

自主品牌影响力上升 绿色消费引领新风尚

从“双11”看中国消费新活力

新华社北京11月11日电 一年一度的“双11”电商购物节，再次激起大家的消费热情。

从最初“剁手”“薅羊毛”式的购物狂欢，到如今理性消费、品质消费渐成主流，“双11”见证了中国百姓消费升级、中国产业迈向高质量发展的变迁，成为观察中国消费新动向的重要窗口。

国货“出圈”，自主品牌影响力上升

“今年‘双11’买了一套国产品牌的锅具，质量不输国外大牌，性价比非常高。”北京市民李女士告诉记者，如今质优价美的国货已经成为日常购物的首选。

片仔癀珍珠膏、方回春堂黑芝麻丸、回力鞋……这个“双11”，国货品牌表现亮眼。淘宝直播数据显示，“双11”期间超180家老字号开启直播，菜百首饰、三枪内衣、胡庆余堂等多个老字号直播间成交额突破百万元。

近年来，随着国货品牌不断创新，不少品牌迎来爆发式增长，一批老字号跨界“出圈”，满足了年轻人多层次、个性化消费需求，“国风”“国潮”成为消费者的新宠。

国际咨询公司麦肯锡2020年发布的消费者调查报告显示，当前，中国企业正努力升级产品的品质、性能和价值，近1/3的消费者在高端产品上都会选择中国品牌。

专家表示，国货强势“逆袭”，背后是国产品牌质量不断提升，是当代消费者文化自信的体现。未来，通过产品创新不断满足新的消费需求，既是中国品牌强势“圈粉”的重要一环，也是国货实现长远发展的关键一步。

节能减碳，绿色消费引领新风尚

“双碳”目标下，今年“双11”，“低碳”“减排”成为热词，线上线下刮起一股绿色消费风潮。

“以前逛街总是弄丢购物小票，现在有了电子小票，不仅更加方便、环保，还能在App上兑换绿色能量。”杭州市民陈女士说。

银泰百货相关负责人介绍，今年“双11”期间，银泰百货推出首个绿色消费节，通过化妆品空瓶回收、自带购物袋替代一次性包装袋、线



11月11日，在中通智慧电商产业园内，工作人员在分拣快递。 新华社发

下购物使用电子小票等方式，号召市民低碳环保、绿色消费。

绿色作为高质量发展的底色，正在驱动改变生产和消费行为。

苏宁易购大数据显示，“双11”期间，全渠道以旧换新人数增长74%，新一级能效空调销售额增长69%；京东在全国30多个城市投入使用循环包装“青流箱”，无需胶带封包，可循环使用数十次……

国务院发展研究中心副主任隆国强认为，消费的绿色转型是收入水平提高后人们对更好环境需要的体现，这一趋势将给全球经济社会发展带来全面而深刻的变化。

赛道“上新”，服务消费空间广阔

“双11”开场仅4小时，京东生活缴费订单量同比增长8.8倍，代理代办订单量同比增长120%，9价HPV疫苗预约服务成交额同比增长超10倍。此外，宠物健康管理、家居收纳整理等新型服务受到消费者欢迎。

随着国内消费升级步伐加快，服务消费增长迅猛。疫情期间，服务消费线上化势头更明显，互联网医疗、在线娱乐视听等一系列“无接触”服务呈爆发式增长。

“今年‘双11’，全国门店的汽车保养等服务订单量同比增长了近40%。”途虎养车负责人介绍，“双11”期间，消费者线上预定购买，即可在线下门店享受汽车保养、机油换新、汽车美容等服务。

中国(海南)改革发展研究院

院长迟福林认为，中国正处在消费结构升级的关键阶段，未来十年、二十年，中国老百姓在医疗、健康、旅游、职业教育、文化信息产业等服务领域的消费需求将继续扩大。

数智赋能，产业逻辑深度变革

“通过大数据洞察，提前预测流行的面料、颜色和款式，进行精准定制，产品还没上生产线就已经知道要卖给谁、卖到哪里。”服装品牌FANO创始人项如意说。

“Z世代”“小镇青年”“新锐白领”……新兴消费群体带来更加多元化、个性化的细分需求。通过导入消费数据捕捉潜在需求，针对性地进行设计与研发，成为越来越多品牌的选择。数智赋能下，研发、生产、销售、服务不再是孤立的环节，而是相互渗透，形成完整的产业生态。

数字化带来的变革不仅于此。这个“双11”，依托电商直营模式，一批产业带工厂从“幕后”走到“台前”；跨境电商等新业态快速发展，中国的消费需求拉动全球供应链“动起来”；从“村播”“厂播”到“仓播”，直播带货等新模式带动农产品销售、助力乡村振兴……

“要进一步促进消费产业结构转型升级，促进商品和服务供给从中低端迈向中高端，并以5G、物联网、云平台等新基建为依托，加快构建‘智能+’消费生态体系，为新消费潜力释放提供坚实支撑。”国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微说。

IPv6技术创新和融合应用试点开展

探索IPv6全链条全业务全场景部署和创新应用

新华社北京11月11日电 记者从中央网信办获悉，中央网信办等部门近日印发《关于开展IPv6技术创新和融合应用试点工作的通知》，联合组织开展IPv6技术创新和融合应用试点工作，探索IPv6全链条、全业务、全场景部署和创新应用，整体提升IPv6规模部署和应用水平。

试点工作以全面推进IPv6技术创新与融合应用为主线，以构建IPv6技术创新生态体系为重点，以促进IPv6端到端贯通应用为主攻方向，充分释放IPv6技术潜能和优势，持续激发IPv6发展内生动力，夯实产业生态基础，深化行业融合应用，实现IPv6技术、产业、网络、终端、应用与安全协调并进，打造创新发展新优势。

通知明确，到2023年底，IPv6技术创新和融合应用试点工作取得明显成效。IPv6关键技术创新、应用创新、服务创新、管理创新持续突破，IPv6标准体系更加完善，基本形成IPv6技术创新生态体系。综合试点城市率先实现网络、平台、应用、终端及各行业全面支持IPv6，在IPv6整体规划实施、网络改造建设、技术融合应用、产业生态培育等方面形成一批可复制、可推广的做法经验，为全国深入推进IPv6规模部署和应用奠定良好基础。

下一步，中央网信办将会同相关部门组织专家评审，择优确定首批试点项目和试点城市，同时加强组织领导、政策支持、评估验收和宣传引导，及时总结和推广试点做法和经验。

(上接3版)必须坚持党的基本理论、基本路线、基本方略，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚持系统观念，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展，全面深化改革开放，促进共同富裕，推进科技自立自强，发展全过程人民民主，保证人民当家作主，坚持全面依法治国，坚持社会主义核心价值观体系，坚持在发展中保障和改善民生；坚持人与自然和谐共生，统筹发展和安全，加快国

防和军队现代化，协同推进人民富裕、国家强盛、中国美丽。

全会强调，全党必须永远保持同人民群众的血肉联系，践行以人民为中心的发展思想，不断实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益，团结带领全国各族人民不断为美好生活而奋斗。全党必须铭记生于忧患、死于安乐，常怀远虑、居安思危，继续推进新时代党的建设新的伟大工程，坚持全面从严治政，坚定不移推进党风廉政建设和反腐败斗争，做到难不住、压不垮，推动中国特色社会主义事业航船劈波斩浪、一往无前。

全会决定，中国共产党第二十次全国代表大会于2022年下半年在北京召开。全会认为，党的二十大是我们党进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要时刻召开的一次十分重要的代表大会，是党和国家政治生活中的一件大事。全党要团结带领全国各族人民攻坚克难、开拓奋进，为全面建设社会主义现代化国家、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献，以优异成绩迎接党的二十大召开。

党中央号召，全党全军全国各族人民要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，大力弘扬伟大建党精神，勿忘昨天的苦难辉煌，无愧今天的使命担当，不负明天的伟大梦想，以史为鉴、开创未来，埋头苦干、勇毅前行，为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。我们坚信，在过去一百年赢得了伟大胜利和荣光的中国共产党和中国人民，必将在新时代新征程上赢得更加伟大的胜利和荣光！