

进博展品变“爆品” “中华商业第一街”上“买全球”

新华社上海11月15日电 巴基斯坦盐灯、美国3D打印包、蒙古国山羊绒围巾、新西兰麦卢卡蜂蜜……位于上海市南京东路555号的“进博集市”内，第四届进博会上的“全球好货”，第一时间从展品变身商品。

第四届进博会刚刚落下帷幕，素有“中华商业第一街”之称的南京路步行街就开始打造进博消费场景。记者在“进博集市”看到，消费者络绎不绝，不少人是“慕名而来”，希望体验一把“进博氛围”。上海市民张先生说：“我在新闻上看到，进博会展出一款可以吃的盐灯，感觉很神奇，我就过来‘尝个鲜’。”据巴基斯坦商人哈比介绍说，这款喜马拉雅盐灯产自巴基斯坦的盐矿，被戏称为“可以吃的灯”，今年首次引入

中国后，就受到众多消费者的热情追捧，最近几天一直在补货。

在新西兰商品区，今年进博会首发的一款麦卢卡蜂蜜成为“爆品”，众多消费者争相购买。来自江西南昌、到上海出差的饶先生说：“知道上海每年都举办进博会，但从未亲身体验，今天刚好来逛南京路，看到‘进博集市’一下子就被‘吸引进来了’，听说麦卢卡蜂蜜品质很高，打算买一些回去送给亲朋好友。”

“进博集市”相关负责人介绍说，自11月12日起至30日，该集市将以“特色首发，进博新品零距离触达”为主题开展活动，通过商品体验、场景打造、线上直播、线下互动体验等形式，在演绎风土人情的同时推介“进博同款”新品，让更多进

博会展品变成商品，从全球各地走进中国家庭。

据悉，“进博集市”集合了40个国家和地区、超过5000款“进博同款”及国别特色商品，开设了阿根廷、比利时、墨西哥、土耳其等19个国家馆。开业半年多来，“进博集市”日均销售额超过15万元、日均客流超过1万人次，已成为上海市民游客“沉浸式”体验进博商品和国别文化的“网红打卡点”，同时也为海外客商试水进博新品提供了通路。

新世界集团副总裁韦心磊表示，今年进博会中的超人气商品从世界各地来到国家会展中心（上海）“四叶草”，再到达“中华商业第一街”，以进博会为桥梁实现展品变商品、商品到“爆品”的进化，进博会“6+365”的溢出效应持续放大。

百万伊犁馕香飘欧洲“餐桌”

新华社乌鲁木齐11月15日电 时值冬日，位于中国与哈萨克斯坦边境的新疆伊犁哈萨克自治州（以下简称伊犁）霍尔果斯馕产业园里却是一片热火朝天的景象：百余名身穿白衣、头戴蓝帽的师傅，正在炙热的馕坑前打馕。皮牙子（洋葱）馕、芝麻馕、小油馕……形形色色的馕，在师傅们灵巧的手中成形、下坑、出炉，空气中飘来阵阵浓郁的馕香。

“可以一日无菜，但不可一日无馕”。13日，满载着100万个伊犁馕产品的货车已从新疆霍尔果斯口岸出口俄罗斯，馕，这一新疆传统食物，不仅香飘中亚国家，也首次进入欧洲国家市场。

馕产业是“十四五”期间新疆重点发展的“十大产业”之一。近年来，伊犁以“小馕饼撬动大产业”，不断加快12个馕产业园建设，推动伊犁馕产业逐步走上规模化、产业化、市场化的发展道路。

今年以来，伊犁依托产业园的集聚优势，分析国际国内“两个市场、两种资源”，突出产品特色，重点围绕“馕+”模式，加大对馕的品类、口感、规格的研发和创新，加快了伊犁馕产业走出国门的步伐。

有着25年打馕经验的孜布拉木·伊布拉木来自伊宁县武功乡莫洛托乎提于孜村，曾经经营过一家馕店。自从走出村庄来到产业园，他研发的馕产品也随之走出国门，热销中亚市场。

孜布拉木·伊布拉木告诉记者，热销中亚市场的是一款小油馕。“我最拿手的就是制作油馕和芝麻馕。金黄色的小油馕外酥里嫩，吃起来甜甜的，既保留了馕的香味，还有糕点的口感，这是使用了黄油、奶粉、牛奶、鸡蛋等原料的缘故。”孜布拉木·伊布拉木说，这是他和几位打馕师傅从原料、工艺和口味入手改良而成。

新疆伊犁哈萨克自治州馕产业园建设领导小组办公室副主任刘建林介绍，当地馕产业规模已达到日产馕310万个，伊犁馕优质的品质、良好的口碑以及有针对性研发出偏酸偏甜的口味，深受周边国家客商的青睐。

仅仅在过去的一周，霍尔果斯馕产业园就已出口中亚、欧洲570万个特色馕产品，频频刷新单次出口纪录。

据介绍，今年以来，伊犁馕产品已累计实现销售收入7.17亿元，全产业链带动就业1.5万余人。

郑济高铁郑濮段 进入静态验收阶段

这是11月15日拍摄的郑济高铁黄河特大桥。

当日，郑（州）济（南）高铁郑州至濮阳段进入全面静态验收阶段，标志着该条铁路郑州至濮阳段主体工程及其配套工程建设已基本完成。郑济高铁是河南省“米”字形高铁网的重要组成部分，设计时速350公里，通车后将成为中原城市群与山东半岛城市群间的快速客运通道。 新华社发



中国海军第38批护航编队凯旋

新华社杭州11月15日电 中国海军第38批护航编队圆满完成亚丁湾、索马里海域护航任务，于15日顺利返回浙江舟山某军港。这次任务历时185天，累计航行9万余海里，全程未靠港休整。

中国海军第38批护航编队由导

弹驱逐舰南京舰、导弹护卫舰扬州舰和综合补给舰高邮湖舰组成，5月15日从浙江舟山某军港解缆起航。任务中，面对全球疫情波折反复的严峻形势，编队稳慎应对，力克艰难，高效完成31批45艘中外船舶护航任务，为9艘过往船舶提供安全

监控，确保被护船舶航行安全。

任务期间，编队坚持护航一路、训练一路、提高一路，积极开展部队基础性训练、护航针对性训练、远海实战化训练和专项课题演练，应对多种安全威胁、完成多样化军事任务的能力得到提升。

son”，上述照片在网络上迅速传播扩散，引发社会公众强烈愤慨，造成恶劣影响。

新疆检察机关发现该博主上述违法行为后，第一时间采取措施，谴责其不当行为，并督促公安机关于7月22日对其立案侦查，皮山县人民检察院依法提前介入侦查。同时，自治区人民检察院联合相关部门启动立案调查工作。日前，检察机关依法对李奇贤提起公诉，并提起刑事附带民事公益诉讼。庭审中，李奇贤推翻原有罪供述拒不认罪，检察机关依法提出有期徒刑七个月的量刑建议。人民法院开庭审理后，采纳检察机关的公诉意见和量刑建议，作出上述判决。

一旅游博主因亵渎烈士墓获刑七个月

新华社乌鲁木齐11月15日电 记者15日从新疆维吾尔自治区人民检察院获悉，近日，新疆皮山县人民检察院提起公诉的旅游博主李奇贤（网名“小贤Jayson”）涉嫌侵害英雄烈士名誉、荣誉案，经依法公开开庭审理，皮山县人民法院作出一审判决，认定被告人李奇贤犯侵害英雄烈士名誉、荣誉罪，判处有期徒刑七个月，并责令其自判决生效之日起十日内，通过全国性媒体公开赔礼道歉，消除影响。

2021年7月15日，被告人李奇

贤在新疆和田地区皮山县赛图拉镇康西瓦烈士陵园内，先是踩踏刻有烈士陵园名称的石碑底座，斜倚碑身摆拍，随后又到陈祥榕烈士墓前，满脸嬉笑脚踩墓碑底座，用手比作“手枪”状对着烈士墓碑再次摆拍。同日12时许，李奇贤将上述照片在微信朋友圈（5000余名微信好友）公开发布，经多名微信好友指出照片内容对英雄烈士不尊重后，遂删除该内容。为获取流量关注，14时许，李奇贤再次将照片发布至今日头条个人账户“小贤Jay-