

要让“质量意识”深入人心

艾才国

今年“质量月”活动期间，全市市场监管部门开展市场监管检查186次，出动执法人员398人次，检查生产经营主体382家，立案查处案件107件，涉案货值达89万余元。（《安庆晚报》10月28日）

第44个“质量月”，我市宣传发动、联合打假、抽检产品、严查伪劣、质量督查……各种手段“一起上”，营造了“政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量”的氛围。然而，“质量月”绝不能只是一场应景式“质量运动”，接下来要做的，就是持续开展质量管理活动，让“质量意识”深入人心。

今天的质量，就是明天的市场。提高产品质量，是企业长远发展的不二选择。任何一个有责任、有担当的企业家，都应乘着“质量月”活动的东风，开展自查、自纠，严格原材料、生产过程、产品出厂和储运销售全过程质量控制，完善质检体系，健全质检机制，提高质量水平，打造“质量信得过”企业。

强化质量执法，责任重于泰山。此次“质量月”，执法部门“亮剑”质量监督，效果显著。一方面，当认真总结“质量月”执法工作经验，健全常态化质量监管机制，创新“双随机”“四不两直”

“你点我检”等执法方式，提升执法绩效；另一方面，对于“质量月”中查出的问题，坚持“四个不放过”，督促企业闭环整改，不达目的不罢休。

人人都是质量的创造者，人人都是质量的受益者。每个人都应始终保持“质量月”时的参与热情，自觉参与到质量活动中来。既要懂得理性消费，尽量到正规商超消费，不贪图便宜去选购假冒伪劣商品；又要依法维权，遇到质量纠纷，不忍气吞声，也不“武力”解决。大家都来依法维权，就是在倒逼企业提高和改进产品质量。

新形势下，质量的内涵与外延

正在逐渐扩大，已不仅仅特指产品质量，也包括公共服务质量；不仅仅是“形而下”即“器”的问题，还有“形而上”即“道”的问题。为此，巩固“质量月”的成果，需要一核多维，全行业跟进，全领域覆盖，全社会发力。

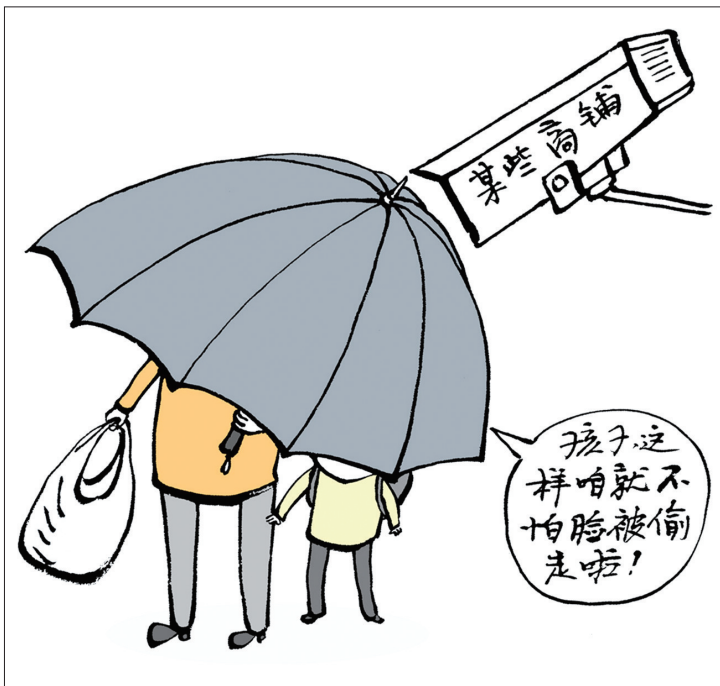
总之，“质量月”活动只是再次吹响了质量工作的号角。让我们闻号集结再出征，持续巩固“质量月”的成果，一步一动向“质量强市”目标迈进。



谁“偷”走了我的脸？



据11月2日《人民日报》报道，智能网联汽车、智能家居、AI摄像头等智能设备走进人们日常生活，在带来便捷的同时，也造成信息安全隐患。促进智能产业健康发展，需要在数据利用和保护中找到平衡点，廓清信息收集边界，增强用户权益保护意识，营造良好数字生态。打开某些智能音箱，在用户不知情的状态下，敏感信息被持续监听；走进某些商铺，智能摄像头在未告知的情况下，悄悄采集人脸信息……近年来，智能设备日益普及，在方便人们日常生活的同时，信息安全问题也日益凸显。（作者：王铎）



培养孩子交通安全意识 需要各方共同努力

路言

10月28日市交警一大队民警走进我市一幼儿园开展“冬季交通安全宣传”活动。活动中，民警讲解员通过简洁明了的交通标识卡片向学生们讲解交通安全知识，提高学生自我保护意识和自我防护能力，从小培养孩子们知危险、会避险、懂规矩、守法律的交通意识，筑牢交通安全防护网。（《安庆晚报》10月29日）

交通安全没有阶段性，是伴随一个人一生的事。因此，交通安全意识于一个人来说，是多么的重要。

交通安全意识需要从小培养。对于孩子们来说，其安全意识来源于生活中的案例与教训，来自于家庭与学校的有意灌输。从此角度上而言，开展“冬季交通安全宣传”活动进校园值得推广。

安全关乎健康与生命，关乎社会和谐与家庭幸福。树立孩子们的安全交通意识，学校有责任与义务，家庭有责任与义务，社会同样也有责任与义务。在教育孩子树立安全意识与遵守交通规则上，不能顾此失彼，将责任推给某一方。它需要家庭、学校、社会共同努力，出谋划策，既要有现身说法，更要有日常相关知识的灌输。任何事只要坚持，就一定会有的收获。当然，交通安全意识的培养需要过程，不可能一蹴而就，不能指望一堂课就能解决问题，它是长久的过程，需要大人有耐心，在慢慢的灌输中，培养孩子的安全出行意识。同时也要根据孩子的心理特征，采取灵活多样的教育方式，比如现实案例的警醒，相关交通标识的识别，如何安全地通过斑马线等。除此，大人的言传身教是最好的教育。要求孩子遵守交通规则，大人需先行，在孩子面前树立遵守交通规则的榜样。

其实，交通安全涉及每个人。大人、孩子都要共同遵守。在我们给孩子上安全课时，不能只有灌输，还要有行为的示范，以及来自于社会方方面面的共同关心。大家齐努力，让孩子树立交通安全意识，并给予孩子安全出行的保障。

应对菜价上涨是一道民生“考题”

孙维国

近期，多地出现蔬菜价格轮番上涨，甚至部分菜价已超猪肉价格。蔬菜价格上涨的原因是什么？何时回落？我市市场情况如何？近日，本报记者走访了城区部分商超和农贸市场。（《安庆晚报》10月29日）

“菜比肉贵。”这是当下不少人的感叹，菜价上涨让许多人直呼“吃不消”。没有无缘无故的上涨。菜价上涨的原因很多，既有天气方面的影响，也有物流、中间环节多等因素。不管菜价上涨有多少原因，有一点是肯定的，面对菜价上涨，百姓的“菜篮子”无疑将越提越沉，菜价上涨直接增加了百姓的生活成本，尤其是低保户等困难群体，菜价上涨对其生活质量影响更大。

“菜篮子”是事关民众切身利益的大事，一头连着市民，一头连着农民，如何让“菜篮子”便民、利民，确保“菜篮

子”平稳运行，尤其是在菜价过快上涨时，有没有充分的应对措施，是一道需要未雨绸缪的民生“考题”。

菜价涨跌核心是供需失衡，本质上说是一种市场行为。可是，由于菜价涨跌与民众生活密切相关，如果在菜价上涨时坐视不管，高菜价不但给民众生活带来巨大压力，而且会引发物价上涨的“连锁效应”。所以，应对菜价上涨既需要民众多想办法，比如市民通过微信群与菜农“线上对接”，直接从菜农手中买菜，减少中间环节，降低买菜成本。同时，也需要政府通过“有形之手”进行科学综合调控，这对于稳菜价至关重要。

应对菜价上涨不能“临时抱佛脚”，要提前筹划，针对菜价上涨的核心因素精准施策。分析菜价过快上涨，最核心的因素不外乎天气异常、物流成本高、中

间环节多导致的市场供需失衡。天气异常我们难以预料，但其他因素是可以采取办法进行积极应对的，通过精准施策有效降低菜价上涨对民众生活的影响。

比如，挖潜增效加大本地蔬菜基地建设，减少对外地蔬菜的依赖，并探索完善农超对接机制，让菜农与超市、社区便利店直接对接，省去诸多中间环节，降低流通环节费用，使市民、农民双获益。

“凡事预则立，不预则废”。任何事，只有未雨绸缪，才能防患于未然。应对菜价上涨也是一样的道理，通过“政府之手”精准施策，对菜价上涨进行科学综合调控，将菜价上涨对民众生活的影响降至最低。

