

下绣花功夫实现“点穴”式治理

潘天庆

自9月下旬城西挥发性有机物治理暨异味溯源“百日攻坚”专项行动开展以来,我市成立工作专班进驻企业,全力推进、集中攻坚,共排查出53个环境问题。10月22日,市生态环境局将第一批环境问题向7家企业交办。(《安庆晚报》10月27日)



资料图片

环境保护已经成为重大和重要的民生问题。我市在城西挥发性有机物治理暨异味溯源“百日攻坚”专项行动中,下绣花功夫,在常规监测的基础上,采用无人机、红外成像、大气走航车等先进技术加强精准监测,并成立工作专班进驻企业,全力推进、集中攻坚,对排查出的53个环境问题,实现“点穴”式治理,从而使企业基本做到达标排放,部分企业达到了超低排放水平。

此次我市针对企业废气处理、车间地面物料跑冒滴漏等环保问题,实施“点穴”式治理,既体现了严格依法监管,又寓监管于服务,无疑会为企业实现绿色生产,留有充分的成本空间,推动企业落实主体责任。

做到“点穴”式治理,必须先要下好绣花功夫,找出企业污染的穴位,才能进行精准发力。我市借助新的科技手段,发现了常规检测发现不了的问题,并由工作专班进驻

企业等一系列新举措,帮助企业点出环境治理的穴位,推动企业治理污染,体现了问题导向之下精准施策的原则和策略。实施“一企一策”治理,促使更多企业不断提高生产技术水平,开展污染防治。为我市今年前三季度PM2.5平均浓度为29.8微克/立方米,达到有监测记录以来的最好水平做出了积极贡献,也使去年以来城西异味投诉较往年下降了约80%。

虽然我们的环境保护与治理取得了一些成绩,但环境保护与治理永远在路上。如还有群众的诉求没有完全得到解决,这就要求环保部门要继续下绣花功夫,找出找准企业散发异味的具体穴位,便于加大对企业的指导整改力度,实现精准治理。毕竟企业是大气污染治理的重要责任主体,能否全面完善环境空气质量改善目标,企业是关键。

为尽快解决企业的跑冒滴漏等问题。在第一批环境问题向7

家企业交办的同时,我们要限定和明确问题整改完成的时间。要及时总结那些整改积极企业的经验做法,以点带面,引领其他企业见贤思齐,事半功倍地推进企业的综合整治,更好地满足人民群众对美好生活的向往。此外,我们在沉下去找准企业污染穴位的同时,还要继续加大投入,提高现代化的监管装备设施,着力提升信息化应用水平,为实现“点穴”式治理提供科技手段。企业也要主动加强技术改造,进一步提升污染防治能力和环境管理能力,增强企业环境保护的社会责任感。



形成合力打一场漂亮的攻坚战

未一平

城西空气异味溯源治理“百日攻坚”行动开展已一月有余了,效果怎样?这是百姓最关注的问题。从报道中我们可以看出,此次大气异味整治是动真格的。追根溯源,城西之所以长时间存在空气异味,与工业布局极度相关。城西因历史原因,集中分布了一些化工企业,再加上后来开工的同类企业,技术上的短板,排放上的粗放,空气质量差也就是预料之中的事。其实,改善城西空气质量,我们一直在行动,也取得了一些实效。但从没有此次力度大,且排出百日攻坚时间表。这表明了我们治理的决心,有着不达目的不罢休的雄心壮志。

眼下从实效与长远上来看,最

终能否消除那些时不时冒出来影响百姓生活的异味,关键点在于持续发力之时,要形成合力。合力来自哪里?来自于监管部门的把关与企业自身对环保设备的主动改造。做到了这些,即便因某些技术一时难以达标,还有些异味出来害人,百姓也是能够理解的。

技术是治理空气异味的关键手段。企业过去在注重生产的过程中,在保护环境的大局下,虽对环保有所重视,但终因不是专业环保人士,再加上环保设备上存在不足与短板,即便不是主观所为,但在客观上还是造成了一定的环境问题。现在有了环保专业人士把关,只要企业本着对环境负责,对百姓生活负责,通过

系列的技术改造与挖掘现有的技术能力,是会达到废气安全排放的,从而从根本上提高城西的空气质量,让百姓满意。

接下来,我们就要瞄准靶心,对查出的53个问题的整改要逐一落实,不留任何死角。环保要加强监督,将监管的触角前移,进企驻点,给予企业安全排放以指导,并督促落实相关环保治理条例。企业作为主体责任人,当负起全面落实环保改造的责任,采取多种手段,集中人才优势,以技术为保障,对查出的问题一个一个地加以破解。如此监管与企业拧成一股绳,朝着共同的目标,以形成的合力,共同发力,有望打一场漂亮的攻坚战。

将“精准”二字

贯穿就业帮扶始终

艾才国

2021年“就业帮扶行动周”活动启动。截至10月25日,全市共举办就业帮扶活动11场,组织440余家人用人单位参与对接,进场求职和咨询人员达9000余人,其中脱贫人口4000余人;发放政策宣传资料10万余份,提供政策咨询2.37万人次,提供就业指导服务1.09万人次。(《安庆晚报》10月27日)

就业乃民生之本,也是“六稳”和“六保”的首要任务。我市以“就业帮扶行动周”活动为契机,召开专场招聘会、开展“三送一交心”、为企业和困难群众搭建供需平台……系列就业帮扶举措取得了扎实效果。而就业帮扶要想真正帮到点子上、扶到关键处,就必须将“精准”二字贯穿就业帮扶始终。

精准识别是就业帮扶的前提。面对高校毕业生、退伍军人、农民工等就业群体的多样化需求,在深入细致调研的基础上,准确地筛选出帮扶对象,摸清弄准家庭情况、求职愿望、个人技能、培训需求,做到底数清、情况明,并列出具就业帮扶人员清单,建立就业信息台账,归入本地区劳动力数据摸排采集库,实行动态销号管理。

精准识别只是第一步,架起求职者与用工企业的“桥梁”,实施精准对接至为关键。通过举办网上招聘、开展“春风行动”、企业用工供需见面会、组织跨地区服务协作和岗位共享等多种形式,将劳动力推向用工企业和市场。对于因特殊情况存在就业困难较大的人员,当实行“一对一帮扶”,落实灵活就业、自主创业、公益性岗位安置等扶持政策,以“政府托底、市场参与”的方式,精准对接困难群体就业。

就业帮扶是否有实效,也取决于精准服务的水平高不高。既要在出台就业帮扶政策上搞好服务,打好“稳就业”政策“组合拳”;又要精准组织好各类就业“岗前培训”,提升就业技能;既要建立人社部门为主、其他各部门联动的就业服务系统,又要提供就业管理、就业指导等一揽子服务,用心用力为就业帮扶提供最优质的精准服务。

就业帮扶贵在精准,重在精准,成败之举在于精准。让我们坚持靶向性,提高精准度,以有形之手为“稳就业”保驾护航。