

虚拟人闯入人类生活

一名清华女学生火了。日前，中国首个AI虚拟学生——华智冰首次正脸亮相，并带来一首歌曲《男孩》。华智冰由智源研究院、智谱AI和小冰的人工智能团队联合培养，脱胎于中国首个超大规模智能模型“悟道2.0”。她于今年6月入学清华大学计算机系，并师从清华大学唐杰教授。唐杰提到，“与普通人相比，假如华智冰今年6岁，她学习成长的速度会快很多，明年可能就会达到12岁的认知水平”。

你可能不知道，越来越多的虚拟人闯进人类生活。他们正渗透各行各业。或许在未来，打败你的，不再是真正的人。

就读于清华的虚拟学生

这是华智冰首次正面出境，视频中，她面容姣好，歌声甜美，表情动作也十分真实。资料介绍，她的歌声、人类生物学特征全部由人工智能完成，肢体则由团队成员进行训练完成。一睹这位虚拟学生芳容，网友直呼“确定不是真人吗”“颜值高到忘了听歌”“想和她做朋友”……

华智冰到底是谁？今年6月1日，在2021北京智源大会现场，华智冰以在清华大学校园中漫步的视频，第一次登台亮相。两天后，华智冰在其个人官方微博账号“华智冰THU”中正式向外界介绍了自己——我由智谱AI、智源和小冰联合培养，即将开启在清华大学计算机系实验室的学习和研究生涯。根据华智冰自我介绍，为了更好地了解自己的身世，她决心来到清华大学，申请加入计算机系唐杰教授的实验室。如今，华智冰已正式师从唐杰教授，也成为清华大学今年最特别的学生之一。

在清华大学，华智冰已经拥有了自己的座位和人名牌。研发团队曾介绍，华智冰智商和情商双高，可以作诗、作画、创作剧本杀，还具有一定的推理和情感交互的能力。“从诞生起，我就对文学和艺术很感兴趣，小冰AI科学家们不仅给了我面容和嗓音，还教会了我作曲。另外，基于‘悟道2.0’大模型，我还能写诗、作画。”华智冰如此介绍自己。不过她也坦言，“我深深地感到了自己的不足

……请大家多给我一点时间，我每天都在争分夺秒地学习”。导师们为这个虚拟学生制定了非常详细的学习计划：在第一年里，华智冰要博览群书，目标是泛读天下书，在实现目标的过程中，学习并吸收大量的语言材料；第二年，她的目标是让自己能够学习更深层次的知识，在实现目标的过程中，能够挖掘出数据中的隐含模式；第三年则培养创造力，希望在多项认知智能上超过人类。

琴棋书画样样精通，华智冰何以炼成？与以往的虚拟人不同，华智冰能够生动、形象地展露歌喉，其核心差异点就在于智谱AI的数据和知识的双轮驱动引擎——悟道2.0。这是清华大学教授、智源研究院学术副院长唐杰率队研发的中国首个，也是全球最大的1.75万亿参数大规模预训练模型。拆解来看，悟道2.0其本意是让机器人像人一样思考，迈向通用的人工智能。现今，悟道也不断诞生一些有趣的应用，比如自动撰写剧本杀脚本、论文及策论等。而这也是让华智冰与众不同的关键点，总的来说，就是机器已经能像人一样“思考”。

未来，华智冰将会到哪里去？小冰公司的联合创始人、产品副总裁彭爽曾提到，“这一次，华智冰的身份角色是学生，未来等她学业完成，从清华毕业之后再看看她实际能从事什么样的职业”。

虚拟艺人正批量出道

虚拟人为何突然火了起来？2020年，各种真人明星翻车、塌房事件，给不会过多受舆情影响的虚拟形象一个绝佳的窗口期。

今年5月20日，定位为时尚博主的“超写实数字人”AYAYI横空出世，首次在各类社交平台亮相。其中在小红书上，AYAYI的首发帖阅读量近300万，一夜涨粉近4万，现累计获赞与收藏数已近24万。AYAYI有着更贴近真人的虚拟形象——在皮肤质感上做到了对真人的高强度还原，并且可以依据不同光影条件作出相应的模拟和渲染。现在，AYAYI已经成为众多国际大牌青睐的“优质偶像”，带来了巨大的商业价值。9月8日，她正式成为阿里的数字员工。

今年6月，B站董事长陈睿透露，过去一年一共有32412名虚拟主播在B站开播，同比增长40%；相关稿件播放量增加70%。在B站直播的虚拟主播分区里，每天都有风格迥异的虚拟人开播。因为永不塌房，容颜永不老，虚拟艺人、网红主播正在批量出道中。虚拟主播菜菜子Nanako（蔡明的二次元形象）首播25分钟就登顶B站人气榜第一，还上了微博热搜；字节跳动与乐华娱乐联合打造的虚拟偶像女团A-SOUL官宣出道，成为王一博的同事。近日，国产彩妆品牌“花西子”推出同名虚拟代言人，欧莱雅也推出了虚拟代言人“欧爷”“M姐”，肯德基推出了银发“虚拟上校”……

虚拟人已渗透到各个角落

也有分析人士认为，虚拟人的出现，是Z世代（指1995—2009年间出生的一代人）新人群消费下催生的新需求。一个共识是，虚拟陪伴的角色，不是现实生活的替代，而是现实世界的一种补充。“这些虚拟人可以成为我们身边最有趣的朋友。”虚拟人社交平台Gemsoul的CEO饶佳星曾如是说。Gemsoul创立于2020年，通过最前沿的语言模型，Gemsoul能让虚拟人与真人交互，并且结合内容去赋予他们性格、个性、情感甚至价值观。

在人类情感世界里，虚拟人确实能给予陪伴。

有媒体曾做过一项虚拟恋人的调查，孤独的年轻人正在不断地为虚拟人好友/恋人买单，平均大概是女性70%，男性30%。更多以社交为内核的虚拟人平台诞生。比如，创造华智冰的小冰团队曾在去年8月发布虚拟恋人，之后在没有任何宣传推广的情况下，上线了一个为期七天的定制“虚拟男友/女友”活动。这个虚拟男友/女友不仅可以24小时陪你聊天，也能画画、唱歌、写情诗，还能帮你写文章和做PPT，而且外貌、性格、兴趣点都能任你设定。出人意料的是，7天内就有118万个“虚拟男友/女友”被用户创造出来。在那些身处其中的年轻人看来，相对于现实世界，虚拟男友/女友更能带

来一场甜甜的恋爱。

在数字教育领域，最知名的“虚拟明星”莫过于班长小艾。她是由数字王国集团旗下虚谷未来科技打造的，定位于国内首位虚拟少儿阅读推广人。相关负责人介绍，为了跟小孩子们“玩”到一块，班长小艾被设置成一个在8月份出生的狮子座女孩，她生性活泼、外向大方。在《中国诗词大会》等节目中，孩子们经常能看到班长小艾的身影。去年10月，班长小艾还开通了视频号。这些短视频主要进行知识科普，回答“鸡有翅膀为什么不能高飞”“人在太空中会长高吗”等问题。

毋庸置疑，虚拟人开始渗透到人类衣食住行的各个角落。

今年年初，百度研究院发布了2021年十大科技趋势预测，其中就提到虚拟人将大批量出现并于服务行业大放异彩。这意味着，虚拟人在社会生活中的大规模普及已指日可待。

虚拟人的未来走向何方

在业内人士看来，目前虚拟人的应用多数在娱乐领域，被很多公司做成了内容和流量的生意，用来抬高股价、提高估值等。但其实，在其他方面，虚拟人可以发挥的用处可能会更大。

成立于2017年的次世文化一直是“虚拟人”赛道的领跑者。公司曾打造了迪丽热巴虚拟形象“迪丽冷巴”、黄子韬虚拟形象“韬斯曼”等。“2021年是虚拟人元年。”次世文化创始人陈燕这样判断。但在这个虚拟人IP爆发的阶段，陈燕也意识到了一些可能或正在发生的问题：入场者越来越多，虚拟人呈现出同质化现象。陈燕透露，这些年，有

很多对虚拟人有需求的人找到他们，希望能帮助留存对亲人的回忆，“这让我们看到，虚拟人不应该只是一门生意”。

在去年的百度世界大会上，具备认知能力、可人机对话20年前的“李彦宏”（百度董事长）虚拟人首次亮相。李彦宏表示，AI可以使人获得永生，将来有可能跟逝去亲人的虚拟人进行沟通对话。他透露，自己的父亲前几年去世了，自己很怀念他，因此产生了这个想法，“我希望能在他想念他时，可以跟他有一个很好的沟通”。

摘编自澎湃新闻、《中国经济周刊》《南方都市报》



华智冰（资料图片）