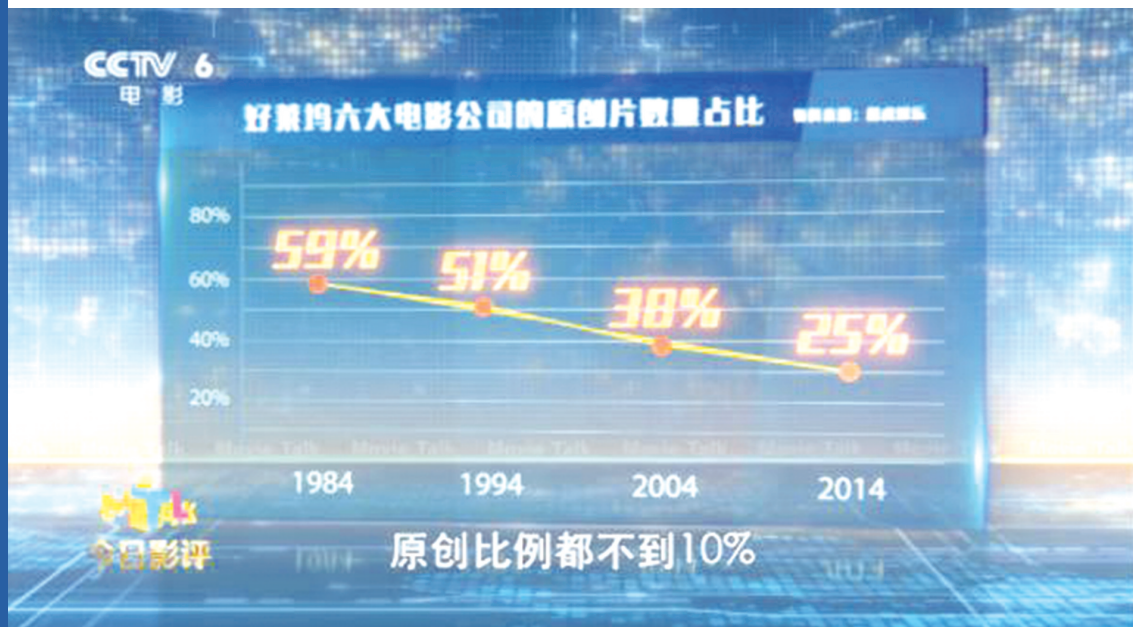


口碑、票房不尽人意

好莱坞电影为何不再卖座？

截至目前，2021年中国电影市场票房排名前十行列只有《速度与激情9》与《哥斯拉大战金刚》两部好莱坞电影，即便将范围扩大至前三十位，也仅有六部好莱坞电影。之所以这会令人感觉惊诧，是因为仅仅在4年前，中国电影市场票房前三十中，好莱坞电影达十八部。除国产影片质量不断提升以外，还有什么原因导致好莱坞电影不再卖座呢？《今日影评》为你一探究竟。

近日，影评人师烨东受邀做客《今日影评》节目，细数近两年好莱坞电影在中国市场表现之余，更与广大观众朋友共同探究好莱坞电影不再卖座之谜。



●好莱坞大片不再卖座 低原创比例缺乏诚意

目前，中国电影院线正有《007：无暇赴死》《沙丘》及《丛林奇航》三部好莱坞电影上映，可它们却均未取得预期票房成绩。对此，师烨东向《今日影评》指出，这一结果并不意外。结合具体片目，他继续表示，作为系列终章的《007：无暇赴死》剧情不如人意，特效和动作也不出彩，《丛林奇航》已经在北美地区流媒体同步上线，其中的套路也令观众感到疲惫，《沙丘》则在影评人之间产生较大争议，其故事讲述方式及过于宏大的背景，对于普通观众来说不够友好。

此前，《今日影评》曾在官方微博发起“今年你在影院看了几部好莱坞电影”投票，其中超半数参与者选择了“0”，即今年还没有在电影院看过任何一部好莱坞电影。这一结果稍稍出乎师烨东的预料，“没想到比例这么大。”他向《今日影评》坦言，“好莱坞”三

个字一度是陪伴几代电影观众成长的金字招牌，但近年来似乎已然审美疲劳。

2010年曾一票难求的《阿凡达》，在今年重映后依旧热度不减。而今的好莱坞电影创作是否越来越不走心了呢？面对《今日影评》抛出的疑问，师烨东直言剧情老套的确是现在的好莱坞影片面临的重要问题。据报道，近年来的好莱坞电影越来越不敢做原创了，原创比例更在逐年降低，从1984年的60%到2000年之后的40%、30%，偶尔可能不足10%。师烨东借于冬的话继续对《今日影评》表示，好莱坞越来越不敢做冒险，各大电影厂都由职业经理人把持，因而为了票房和收益的最大化不停延续IP、复制套路模式，令观众看不到新意，也看不到诚意，自然大家就不会为越来越重复套路的东西买单了。

●中国特供新鲜不再 套路不敌真情诚意

据统计，2017年到2021年这五年中国电影票房榜前三十中，好莱坞电影的占比数据也在逐年下降。对此，师烨东向《今日影评》分析表示，首要冲击因素就是疫情和流媒体的变化。受疫情的影响，很多好莱坞大片都在海外选择在流媒体同步发行的策略，对票房造成非常大的冲击，因而非常需要中国电影市场来补充。结合前些年很多好莱坞影片找中国演员来客串角色，甚至出现了所谓“中国特供版”电影、让中国演员出演的部分只在中国放映，《复仇者联盟4：终局之战》上映前请主演与中国歌星、明星站台等争议现象，师烨东继续对《今日影评》指出，非常想要中国票房的好莱坞并没有对中国观众表现足够的尊敬。此外，他也表示好莱坞并没有真正抓到中国的下沉市场，即便大爆影片也未能在三四五线城市取得很高的票房占比，美国文化的输出影响力也在减弱，

时下的中国年轻人会更为祖国的文化而自豪。

“娱乐至死”的好莱坞电影，如今是否已然娱乐“致”死？在师烨东看来，对于中国观众来说是这样的。他对《今日影评》坦言，中国观众走过1998年《泰坦尼克号》的那种震撼，见过2010年《阿凡达》的极致视效，看到的好莱坞影片越来越多，接受的套路也越来越多，都“吃过、见过”的观众总体审美也在往上走，难以做出特效跨越式发展的好莱坞流水线产品，再也套路不来中国观众了。“所谓的IP大片也好，所谓的套路化也好，大家一定会有吃腻的那一天，不会为单纯的电影明星或者电影特效买单，观众还是会为好的故事、真正有诚意的作品买单。”

据悉，电影文化评论类日播栏目《今日影评》每周一至周五晚22:00档于CCTV-6电影频道播出。

据电影网

破56.94亿！

《长津湖》

成中国影史票房冠军

11月24日16时43分，据猫眼专业版数据显示，抗美援朝题材战争电影《长津湖》含预售票房已超56.94亿，正式超越2017年上映的《战狼2》摘得中国影史票房榜冠军，同时成为全球影史战争题材票房冠军、全球华语电影票房冠军，并继续位居2021年全球电影票房榜榜首。

同日，电影《长津湖》宣布部分版本密钥延期。据猫眼专业版显示，延期期限为2021年12月1日至2021年12月30日。这也意味着观众直到年底，都能在影院继续观看《长津湖》。据《长津湖》密钥延期通知，本次延期密钥为整体阶段提供。具体如下：1.延期版本：2D（5.1），中国巨幕2D，MX4D，4DX

2.延期期间票房结算标准：数字2D，中国巨幕2D：A类（25）元/人/次，B类（20元）元/人/次。将本片分账比例进行调整：以影院原分账比例为基础向下调20%。

《长津湖》以抗美援朝战争第二次战役中的长津湖战役为背景，向观众讲述了一段波澜壮阔的历史，影片不仅有浓烈的爱国情怀，也有反战的和平主义，在世界战争电影史上刻下了属于中国的里程碑。

自9月30日公映以来，《长津湖》屡破影史纪录——10月5日，《长津湖》凭借19.56亿的票房成绩成为中国影史国庆档票房冠军；10月19日，《长津湖》总票房突破50亿，成为了中国影史票房最快破50亿的电影。

《长津湖》取得的佳绩也获得了世界电影市场的关注。《好莱坞报道》赞叹它的票房成绩是“疫情以来好莱坞电影无法比拟的惊人数字”。随着《长津湖》不断创造新的纪录，中国电影市场的生机与活力也得到了充分证实，也再一次向世界展示了中国故事的独特魅力。

据北京青年报