

像“变戏法”似的将杂乱无章的空间收拾得井井有条,整理师周芳: 帮顾客打造温馨舒适的居家环境



□ 全媒体记者 方芳

我们都说,家是温暖幸福的港湾。可当家里堆满杂物,凌乱不堪时,想必这种温暖幸福感会大打折扣。

有一种职业人,他们会像“变戏法”似的将原本杂乱无章的屋子、随意堆放的衣物收拾得井井有条、焕然一新。周芳就是这样一名职业整理师,自今年入行以来,她为多个家庭上门整理收纳,进行空间诊断规划,频频上演“化腐朽为神奇”的空间大逆转。

“整理师属于家政系列,在日本很盛行,传到我们中国大概已有十年时间,而在安庆,我目前还没有发现同行。”周芳告诉记者,她原本在一家影楼做门市接待,去年疫情期间门店生意冷清,致使她想换一种工作模式寻求出路。

一直对整理、收纳感兴趣的周芳,无意中在网上看到整理师这个新兴行业,于是跟着网络视频学起了基本的收纳叠衣方法,并在网上查询可靠的培训机构。“今年1月份,当我在上海报名参加培训班,决定从事这个行业时,家人都不支持我,担心我被骗,或者没有市场。”周芳笑言,能从事自己感兴趣的工作是一件很幸福的事。培训期间她相当认真投入,通过一系列理论学习和实战练习,以及后期的复训,周芳开始独自开拓市场。她尝试做了宣传单页,在人民路和商场门口发放,但无人问津,随后一想,自己是通过网络平台发现的这个新行业,何不效仿别人在网络上推广自己呢?说干就干,周芳学习视频制作技巧,分别在抖音、小红书和微博上将自己的收纳整理视频

开栏语:

如今,科技发展日新月异,人们消费需求日趋多样,各种新职业也随之层出不穷。在五花八门的新职业中,既有传统行业转型升级孵化的,也有新技术新业态衍生的,这些新职业不仅改变了传统的就业方式,拓展了就业新空间,也为经济发展注入了新动力。俗话说“三百六十行,行行出状元”,从今日起,本报推出“新360行”栏目,为您展现这些新兴职业及从业者背后的故事,带您感受新职业从业者们不一样的人生体验。



经周芳巧手整理后,凌乱不堪的空间变得井井有条。(图片由周芳提供)

进行推广,终于在两个月之后接到了第一单生意。周芳用了“欣喜若狂”来形容自己当时的心情:“我非常感激这份来之不易的信任,凭着这份信任,我很平稳顺利地完成了这一单,整理出来的效果也令顾客十分满意。这也使我对这份职业更加充满信心!”

“我们在培训时接受的一个理念就是:整理之后的房子才是家。整理收纳系统是城市现代家居文化的重要篇章,整理师不是帮人打扫房间,而是通过整理物品,指导人们合理搭配、聪明消费,以获得良好的家庭环境、自身形象和高品质的生活。”周芳目前主要的顾客群体是经济条件可观的单

身青年或一家三口,他们多半因工作繁忙没有太多时间整理家务。据周芳介绍,整理师并不是简单地帮人叠衣收纳,它涉及的业务范围包括全屋整理、衣橱整理、办公室整理、工厂整理、搬家打包、新居复位等。目前除了办公室整理、工厂整理没有接过单,其他的业务周芳都做过,总共做了近50单,面对客户不同的需求进行个性化服务,经手的家居整理以时长来作为收费标准(每小时折后99元)。虽然业务有大小,但工作流程都一样,接单之后要先上门进行空间诊断,根据顾客的生活习惯和穿衣喜好制定空间规划方案,再进行整理收纳,帮助每个顾客打造温馨舒适

的居家环境。

虽然经过专业培训,但实际操作中还有很多情况需要周芳不断摸索和总结。尤其物品分类这一项极为繁杂,首先根据家庭成员分类,分为男主人、女主人和儿童。其次是物品,哪些物品是需要的,哪些是舍弃的。物品方面比如衣物又分内衣、外衣、上衣、裤子,同时按季节、面料、颜色、款式等因素来分;鞋子要按大小、季节、厚度、跟的高、低、细等分类;女士化妆品的分类就更为细致,要及时与顾客保持沟通。划分类别之后,再进行摆放并打上标签,“现在很多家庭衣橱挂衣区少,多半是将衣物叠好储放,但遇到换季翻找时就比较麻烦,我们整理规划的要求就是将衣橱里的衣物摆放得像书橱一样,立式叠放,便于穿取。”周芳说自己通常接单整理的时间为一至两天,时间最长的一次是新居复位这一单,在顾客新搬进的别墅中足足整理了5天。从第一天的“回收站”到第五天的“高大上”,顾客的满意和赞许令周芳收获满满的成就感。

面对纷繁的分类是否感到“审美疲劳”?周芳形容自己工作状态是一种“沉浸式”的收纳体验,保持心无杂念,全神贯注。期间她读了日本山下英子创作的家庭生活类著作《断舍离》,尊崇内心,学会取舍,让自己处于宽敞舒适,自由自在的空间。正是带着这种心境,周芳很享受工作的过程,每次整理前后,她都要拍发视频,欣赏自己的劳动成果,为自己点赞。

“可能是言传身教的作用吧,8岁的女儿也和我一样爱收拾,将自己的小房间打理得简洁干净。”周芳欣慰地说。她表示,她对自己目前从事的行业充满信心,抱着学无止境的态度,近期还打算学习家庭指导师的行业,她认为多一项技能加持,自己才能在新行业的道路上越走越宽。

打造幸福河湖 建设美丽家园

