

医疗美容广告执法指南发布 九类情形将被重点打击

国家市场监管总局2日发布《医疗美容广告执法指南》(以下简称《指南》)。《指南》提到,宣传诊疗效果或者对诊疗的安全性、功效做保证性承诺等九类情形,将被重点打击。

九类情形具体如下:

(一)违背社会良好风尚,制造“容貌焦虑”,将容貌不佳与“低能”“懒惰”“贫穷”等负面评价因素做不当关联或者将容貌出众与“高素质”“勤奋”“成功”等积极评价因素做不当关联。

(二)违反药品、医疗器械、广告等法律法规规定,对未经药品管理部门审批或者备案的药品、医疗器械作广告。

(三)宣传未经卫生健康行政部门审批、备案的诊疗科目和服务项目。

(四)宣传诊疗效果或者对诊疗的安全性、功效做保证性承诺。

(五)利用行业协会以及其他社会团体或组织的名义、形象作证明,使用患者名义或者形象进行诊疗前后效果对比或者作证明。

(六)利用广告代言人为医疗美容做推荐、证明。医疗美容广告中出现的所谓“推荐官”“体验官”等,以自己名义或者形象为医疗美容做推荐证明的,应当被认定为广告代言人。

(七)以介绍健康、养生知识、人物专访、新闻报道等形式变相发布医疗美容广告。

(八)对食品、保健食品、消毒产品、化妆品宣传与医疗美容相关的疾病治疗功能。

(九)其他违反广告法律法规规定,严重侵害群众权益的行为。

国家市场监管总局提示,医疗美容广告中涉及“医生”“专家”的,市场监管部门应注意以下情形:

(一)医疗美容广告中出现的卫生技术人员、医疗教育科研机构及其人员的名义、形象属实的,应认定为使用医生或者专业人士为医疗广告代言的广告违法行为。

(二)广告中将未依法取得医师执业资格或医疗教育、科研相关职称的人宣称“医生”“医学专家”等医学专业人士,足以误导消费者认为其属于医生等专业人士的,应认定为虚假医疗美容广告。相关人员涉嫌非法行医的,要及时通报同级卫生健康行政部门。

(三)对卫生技术人员、医疗教育科研人员的专访、专题报道中出现有关美容医疗机构的地址和联系方式等内容的,应认定为以介绍健康、养生知识、人物专访、新闻报道等形式变相发布医疗美容广告。

据中新网

北京: 多措并举改善限制进京管控措施“误伤”情况

新华社北京11月2日电 记者在2日举行的北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作新闻发布会上获悉,近来,由于“人机不符”、数据误差等原因,部分市民群众反映被限制进京管控措施“误伤”,影响了行程安排。对此,北京市进一步畅通和完善了此类人员反映渠道。

首先,北京“健康宝”对低风险地区来京自动比对核酸检测记录和“赋码”。记者了解到,北京“健康宝”10月30日上线新版本,对14天内曾到访有1例及以上本土新冠病毒感染者的县所属地级市其他县人员,按照进京需持48小时内核酸检测阴性证明相关要求,自动比对核酸检测记录。有符合要求核酸检测阴性记录的,行程核验通过后将直接调整为“绿码”;否则将“弹窗”提示,按照政策要求须尽快完成核酸检测。

其次,对虽未出京,但因曾途经京内涉疫地区导致“北京健康宝”显示“弹窗”的,须立即向所在社区、单位或入住酒店报告,并按照首都防疫管理规定,分类落实管控措施,相应调整“赋码”状态。

对申请入住酒店的“北京健康宝”显示“弹窗”人员,由酒店安排到临时安置客房进行涉疫风险核查,暂不得离开。经核查确属“误伤”的,由属地相关部门安排进行核酸检测,检测结果阴性且签订诚信承诺书后,可调整为“绿码”,正常入住酒店;有限制进京情形的,由属地相关部门闭环转运至集中隔离观察点补足隔离观察时长,对其赋“红码”。对已入住酒店旅客,每次进入酒店时也要逐人、逐次扫码验码,如入住期间出现“弹窗”,第一时间按上述处置程序进行处理。

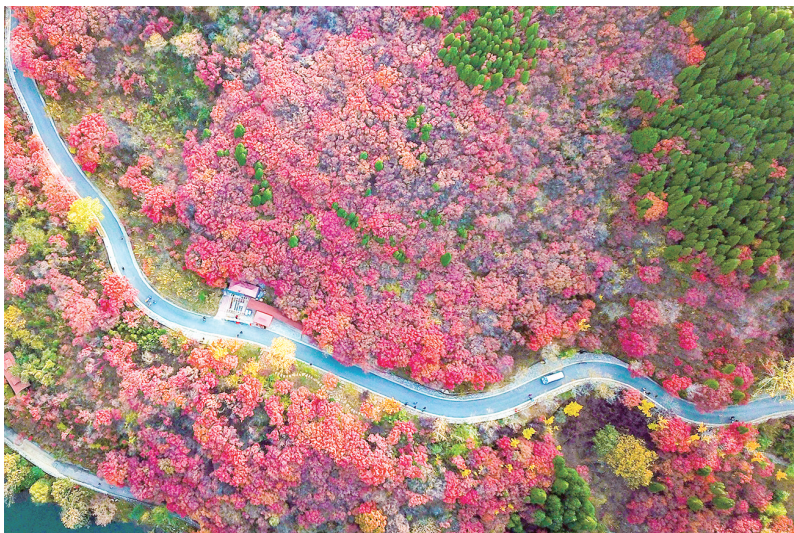
北京市相关部门负责人表示,如遇拨打12345市民服务热线存在占线等问题,建议通过24小时有人值守的“北京12345”微信公众号反映问题,收到市民群众的申诉信息后,有关部门会立即启动申诉复核机制,逐人开展数据核查核验。经核验确无异样的,会及时调整赋码状态、解除进京购票限制;存在异常情况的,将于48小时内向申诉人反馈结果。

层林尽染秋色美

这是11月1日拍摄的济南市红叶谷风景区一景(无人机照片)。

金秋时节,地处山东省济南市南部山区的红叶谷风景区层林尽染,秋色绚烂。

新华社发



嘉庆“囤”的树形花卷茶是个什么茶

新华社长沙11月2日电 最近,一件故宫博物院收藏的清嘉庆年间“故宫树形花卷茶”被运抵它的诞生地——黑茶之乡湖南省安化县。

“嘉庆御茶”归故里,揭开了“千两花卷”等安化黑茶的前世今生。

安化县中国黑茶博物馆此次迎回的“故宫树形花卷茶”通高27.5厘米、直径17厘米。敦实、完整的茶体有清晰的凹槽,颜色黑中透着金黄,通体泛着微微的清香。

湖南省文物考古研究所文保中心主任刘颂华介绍,此茶是嘉庆年间进入宫廷的贡茶,是1983年故宫工作人员在清理嘉庆皇帝的生活用品时发现的。

“故宫树形花卷茶”发现之初,曾被认为是普洱茶,并被标注上“茶字25号树形普洱共两块每块重十斤”字样。后经研究人员仔细观察和查阅史料考证,发现此茶茶体的凹痕,是安化黑茶特有的“千两茶”在制作时用竹制篾箍捆扎茶体留下

的。2010年,这件文物被正式鉴定为现存最早的安化“千两茶”实物。

“故宫树形花卷茶”诞生地安化县,地处北纬30度“黄金产茶带”,属于雪峰山区。此地山清水秀、林深雾重,加上独特的冰碛岩地貌影响,孕育了我国知名优良茶树品种——云台山大叶种。此茶叶片柔软肥厚,可塑性强,用来制作的安化黑茶,具有特殊醇香和保健功效。嘉庆“囤”的这件“故宫树形花卷茶”选用安化黑毛茶为原料制作,品质与现代安化“千两茶”等安化黑茶一脉相承。

安化县政协副主席、县茶旅产业发展领导小组副组长肖伟群介绍,以“故宫树形花卷茶”为代表的“千两茶”,制作过程十分讲究。需将经汽蒸变软后的黑毛茶灌入垫有蓼叶和棕片的长圆筒形竹制篾篓中,用棍、锤等筑制工具,运用蒸、灌、绞、压、捶、滚、箍等工序,经多次反复锤压和束紧,使茶支达到致密坚实的要求,最后形成高160厘米左右、直径20厘米

左右的呈树状的圆柱体。之后,还要“日晒夜露”四十九日,自然干燥而成。这套特有的制茶工艺,如今已成国家级非物质文化遗产。

刘颂华说,“故宫树形花卷茶”是享誉世界的“万里茶道”年代最悠久的文物之一,历史文化内涵丰富。

过去,有“道光百两,同治千两”之说,认为“千两茶”始创于清同治年间。“故宫树形花卷茶”的发现,将“千两茶”的创制年代追溯到了清嘉庆年间。

故宫藏品清嘉庆“故宫树形花卷茶”,为一件长花卷“千两茶”中的一段。肖伟群说,现代千两茶每件标准净重约36.25千克。从古代一直到1959年,我国衡器一市斤都为十六两。清代一千两为62.5斤,按当时一斤大约相当于现在的580至590克计算,那么一千两相当于现在的36.25公斤至36.88公斤,与现代千两茶重量基本一致。

“故宫树形花卷茶”10月21日运抵安化县。安化县委宣传部副部长刘刚贵介绍,当地为“嘉庆御茶”归故里专门举办了欢迎仪式,之后将文物安放在中国黑茶博物馆,自10月22日至2022年1月10日期间面向社会展出。