

从救助流浪动物到训练狗狗完成各种任务,80后训犬师—— 始于热爱 与动物结下情缘



□ 全媒体记者 程呈 文/图

眼下,养宠物的家庭越来越多,训犬师这个职业慢慢进入人们的视野。在安庆,80后徐蒋新是一名训犬师,他每天的工作是给狗狗“上课”,帮助其改正不良的生活习惯,训练狗完成各种各样的任务。如今,已有近10只狗“改头换面”,从他的学校顺利结业。

狗狗“学成归来”反差明显

“坐”、“定”、“趴”……10月22日晚,记者来到徐蒋新的训犬基地,只见他正身着训犬工作服,别着一个装满狗粮的腰包,手上拿着训犬响片,对一只马犬进行训练。

马犬智商、灵活性和服从性优越,是典型的工作犬,常被训练成为警犬、护卫犬。这只两岁的马犬异常活泼,不停摇晃着尾巴,在训练草坪上四处溜达,但听到徐蒋新发出的口令后,立刻乖乖坐在原地,完成指令任务。“这只马犬被主人送来训练不过十余天,就已经能较好地完成3至4个训练项目。”徐蒋新说,训犬最优年龄是4个月至8个月,年龄越大,训练难度也随之增大。狗很聪明,一般学一个项目只需3天。

对于如何将狗“学渣”训练成“学霸”,徐蒋新表示人们对训犬存有误



徐蒋新正在训练马犬“坐立”。

解,认为训犬会打狗、虐待狗,实际不然,“训犬的秘诀是正确引导,及时奖励正确行为,制止错误行为,且反复巩固学习成果。”

记者看到,在训犬基地,还有4只宠物狗正在排队等待训练,有柯基、灵缇、金毛等犬种。“来训犬中心的狗,一部分是主人为将其训为工作犬,还有些因为‘坏毛病’被主人送来‘上课’。”徐蒋新举例说,柯基爱护食和护笼,淘气的金毛爱翻垃圾桶、拉布拉多过于活跃……这些“毛病”都可以通过系统、循序渐进的训练得到改正。

自今年9月训犬基地成立以来,首批狗狗已经成功毕业,据主人们反馈来看,狗狗们训练后的效果都不错,均没有“回炉重造”。徐蒋新说,每只狗每天要上早晚两节课,每节课大约1

个小时,这也是学习最有效率的时间。

3个月考下训犬资格证

谈到为何成为训犬师,徐蒋新打开了话匣子。原来早些年,徐蒋新就和动物结下不解之缘。

2012年,徐蒋新还在深圳打拼,喜欢小动物的他和朋友们一起创办了深圳市第一家流浪狗救助中心。从那至今,救助流浪动物这件事他就没再停过,经他救下的小动物已不计其数。2017年,徐蒋新回到安庆安家,在市区开了一家宠物店,与此同时加入了安庆动物保护的行列。

近年来,安庆对饲养犬类等宠物的要求越来越规范、严格,一个想法在徐蒋新脑中萌发,他要考训犬资格证,成为一名训犬师。但要考

到训犬资格证,难度却不小。于是在徐蒋新的宠物店生意步入正轨时,他特地抽出3个月的时间,前往合肥、南京等地“拜师学艺”,全心全意备考,最终以高分成绩通过笔试和实操,拿到高级训犬师资格。

希望打开训犬市场

如今在国内,训犬师已然是一个朝阳行业,有着不俗的薪资和待遇。据徐蒋新介绍,在他的训犬中心,主人可为爱犬“私人订制”项目“套餐”,学会每个项目收费200元左右,一个“套餐”训练下来,可以赚几百、几千元不等。但训犬作为技能专业化的新行业,人才紧缺是一个不可避免的问题。

如今在安庆市区,仅有徐蒋新一家训犬基地,基地里只有他一名训犬师。为了保证训犬效率和质量,徐蒋新规定自己只能同时训练5只狗,毕业一只顶替一只。事实上,截至目前,他已接到咨询量达30余起,仅凭他一人训犬,远远无法满足市场需求。

徐蒋新说,虽然训犬师这个职业有前景,但要成为一名合格的训犬师,最关键还要富有爱心,喜欢动物,有耐心,能忍受被咬伤、扑倒的风险,并且在成功训犬后,要定期做好回访,和狗主人保持沟通,教其简单的训狗方法。

谈及未来的打算,徐蒋新说想带个徒弟,把他的“技术”传承下去,“也希望能正式打开安庆的训犬市场,有越来越多的训犬师加入进来,大家取长补短,合力将训犬市场做大、做规范。”

(上接2版)

“天使基金办法规定,企业成立时间超过5年、年销售额超过2000万元的我们不投。我们鼓励投早期、刚成立的项目,鼓励首轮投资,这样才能发挥天使基金的作用。”江鑫介绍说,目前,合肥市级天使基金规模达6.24亿元,基本形成良性循环,投资退出项目达到30个,累计审批的项目已经超过200家,引入院士、“千人”、海外归国人士等高层次人才创新创业超过了700人,投资企业中已获得国家高新技术企业认证的有70多家。天使基金投资的项目中,科威尔和芯基微装于2020年登陆科创板,另有数家进入IPO辅导。

江鑫对天使投资基金理解为“花小钱办大事”。“天使基金投资单个项目原则上不超过500万元,最高不超过1000万元。对于一些市场化的资金来说,一开始项目风险大,不敢投。我们通过天使基金扶持了一段时间,发展起来以后,市场化基金包括银行都进来了。”

在企业的成长期,创业投资引导基金通过阶段参股的模式,累计参股19支子基金,起到了很好的放大作用。“阶段参股就是我们参股到外来的创业投资基金中,一般参股比例不超过25%,同时要求参股基金投合肥

的项目不低于50%。这种模式有利有弊,虽是必不可少的,却不是主导。”江鑫介绍,主导的是自我管理的基金,政府主动作为,主动去投。目前,合肥市创新投投资企业通过IPO或并购上市企业超过了20家。

而在企业的成熟期,合肥产投集团通过与合肥市各县(区)、开发区合作,走出一条“基金+基地”、“投资+招商”的新模式。江鑫介绍:“这首先解决了项目来源问题,各县(区)、开发区通过聚焦产业链向产投集团推荐项目,产投集团从投资机构的角度开展调研研判,设计投资方案。项目投资后,投后管理和增值服务是股权投资的重要工作,而各县(区)、开发区就发挥了投后管理和增值服务的作用。”在“基金+基地”、“投资+招商”的模式下,合肥产投集团先后设立了合肥新站投资基金、安徽省人工智能基金,2020年又发起设立了总规模50亿元的合肥市投资促进基金,合肥市所属13个县(区)、开发区参与出资设立,产投集团以市投促基金为抓手,共同配合县(区)、开发区产业招商和项目落地。

与“合肥模式”相比 需要正视差距勇于拼搏

在政府资本招商引擎的助推下,

合肥市以京东方入驻为拐点,进入了发展“高速期”。2020年,合肥市GDP达到10045亿元,较2017年的7000亿元增长了43.5%,较2007年京东方落户前的1300亿元增长了6.7倍。当年,该市新增市场主体23万家,总量超120万家,增长14%;战新产业增长超18%,产值占规模工业产值超过55%,制造业对GDP的贡献率超过44%;新增国家高新技术企业近800家,占存量的32%。

合肥与安庆相比具有体量差异和地域资源的独特性,“合肥模式”也许不可复制,但其发展路径或有很多可被学习借鉴之处。

记者了解到,目前我市已基本建成覆盖全域的政府投资基金体系,截至8月末,安庆市政府出资组建投资基金共22支总规模191.74亿元,实缴到位资金75.83亿元,投资项目116个60.17亿元。

为推动产业招商项目落地,市属国有企业同安控股有限责任公司先后设立了5支市级产业投资基金,通过建立“平台+基金”组合投资模式,对我市重大引领性项目、主导产业及配套产业项目等战略性新兴产业进行了投资。近5年来,实现了与省属投资公司、行业头部企业深创投的合作,累计撬动社会资本投资超100亿元,推动一批重大项目落

地我市,并通过基金运作,对金田高新、回音必实施了架构重组,整合企业相关板块资源,搭建了拟上市主体;投资企业中玉禾田、会通股份、瑞鹄模具已上市。

尽管我市各支基金在助力政府招商引资、推动企业上市方面发挥着重要作用,但也应该看到,与“合肥模式”相比,我市还存在相关基金政策不够完备,基金体系不够全面,基金投资相对分散、不成规模,聚焦产业链能力弱等现状。

同安控股是我市国有资本投资运营公司改革试点企业,该企业与合肥市建投集团、产投集团一样,承担着本市战略性新兴产业投资和国有资本运营管理等重要战略发展任务。该公司负责人接受记者采访时表示:“下一步,将聚力提升产业投资平台功能。着力将下属子公司同庆产投打造为引进重大产业项目、服务产业结构优化升级、培育战略性新兴产业的功能性平台,努力成为市委市政府及相关职能部门重大产业落地和发展的有力抓手。将继续做大做强做优产业基金。进一步壮大产业基金规模,加强与省内、国内投行头部企业合作,撬动更多金融和社会资本融入我市产业发展,助推创造振兴安庆的崭新业绩。”

全媒体记者 付玉 通讯员 王涛