

综合发力筑牢森林“防火墙”

潘天庆

1800个卡口严防死守、大力推广防火码、新设太阳能语音监控系统……11月1日进入新一轮森林防火期，全市各地进入高度戒备状态，人防+物防+技防，筑牢森林防火安全堡垒。(《安庆晚报》11月3日)



资料图片

枝繁叶茂一百年，化为灰烬一瞬间。作为安徽省重点林区之一，我市森林总面积797万亩，森林覆盖率39.28%，因而综合发力，筑牢森林“防火墙”尤为重要。冬季风干物燥，是森林火灾事故多发时期，也是森林防火的关键时期。加上我市山区本就多山多树，近段时间，久晴少雨，森林火险等级居高不下，森林防火形势异常严峻。我们必须综合发力，把关口前移，尽最大努力堵住漏洞，消除隐患，才能把森林火灾危险消灭在萌芽状态，筑牢森林“防火墙”。

“患生于所忽，祸起于细微。”权威数据显示，我国森林火灾95%以上是人为原因所致，如野外烧秸秆、上坟烧纸、野炊烧烤、燃放鞭炮、乱扔烟头等。因此，综合发力筑牢森林“防火墙”，必须要提高森林防火全民意识，积极推进和加大开展全民防火、加强森林防火的宣传力度，丰富森林防火的宣传方式。各种宣传形式要走村入户，让森

林防火知识和法规进社区、进企业、进学校、进家庭，以发挥全社会的力量共同参与森林防火工作，切实防患于未“燃”。

综合发力筑牢森林“防火墙”，我们还要夯实责任，全面落实森林防火行政负责制和问责制。要确保火有人管、责有人担。要严格按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的要求，落实落细网格化管控责任，层层传导压力，层层压实责任，尽最大努力堵住漏洞，消除隐患。对我市全面落实森林防火七级包保责任是否落实，6934名林长巡林是否实现常态化，8367名护林员护林是否全天候，要实施严格的监督和检查。以制度发力，确保责任制落实到位。

综合发力筑牢森林“防火墙”，更离不开森林防火的设施建设和队伍建设。此次我市配足森林防火车辆、扑火机具，建立森林防火队伍，提高扑救和紧急避险能力，同时在林区要道、

进山路口、墓地集中区等建设设卡1800个，安排人员辅以视频监控、无人机等技术手段科学防守，推广应用防火码，拓展“防火码”移动版，实现技防能力的不断突破，值得称道。在此基础上，我们还要不断加强实战演练，以提高专业队伍的消防能力和水平。

“居安而念危则终不危，操治而虑乱则终不乱。”森林防火，要时刻警钟长鸣，高度戒备，常抓不懈，以“人防+物防+技防”的综合发力，筑牢森林“防火墙”，精心呵护好我市这一宝贵的城市“绿肺”，这一靓丽的绿色名片。



像保护眼睛一样保护森林

冯新

进入秋冬季节，森林风险等级偏高，森林防火形势严峻。为确保森林防火各项工作落到实处，保护好森林资源和人民生命财产安全，我市构筑设卡抓“点”、巡护查“线”、瞭望管“片”的“大联防”格局，一张“铺天盖地”的森林防火网越织越密。

森林火灾是森林最危险的敌人，也是林业最可怕的灾害。一个烟头、一个疏忽，都有可能造成一片森林的毁灭，而且还伤害林内的动物，降低森林的繁殖能力，引起土壤的贫瘠并破坏森林涵养水源，甚至会导致生态环境

失去平衡。尽管当今世界的科学在日新月异地向前发展，但是，人类在制服森林火灾上，却依然尚未取得长足的进展。

作为国家森林城市，我市森林覆盖率39.28%，城市建成区绿化率达40.6%，人均公园绿地面积12.6平方米，城市生产、百姓生活与森林密切相关，形成“林中有城，城中有林”的城市绿色生态圈。目前进入林区、景区观山色、赏秋景的人越来越多，这意味着森林防火形势变得更加严峻。必须时刻绷紧思想防线，以严之又严、实之又实、细之又细的态度，继续压实责任，筑牢每

一道关口，抓好每一个细节，织密森林防火安全网，筑牢坚实的森林“防火墙”，守护好绿水青山，确保森林防火“零事故”“零闪失”，确保人民群众生命财产安全。

森林是地球之肺，作为生态系统中重要的一环，具有丰富的自然价值和社会价值。同一片蓝天，我们每一个市民都要增强森林防火意识，紧绷森林防火这根“弦”，不携带火种上山，像保护眼睛一样保护森林，像对待生命一样对待森林，努力营造“护林防火，人人有责”的良好氛围，为新一轮森林防火尽职尽责。

“双11”消费 “理性”二字值千金

艾才国

“双11”购物狂欢节已经到来，为使消费者度过一个快乐、安全、放心的网络购物节日，近日，记者整理了近年来安庆市市场监督管理局网监局公布的线上购物消费套路、典型案例以及消费提醒。据了解，市市场监督管理局网监局近两年收到投诉130余件，其中生活用品、家用电子电器类投诉居多。反映虚假广告、不实宣传、质量和售后服务问题，以及产品质量问题鉴定难等现象突出。(《安庆晚报》11月8日)

“双11”购物狂欢节闪亮登场，企业和商家、快递公司、“剁手党”们早已按捺不住，买家想在“双11”里“买买买”，选购到称心如意的商品，企业、商家和快递公司想在“双11”大赚一笔。笔者想送给他们两个字：“理性”。“双11”购物狂欢，“理性”二字值千金!

企业和商家要理性营销。利用“双11”电商促销这个平台，多多推销产品，以至于“把疫情造成的损失夺回来”，本无可厚非。但诚信经营乃经商之本，千万不能目光短浅，眼睛只盯着消费者的腰包，干坑蒙拐骗等一锤子买卖。在过去的“双11”里，少数企业和商家有的先涨价后降价，虚构“原价”、随意标注价格，有的玩起团队作战、津贴直减等“消费陷阱”，在引来许多消费投诉同时，也毁了自己的名声，得不偿失。

消费者要理性消费。“双11”，各种商品琳琅满目，各种广告满天飞，各大“价格战”此起彼伏……撩起的是强烈的购物欲。有人一掷千金疯狂购物，有人盲目跟风，甚至借钱和贷款消费……成了名副其实的“剁手党”。有人买了许多用不着的商品，放又没处放，扔了又可惜，有的家庭因为“双11”疯狂购物吵架者有之、离婚者有之，引发家庭的不和谐和社会的不稳定。为此，消费者在“双11”消费一定要理性，任尔东南西北风，在“双11”消费上心中总有定盘星，既要量力而行，又要购之所需、所用，不造成浪费。

快递公司要理性服务。“双11”快递业务量剧增，受人力、物料以及运营成本攀升，快递公司适度价格微调，本可以让人接受，但如果涨价变成一种垄断行为，几大快递公司抱团，一遇到问题就通过涨价来转移成本，那一定是非理性行为。此外，“双11”期间，面对翻倍的快递投递量，及时调整运力物力人力，为用户提供安全、及时、可靠、准确的服务，方可赢得口碑、赢得信誉，有效助力公司的长远发展，这也是快递公司“双11”理性服务的重要表现。