新里城的交通出行。（《安庆晚报》10月8日）

打造人民满意的民生公交，我市“一直在努力”。加大财政投入，购买新能源公交车；不断拓展公交里程，大力发展城乡公交；适时优化延伸公交线路，扩大城乡公交服务覆盖面……政府、部门、企业形成了合力，始终以“人民满意”作答“公交答卷”。

“人民满意”的“公交答卷”，既需要规划引领，着力构建安庆设施完备、绿色环保、均衡发展

的公交体系；又需要制度保障，把公交财力支持、站点建设、优惠政策、运营管理等形式成长远的制度，并切实落实在日常工作中。

走得了、走得安全、走得满意是“人民满意”公交应有之义。一方面，企业要强化安全管理，常态化地检测车辆性能，不让车辆“带病上路”；严格落实运行中安全管控，做好恶劣天气的安全防范……让“平安”伴随公交一路畅行；另一方面，根据大数据分析和实际需要，不断优化和开通公交线路，确保市民乘坐方便、快捷；开展“微笑服务”，打造“温馨公交”，让公交车上始终散发温情和暖意。

安庆“公交答卷”优与劣，

人民群众是“评卷人”。利用“12328”、公交APP、电台“行风热线”等，畅通群众投诉、举报通道，公交票价、线路调整、公交优化等等，多多征求群众意见。从市民中选取“公交行风监督员”，对公交服务与管理进行常态化帮促，共同推动安庆公交服务与管理上台阶。

安庆“人民满意”公交，是一张亮丽的名片，其社会责任和担当应该印在名片上。“爱心送考”、“红心公交”等公益活动都要为这张亮丽名片增光添彩。

以“人民满意”作答“公交答卷”，没有最优，只有更优。只有用心用情用力认真作答，才能不断提升人民群众对安庆公交的满意度、幸福感。

