

重整行装再出发

——“中国第一展”率先恢复线下展让世界分享中国机遇

新华社广州10月19日电 金秋十月，中国广州，第130届中国进出口商品交易会(简称广交会)19日在此落下帷幕。这是新冠肺炎疫情影响下，全球率先恢复的最大规模线下展会，并采取线上线下融合办展的新模式。

“中国第一展”线下展会的成功举办，彰显出中国统筹推进疫情防控和经济社会发展的信心和顺应数字经济发展潮流的恒心，以及坚定不移扩大对外开放、推动建设高水平开放型世界经济的决心。

“双统筹”护航“线上+线下”展会新模式

韩国企业家尹治荣9月初出发，在山东入境完成21天的隔离观察后，来到广州，只为参加正在此间举行的第130届广交会，而这距离他上次线下参展已时隔两年。

新冠肺炎疫情发生以来，广交会已连续3届在线上举办。眼下，在中国疫情防控进入常态化背景下，第130届广交会首次在线上线下融合举办，以往的三期调整为一期，为期5天，展品超过300万件。

作为一名“老广交”，戴骏已参加20多届广交会。他是刚果(金)佬吉家族集团中国分公司总经理。“这次终于能够参加线下实际互动。疫情之下，部分供应受阻，总公司需要食品、包装、化工等领域的新供应商。”他对广交会始终充满期待，“从实体产品到设备技术，广交会和中国企业总能满足公司需求。”

不能现场参会的境外采购商，依然能选择“云逛展”。本届广交会官网升级、互动增加，线上平台更加完善。作为技术服务商，腾讯方面表示，境外采购商可以通过线上直播功能观看现场展览，先进的中国互联网产业、数字基础设施建设和制造实力，成为打破贸易时空界限强有力的支撑。

也门采购商阿里和广州市虎头电池集团股份有限公司在广交会结缘超过30年，他们早已约定视频洽谈。“线上展没有时空限制，弥补了我不能到场的遗憾。这次官网升级，使用和互动都更顺畅。”他说。

本届广交会展期虽然缩短，但将呈现更加优质的展品。智能自动驾驶飞行器科技企业亿航智能是首次参加广交会，公司副总裁薛鹏表示：“公司产品出口占比达40%，主营欧洲市场。广交会帮助我们了解市场需求，促进应用场景创新和产品研发。”

广交会自1957年创办至今从未间断，其展现的新面貌、新活力和新气象，体现中国统筹推进疫情防控和经济社会发展的最新成果。据组委会预计，本届广交会有约7800家企业参加线下展览，将有超过20万名采购商到场采购，大量采购商线上洽谈采购。

酒店防疫物品“安心包”、遍布全市的百余个核酸检测点、1500人



10月15日，在第130届广交会上，国外参会者(中)在和参展商洽谈。
新华社发

次的志愿者……看得见的贴心服务为健康护航。广州海关“会展e通”系统、展馆无感安检……看不见的数字技术保障货通人畅。此外，在原有的金融、海关、商检、认证、知识产权等贸易配套服务的基础上，本届广交会新引入了海外仓和航运物流企业，搭建更加完善的贸易服务链。

“双循环”促境内外企业稳定全球供应链

当前，中国正在加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。本届广交会首次以促进国内国际双循环为主题，线下展邀请了境内采购商和境外机构在华采购代表等新面孔。

“我们采用境内外招商双轮驱动策略，利用国内国际两个市场、两种资源，充分表明了我国推动建设高水平开放型世界经济的决心。”广交会副主任兼秘书长、中国对外贸易中心主任储士家表示，“线上平台吸引全球采购商观展，帮助中国企业保订单拓市场；线下重点邀请大型连锁商超、百货集团、跨境电商、供应链管理企业等境内采购商代表参会，助力企业开拓国内市场。”

在全球拥有4500多家门店的广州本土公司名创优品首次以采购商身份参加广交会。公司创始人兼首席执行官叶国富说：“广交会是公司发掘优质供应链的重要渠道。通过与预匹配的参展企业面对面沟通商贸需求，将更多符合国内需求的产品转向内销市场。”

法国巴黎大区工商会副主席阿兰·安戈泽表示：“新冠肺炎疫情影响国际供应链，采购商都在寻求新的贸易伙伴和供应商，广交会提供了丰富的商机，有效解决供采对接难题。”

高水平开放让世界共享中国机遇

广交会，被誉为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”。在商务部研究院国际市场研究所副所长白明看来，第130届广交会恢复线下举办，

充分体现了中国坚定不移扩大对外开放的决心。

本届广交会开幕前，广州市从化区政府与联合利华签署项目合作协议，这标志着联合利华华南生产和营销基地正式落户广州。按照协议，联合利华将耗资1.3亿欧元，建设基地第一期工厂。“这是近两年来联合利华在中国最大的投资项目。”联合利华北亚区总裁龙嘉华表示，“中国是联合利华全球增长最重要的市场之一，我们对中国市场充满信心。”

中国机遇，世界共享。自2007年第101届起，广交会设立进口展，发展为“买卖全球”的综合性贸易平台。本届广交会进口展吸引了来自美国、加拿大等15个国家和地区的92家企业线下参展，包括一批世界500强和行业龙头企业。

截至10月18日，本届广交会面向阿根廷、肯尼亚、俄罗斯等39个国家和地区，举办了50场远程视频招商推介会，为国内重点产业集群牵线搭桥。2400多名海外商协会负责人、跨国企业代表和境外采购商积极响应。

来自墨西哥的采购商安德烈·西姆通过云推介会对接上了所需的玩具公司。“我们公司的壮大离不开广交会的推动。我会做广交会永远的好朋友，期待下次亲自来中国！”他说。

本届广交会进口展上，霍尼韦尔带来多项在中国本土研发生产的新产品。霍尼韦尔中国总裁林世伟介绍：“公司在中国致力于发展核心业务，重点服务中端市场；同时将针对中国市场开发的创新产品、技术和解决方案向全球推广，并携手中国工程承包商共同开发第三方市场。”

广交会结束后，霍尼韦尔将连续第四次参加上海进博会，其展出面积将是去年的两倍以上。“中国是霍尼韦尔在美国以外最大的单一市场，也是公司最大的增长型市场。中国在数字经济和低碳发展等领域的前景为公司带来广阔的发展机遇。”林世伟说。

粤港澳大湾区首批“跨境理财通”试点业务落地

新华社深圳10月19日电 备受关注的粤港澳大湾区“跨境理财通”首批业务19日成功落地，粤港澳大湾区三地居民饮“头啖汤”。当日，“北向通”和“南向通”业务同步开展，业务落地的银行覆盖国有银行、股份制银行和外资银行。

记者了解到，粤港澳大湾区“跨境理财通”，是人民银行牵头推动的金融创新举措。试点坚持市场驱动，在宏观审慎和资金闭环管理的框架下，支持粤港澳大湾区居民便捷地跨境购买银行理财产品，进行跨境资产配置。

一直以来，市场对“跨境理财通”保持了较高的关注度，试点落地首日呈现覆盖范围广、主体类型多、业务品种丰富的特点。

据中国人民银行初步统计，19日上午业务开通一小时后，大湾区境内9市、香港和澳门均已业务体现。内地代销银行已成功通过人民币跨境支付系统(CIPS)为港澳个人投资者办理“北向通”投资资金入账41笔，涉及金额249.6万元。内地合作银行通过代理见证服务，协助港澳销售银行为粤港澳大湾区内地个人投资者开立“南向通”投资账户115个，成功汇出投资资金8笔，涉及金额39.8万元。

业内人士认为，“跨境理财通”为内地和港澳投资者提供更加便利、快捷的跨境金融服务体验，进一步彰显金融业对外开放窗口示范效应，为金融市场双向开放积累经验。

中国海警成功破获一起特大海上成品油走私案

新华社海口10月19日电 近日，4·22特大成品油走私案移送海南省人民检察院第一分院审查起诉，该案是中国海警局直属第四局成功破获的特大成品油走私案，共查获走私成品油母船1艘、购买走私成品油的渔船4艘，抓获涉案人员21人，现场查获成品油约4730吨。

根据掌握的线索，中国海警局直属第四局执法员在文昌市东部海域查获1艘涉嫌载有大量走私成品油的船舶。海警执法员对船上人员进行控制，对嫌疑人进行突击审讯，顺藤摸瓜将购买走私成品油的渔船查获。