

国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用愈发凸显，全球共享的国际公共产品属性更加清晰

进博会四年：变与不变

新华社上海11月9日电 上海西郊，美丽的“四叶草”。世界上第一个以进口为主题的国家级展会——中国国际进口博览会，已是第四个年头。四年来，进博会变了很多，但有些特质，始终未变。在变与不变之间，进博会的国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用愈发凸显，全球共享的国际公共产品属性更加清晰。

形式在变，初心不变

进博会的企业商业展，从第一届的七大展区，到第四届的六大展区。国家展从线下举办，到首次移师线上举办。四年来，进博会的展区设置和展览形式，发生了一些动态调整。

这些调整，有的是根据形势需要。比如，从第三届开始，进博会在医疗展区里设立公共卫生防疫专区，为全球抗疫贡献“进博力量”。第四届进博会在技术装备展区首设约7000平方米的集成电路专区，展示中国深化集成电路产业全球合作的决心。

有的是基于政策突破和制度创新。比如，第四届进博会在服务贸易展区首设文物艺术品板块，一举成为本届进博会上颜值最高、最为吸睛的展区之一。这个新亮点的诞生，源于2020年的一项政策突破：根据相关通知，进博会期间每个展商销售艺术品、收藏品及古物类展品，可享受5件以内相关免税优惠政策。

不管形式怎么变，进博会所坚持的“新时代，共享未来”这一初心，从没有改变。

20多平方米的小展台，没有复杂的数字光影技术，只有一台笔记本电脑循环播放产品介绍。来自阿富汗的地毯商阿里说，只要卖出一张大图的手工羊毛地毯，就能保障这个饱经战乱的国家一个普通家庭近一年的生活。

统计显示，有90家来自33个最不发达国家的企业选择参加第四届进博会。在进博会“惠全球”的理念下，世界没有“被遗忘的角落”。

从历久弥新的百年老店，到勇立潮头的初创公司；从实力雄厚的世界500强，到最不发达国家的中小企业……越来越多的进博故事，成为中国市场是“世界的市场，共享的市场、大家的市场”的鲜活写照。

环境在变，韧性不变

过去一年，外部环境的不确定性有增无减：百年变局和世纪疫情交织，单边主义、保护主义抬头。在这样的背景下，第四届进博会规模更大、质量更高，令人印象深刻。

为何能做到这一点？其实，只要来进博会场馆转一转、看一看，就能体会到：进博会，是感受中国经济韧性最鲜活的场景之一。

民以食为天。每年的进博会，食品及农产品展区都是最“香”的展区。14亿多人口和4亿以上中等收入群体的中国市场，蕴藏着任何人都不能错过的消费升级潜力。

一个个小小的“果盘子”，就能看出中国消费的韧性。“前三届的进博会上，我们陆续首发了一些新品，比如，巴西甜瓜、菲律宾牛油果等，相继成为‘爆款’。”都乐中国品牌总监王娜说。今年进博会的“果盘子”又上新了：紫色表皮的鸡尾酒番茄、一根吸管就能开启的椰子、香甜浓郁的比利时红啤梨……中国的消费市场“芳香四溢”。

中国经济韧性十足，中国机遇不容错失，这已成为各家展商的共识。

很多人还记得，第二届进博会上，世界最不发达国家之一的马达加斯加展商，雇佣当地村民赶着牛车，把这个岛国的特色农产品运出产地，

才来到中国。

今年，这类参展故事又有了新版本。

“这21天，值得！”法国智奥会展集团驻中国代表、大中华区联合总裁吉娜思这样说。

为了能参加本届进博会，她提前完成了“14+7”的集中隔离、社区健康监测和相应的核酸检测。“进博会不单是新产品、新服务的展示平台，更是行业乃至跨行业交流盛会，也是我们在中国发展的‘加速器’。我们一定不能缺席！”吉娜思说。

特殊之年的进博会，用极具韧性的表现，给世界经济注入更多确定性和正能量。

面孔有变，期待不变

打开一扇门，迎接八方客。第四届进博会有58个国家和3个国际组织参加国家展，来自127个国家和地区的近3000家参展商亮相企业展。

四年间，迎来送往，老朋友来了又来，新朋友慕名而至。进博会的“朋友圈”一再扩容，面孔一直有变，但每张面孔透露出的期待从未变过。

新朋友来了，看中的就是这个“朋友圈”。“在本届进博会上，德州仪器与多家工业、汽车等领域的客户签署合作备忘录，再次扩大‘朋友圈’。”德州仪器副总裁、中国区总裁姜寒说，中国高水平开放，打通了国内和国际两个市场。怎样理解中国的新发展格局？进博会是一个绝佳窗口。

这扇窗的风景必定秀丽，否则怎能引得各路展商一来再来？前脚进博会上秀展品，后脚随即变“爆款”；曾经酒香藏深巷，进博一朝天下知；原来还道是“新、奇、特”，如今已飞入寻常百姓家……

今年进博会上，一个小插曲令人印象深刻：由于首发产品太多，新品发布平台的展示时间被压缩到20分

钟，不少企业负责人小跑着上台演示，争分夺秒“秀”风采。

进博会四年间，这样的故事一再发生，折射出四海客商对于中国大市场的期待。这种期待，四年不曾动摇，甚至愈发坚定。

数字在变，真诚不变

“感谢成都成高阀门有限公司惠购！”——进博会接近尾声，成交陆续敲定，在技术装备展区一家意大利企业的展台上，挂出了这么一幅洋溢着喜悦的横幅。

“中国历来言必信、行必果。”——扩大开放，中国向来是行动派，进博会就是最好的见证。

7亿美元！5日一早，进博会企业展开幕不过1个小时，上海交易团首单“诞生”。紧接着的6日，河南省成交490亿元“大单”，还有广西、浙江、安徽等“买手团”陆续跟进……

第一届进博会意向成交578.3亿美元，第二届711.3亿美元，第三届726.2亿美元。每届进博会上，成交数字在变，不变的是采购商的拳拳诚意和中国市场的热情拥抱。

截至8日下午，上海百联集团签约项目33个，签约总额达11.57亿元，意向采购金额较去年同比上升超过10%。

回馈这种真诚，越来越多的进博会参展商，选择用中国元素跟中国消费者“打招呼”：

全球首发的乐高悟空小侠新套装，服饰里透着东方古典舞蹈的灵感。爱茉莉太平洋全球首秀的防脱系列洗发产品，配方中的铁皮石斛、人参等让中国消费者感觉很亲切。

“让开放的春风温暖世界！”——在这样一个特殊年份，举办一届高水平的进博会，让世界更加理解“世界好，中国才能好；中国好，世界才更好”的发展逻辑。

最高法发文深入整治虚假诉讼

新华社北京11月9日电 虚假诉讼，损害司法权威，也败坏社会风气。最高人民法院9日对外发布关于深入开展虚假诉讼整治工作的意见，加强对虚假诉讼的甄别查处，强调整治重点领域虚假诉讼，从严追究虚假诉讼行为人的刑事责任。

虚假诉讼隐蔽性极强，如何甄别至关重要。意见为认定虚假诉讼提供“标尺”，总结了虚假诉讼八大特征表现，列举了十类常见虚假诉讼，为整治虚假诉讼划出重点，构建贯穿立案、审判、执行全流程的虚假诉讼整治机制。

意见要求严格审查执行异议之诉全案证据，审慎对待当事人自认，严防当事人恶意串通逃避执行。对于民间借贷，意见要求严格审查通过循环转账、“断头息”等方式虚构借贷、虚增本金的

违法行为，严守民间借贷利率司法保护上限。

意见同时提出严审合同效力，整治虚假房屋买卖诉讼。为逃废债务、逃避执行、获得非法拆迁利益、规避宏观调控政策等非法目的，虚构房屋买卖合同关系提起诉讼的，应当认定合同无效。买受人虚构购房资格参与司法拍卖房产活动且竞拍成功，当事人、利害关系人以违背公序良俗为由主张该拍卖行为无效的，应予支持。买受人虚构购房资格导致拍卖行为无效的，应当依法承担赔偿责任。

此外，意见对惩治涉虚假诉讼刑事犯罪提出总体从严、打击重点、刑民协同三方面要求，从严追究虚假诉讼行为人的刑事责任，对群众反映强烈的“套路贷”虚假诉讼违法犯罪保持高压严打态势。



最强降雪

11月9日拍摄的被积雪覆盖的汽车。

从沈阳市气象局了解到，11月7日至9日沈阳市出现历史罕见的特大暴雪天气过程。据统计，此次过程是1905年有气象记录以来冬季最强降雪过程。截至9日8时，沈阳市平均降雪量51毫米，平均积雪深度34.1厘米，最大积雪深度为41厘米。

新华社发