

习近平在第四届中国国际进口博览会上发表主旨演讲

强调中国将坚定不移维护真正的多边主义，坚定不移同世界共享市场机遇，坚定不移推动高水平开放，坚定不移维护世界共同利益

新华社北京11月4日电 11月4日晚，国家主席习近平以视频方式出席第四届中国国际进口博览会开幕式并发表题为《让开放的春风温暖世界》的主旨演讲。

习近平指出，很高兴同出席第四届中国国际进口博览会的各位嘉宾、新老朋友“云端”相聚。中国历来言必信、行必果。我在第三届进博会上宣布的扩大开放举措已经基本落实。中国克服新冠肺炎疫情影响，推动对外贸易创新发展，是去年全球唯一实现货物贸易正增长的主要经济体，为保障全球产业链供应链稳定、推动世界经济复苏作出了重要贡献。当前，经济全球化遭遇逆流。逆水行舟，不进则退。我们要把握经济全球化发展大势，支持世界各国扩大开放，反对单边主义、保护主义，推动人类走向更加美好的未来。

习近平强调，开放是当代中国的鲜明标识。今年是中国加入世界贸易组织20周年。20年来，中国全面履行入世承诺，不断扩大开放，

激活了中国发展的澎湃春潮，也激活了世界经济的一池春水。这20年，是中国深化改革、全面开放的20年，是中国把握机遇、迎接挑战的20年，是中国主动担责、造福世界的20年。这20年来中国的发展进步，是中国人民在中国共产党坚强领导下埋头苦干、顽强奋斗取得的，也是中国主动加强国际合作、践行互利共赢的结果。我愿对所有参与和见证这一历史进程、支持中国开放发展的海内外各界人士表示衷心的感谢！

习近平强调，“见出以知人，观往以知来。”一个国家、一个民族要振兴，就必须在历史前进的逻辑中前进、在时代发展的潮流中发展。中国扩大高水平开放的决心不会变，同世界分享发展机遇的决心不会变，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展的决心不会变。

第一，中国将坚定不移维护真正的多边主义。以世界贸易组织为核心的多边贸易体制，是国际贸易

的基石。中国支持世界贸易组织改革朝着正确方向发展，支持多边贸易体制包容性发展，支持发展中成员合法权益。中国将以积极开放态度参与数字经济、贸易和环境、产业补贴、国有企业等议题谈判，维护多边贸易体制国际规则制定的主渠道地位，维护全球产业链、供应链稳定。

第二，中国将坚定不移同世界共享市场机遇。中国将更加注重扩大进口，促进贸易平衡发展，增设进口贸易促进创新示范区，优化跨境电商零售进口商品清单，推进边民互市贸易进口商品落地加工，增加自周边国家进口。中国将推进内外贸一体化，加快建设国际消费中心城市，发展“丝路电商”，构建现代物流体系，提升跨境物流能力。

第三，中国将坚定不移推动高水平开放。中国将进一步缩减外资准入负面清单，有序扩大电信、医疗等服务业领域开放，修订扩大《鼓励外商投资产业目录》，出台自

由贸易试验区跨境服务贸易负面清单。中国将深度参与绿色低碳、数字经济等国际合作，积极推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》、《数字经济伙伴关系协定》。

第四，中国将坚定不移维护世界共同利益。中国将积极参与联合国、世界贸易组织、二十国集团、亚太经合组织、上海合作组织等机制合作，推动加强贸易和投资、数字经济、绿色低碳等领域议题探讨，支持疫苗等关键医疗物资在全球范围内公平分配和贸易畅通，推动高质量共建“一带一路”。中国将积极参与应对气候变化、维护全球粮食安全和能源安全，在南南合作框架内继续向其他发展中国家提供更多援助。

习近平最后强调，“孤举者难起，众行者易趋。”新冠肺炎疫情阴霾未散，世界经济复苏前路坎坷，各国人民更需要同舟共济、共克时艰。中国愿同各国一道，共建开放型世界经济，让开放的春风温暖世界！

新华社上海11月4日电 作为世界上首个以进口为主题的国家级展会，中国国际进口博览会从决定开办，就张开双臂拥抱各国来宾。

从“中国开放的大门不会关闭，只会越开越大”，到“坚持‘拉手’而不是‘松手’”，再到强调“让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场，为国际社会注入更多正能量”，这块“进”字招牌，正在向世界展现“越办越好”的开放之诺。

一诺千金

“中国市场这么大，欢迎大家来看看”！从首届的578.3亿美元意向成交额，到第二届的711.3亿美元意向成交额，再到第三届在疫情影响下依然达成726.2亿美元的合作意向，三年来进博会交出了“步步高”的成绩单。

统计显示，第四届进博会再次创下多个新高：来自127个国家和地区的近3000家参展商亮相企业展，国别、企业数均超过上届；世界500强和行业龙头企业的参展回头率超过80%，参展数量超过上届……

“新冠肺炎疫情影响下，世界各国经济均受到冲击。中国如期举办进博会，展现了对外开放的强烈意愿和与世界各国携手发展的坚定决心与信心。”韩国贸易协会中国室课长片明宣说。

双循环

千里之外的河南许昌胖东来超市，和进博会会有什么联系吗？答案

梧高凤至 花香蝶来 从“进”字招牌看中国拥抱世界



11月3日拍摄的上海外滩夜景。第四届中国国际进口博览会于11月5日至10日在上海举行。
新华社发

是：有。

通过进博会平台，首届首批就落户在上海市青浦区的斯高迪（上海）贸易有限公司，正源源不断地将来自北欧的沙拉酱，运到中国中部的这座小城。其代理的瑞典肉丸等“网红”商品，曾创下一分钟卖出17包的好销量。

进博会正成为世界经济参与中国以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的重要窗口。从展品到商品的“进博路”越来越

顺畅，每年进博会的闭幕都和中国的消费旺季“双十一”无缝衔接，不少进博展品“秒”变“剁手爆款”。

三个“致力于”

进博会，不仅是中国市场共享的大平台，更是世界观察中国开放的大窗口。

第三届进博会，中国向世界展示了一份“开放成绩单”：在第二届进博会上宣布的中国扩大对外开放

的系列举措，已经得到全面落实。

“我们要致力于推进合作共赢的共同开放。”“我们要致力于推进合作共治的共同开放。”这三个“致力于”，是庄严宣示更是实际行动，在这个充满不确定性的时代，中国持续扩大对外开放是最大的确定性。

以外商投资法为例，首届进博会中国承诺“中国将加快出台外商投资法规，完善公开、透明的涉外法律体系”；第二届时明确外商投资法落地“时间表”；第三届时表示“中国实施外商投资法和相关配套法规，进一步缩减了外商投资准入负面清单”……

四方来客

进博会是全球企业发现商机、深化合作的世界级平台。“我们非常重视进博机遇。”美国霍尼韦尔公司中国总裁林世伟说，霍尼韦尔展台面积增加至去年的两倍以上，充分展示公司进一步把握“进博机遇”的信心与决心。

“波士顿科学借助两次参展进博会的机遇，已有多款创新产品加速进入中国，实现了深化本土合作、加速创新产品引入的‘双丰收’。”美国医疗科技公司波士顿科学大中华区总裁张璐说，波士顿科学已连续三届参展。

开放，是永远贯穿进博会的一条主线。今年90家来自33个最不发达国家的企业参展，让更多不发达国家共享中国发展机遇。