

以“四送一服”培育新动能

潘天庆

我市发布加强“双招双引”推动十大新兴产业高质量发展确保年度目标任务完成“四送一服”专项行动方案,从11月1日起,我市利用一个月的时间,开展“四送一服”专项行动,加强招商引资招才引智推动十大新兴产业高质量发展,确保高质量完成年度各项目标任务。(《安庆晚报》11月4日)

此次我市“四送一服”专项行动方案,聚焦围绕新一代信息技术、新能源汽车和智能网联汽车、高端装备制造、新能源和节能环保、绿色食品、生命健康、新材料、人工智能等十大新兴产业领域,以增创发展的新优势,推动“双招双引”提质增效。同时,组织生产要素精准对接,切实帮助企业纾困解难等,以培育企业的新

动能。

确实,在区域协同发展态势下,周边城市能级的提升不断挤压安庆的发展空间,要想突围而出实现高质量发展,就必须以“四送一服”培育新动能,增创新优势;必须着眼于企业纾困解难,着力于“双招双引”。我市今年大力开展的“双招双引”,带来许多优质企业和项目,激活了我市的创新动力和创业活力,也使我们取得了可圈可点的阶段性成效。

因此,“四送一服”专项行动,需要问需于企、问效于企,去直面企业的痛点,以培育企业的新动能;更要通过“四送一服”,推动“双招双引”提质增效,取得新的突破,以增创新优势。比如,我们可否通过一体化信息管理服务平台,让企业再也不用跑远

场,只需在办公室里动动手指,以进一步降低企业的成本,提高办事的效率?

还有,我们可以采取“前置招商、预制招商”,通过与市场的提前对接,实现更加精准的招商。通过开发商的提前介入,为企业量身定制发展空间,使企业甚至在落地签约前,就已经和开发主体谈好了周边设施、交付标准等细节问题。同时,紧盯产业链、价值链的高端,用更敏锐的目光和更有办法,让更多好项目、好投资落地,以带动更大范围的转型升级,进一步提升我市“双招双引”的强磁场效应。

项目不落地,等于空招商。因此,以“四送一服”培育新动能,增创新优势,就要使签约项目加快落地、落地项目加快开工、开工项目尽快投

产、投产项目尽快达产,以形成良好的营商环境、创新氛围和服务口碑,使“双招双引”达到良性循环。要兑现政策承诺,抓紧帮助解决重大项目建设中的用工、原材料供应、资金等堵点、难点问题,整合资源要素重点倾斜,一切围绕项目转,一切盯着项目干,全力做好项目的要素保障和综合服务。项目落户建设时的手续,要能简则简,推进要能快则快;项目竣工投产后,对生产经营活动,也要坚持包容审慎监管。切实做到有求必应,无事不扰,让落地项目早日转化为宣城高质量发展成果和动力。



食障患者



据11月10日《中国青年报》报道,“又一次被食物支配了”——世界

上有一群人,无法与食物“和睦相处”。他们可能是在网络上介绍精致饮食的博主,也可能是健身房中的“运动超人”;他们可能骨瘦如柴或超重,也可能拥有许多人艳羡的身材。在抑郁症越来越受到关注的今天,他们的抑郁源自对食物的恐惧。(作者:王成喜)



“老太起诉子女不赡养”是一堂法制课

艾才国

近日,一位花甲老人来到桐城市人民法院州铺人民法庭,向承办法官反映她的小儿子没有按照调解书上的内容履行赡养义务。11月5日,经过承办法官的第二次调解,老人的小儿子同意每月支付赡养费2500元。(《安庆晚报》11月9日)

按理,育有三子两女的八旬沈老太一个人住在养老服务中心,完全有条件衣食无忧、颐养天年。怎奈对于赡养问题,子女们互相推诿,被逼之下,老人一纸诉状将子女们告上法庭,最终在法官两次调解之下,才使得老太和子女们就赡养问题达成一致。

“百善孝为先。”赡养和孝敬老人是为人儿女者安身立命的人生准则,更是必须履行的法律义务。为什么总有一些人置伦理道德与法律义务于不顾,拒绝赡养老人呢?究其原因,这些人心中无爱,自私自利,只想索取,不想付出;胸中无法,总认为赡养问题是家庭“内部矛盾”,法律管不了。尽管这些人属少数,但造成的影响极坏,如果任其发展,形成一种氛围,那就不只是一个家庭的悲剧,更是一个社会的悲哀,绝不能听之任之。

世上凡事都能等,唯有“孝老”不能等。父母辛辛苦苦、操劳一生,将子女拉扯成人,每一个做子女的,理应在经济上供养、生活上照料、精神上抚慰……让老人们老有所养、老有所依、老有所乐。如果像沈老太的子女一般,连赡养费都不给,昧的是做子女的心,被道德所谴责,也为法律所不容。

“老吾老以及人之老”,老年人的今天,就是我们的明天。让我们从“老太起诉子女不赡养”这堂法制课中得到教育与警醒:既从物质上让老人衣食无忧,又“找点时间,找点空闲,领着孩子常回家看看”,从精神上抚慰,让老人们尽享“儿女孝顺、含饴弄孙”的银发生活。

农村人居环境整治要补短板更要创亮点

徐剑锋

11月3日上午,航拍下的望江县雷池乡东洲村村貌。近年来,雷池乡东洲村坚定不移落实“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的要求,以人居环境整治、基础设施建设、村级管理为突破口,多措并举,推动建成“农业强、农村美、农民富”的美好东洲。(《安庆晚报》11月4日)

东洲村农村人居环境整治力度大、靶心准、成效好,为安庆绘就美丽乡村新画卷提供了有益经验。

近几年来,安庆坚持规划先行、重点示范、因地制宜、整体推进的原则,全面整治,全员参与,农村面貌更美更靓丽,配套功能更强更完备,公共服务更优更便利,让群众过上了如诗如画般的幸福生活。

当前,安庆农村人居环境整

治到了全域整治、深度整治的攻坚阶段,绘就美美与共“一幅画”,关键要以群众满意标尺,扛起硬责任,啃下硬骨头。所以要按照攻坚任务项目化、项目任务清单化的思路,围绕环境黑点、整治难点、群众热点,从最基本、看得见、人人能做到的事情抓起,既在生活污水治理、垃圾分类、厕所革命上下硬功,也在道路翻新、墙面见新、绿化美化上下苦功,还在优化生产生活生态空间布局、打造“15分钟便民服务区”上下真功,精准发力,持续用劲,全方位改善农村环境。

农村人居环境整治既要补短板、强弱项,更要提水平、创亮点,打造一批美丽乡村网红打卡点。从这个角度来讲,每个村要立足现有基础,结合村庄形态、资源禀赋、农民需求,在景点小品、口袋

公园、文化传承等方面扬工匠精神、下绣花功夫,打造一批精品,做出文旅特色,实现自然环境、乡土风情、建筑风貌的有机统一,留住村庄的乡愁味、烟火气。

让美丽乡村美美与共,既“当下治”又“长久立”才是根本出路。一方面要引入专业化公司,通过专业队伍、专责考核等举措,实现卫生保洁、垃圾分类、公共设施维护等常态化管理到位,走出“头痛医头、脚痛医脚”的怪圈。另一方面要引入“红黑榜”机制,强化督查奖惩,加强进度跟踪,有效调动各方积极性和主动性,形成共建、共管、共评、共享的多元体制机制,进而实现“要我整治”向“我要整治”的转变。

