

贺岁档拉开帷幕

能否助力年度票房冲刺?

截至29日,2021年度中国电影总票房达441.71亿元,相比2020年有了明显回暖趋势。2021年度总票房最终能否再冲刺,赶超2019年的高票房纪录,已有35部新片定档的12月贺岁档无疑将起到关键作用。

从目前公布的信息来看,题材多样、类型各异是今年贺岁档的主要特点,其中悬疑片、爱情片较往年同期更为密集,悬疑题材排片量领跑同级市场,成为最大热门。《古董局中局》《误杀2》《反贪风暴5:最终章》《穿过寒冬拥抱你》《平原上的火焰》《暗杀风暴》《爱情神话》《忠犬八公》等多部华语新片令人关注。

12月,电影市场汇聚起如此高的期待,也预示着激烈的票房竞争,12月24日将同时上映《爱情神话》等7部影片,12月31日将同时上映《穿过寒冬拥抱你》等5部影片,这样的集结推出对观众来说,“这个档期很燃”。

悬疑片成为贺岁档最大亮点

今年贺岁档中,悬疑片大都属于头部级影片。11月中下旬启动的《扬名立万》《门锁》两部悬疑片为贺岁档预先暖场,猫眼数据显示,截至11月28日,《扬名立万》上映18天,票房高达5.64亿元,预测最终将破6亿票房;而11月19日上映的《门锁》,10天票房已达1.91亿元。

后续档期的《古董局中局》

《误杀2》《暗杀风暴》《反贪风暴5:最终章》等一大批具备惊险、悬疑基因的影片,都颇受影迷关注。据统计,电影《误杀2》在“猫眼”想看人数已突破17万大关,由雷佳音、李现、葛优三代“男神”演员主演的《古董局中局》想看人数更是高达23万。悬疑片大量涌向大银幕,除知名演员、IP剧本加持以外,更吸引观众的是以惊险悬疑为外壳,内里有对人性的多重考量。截至目前,2021年已有《唐人街探案3》《悬崖之上》等6部国产悬疑片票房破亿元。12月上映的多部悬疑电影,依托大IP和演员阵容,市场潜力不容小觑。

实力派演员角逐文艺爱情片

爱情题材的影片依然占领着贺岁档期待值的高地。

在徐峥联手90后新锐导演邵艺辉拍摄的《爱情神话》里,主创名单包括马伊琍、吴越、倪虹洁等知名演员,影片的故事发生地和拍摄地皆为上海。自官宣定档12月24日全国公映后,《爱情神话》陆续发布“伊的话”“老白很忙”等版本的预告片,向观众勾勒出“沪上生活画卷”,编织出一幅幽默诙谐的生活爱情图景。

由黄渤、贾玲、朱一龙主演的《穿过寒冬拥抱你》,以爱情、亲情、友情为主线,将镜头对准不平凡时



代下的那些平凡又温暖的小人物,聚焦那场寒冬疫情中人与人之间的温暖情愫。每个人守望相助、拼尽全力投入抗疫的画面,成了难以磨灭的中国记忆。影片以温暖治愈的格调,描绘疫情下普通人不普通的情感,电影中真挚又暖心的情景,让温暖消解了漫漫寒冬。

2021年中国电影市场势头劲

猛,从《你好,李焕英》到《长津湖》,中国电影票房一路高歌猛进,市场和口碑双赢。截至目前,2021年全球票房榜前五位有三部中国电影。《长津湖》更是以56.94亿元的票房登顶中国影史票房榜。接下来,贺岁档能否助攻年度票房,让2021中国电影市场完美收官,是电影人和观众共同的期待。 据文汇报

导演聚在一起PK拍电影,什么最值得看

最近,导演竞技真人秀节目热度很高。

《导演请指教》让16位导演聚在一起PK创作,前期筹备和选角工作、拍摄过程的种种细节、成片放映后观众与影评人的反馈、导演和制片人的互动……当真人秀呈现出整个电影生产流程时,我们发现,原来拍戏本身就是一场“大戏”。

看导演竞技真人秀,我们不只是为了看一个包装精美的成品,而是希望全面了解“导演”这一身份紧密关联的人与环节,哪怕其中不乏仓促和慌乱的粗糙“颗粒”。甚至可以说,暴露问题、争端,真实显露困境,给予观众思考的空间,才是这一类节目更深层次的价值和意义。

导演竞技真人秀,应当提供以电影为圆心扩散开来的“外圈”和“内圈”两大视角。站在“外圈”的观众视角,可以审视电影与市场的关系。

电影舆论场时不时产生的“小众文艺vs大众流行”的议题,在《导演请指教》中以一种颇有“微缩剧场感”的戏剧化场面展示出来——乍一看不太明白的片子、不能get到的“独特”导演,观众要继续给机会吗?

节目中,“跨界型选手”梁龙执导的《疯狂的外星人》,大众观影团现场投票低于120票,他的片子没播完就被迫暂停。现场按下“离席键”的观众耿直表示,从头到尾看不清楚导演要表达什么。然而,“专业鉴影组”则替梁龙鸣不平,给出了很高的评价。

因为“开局不利”,成为现场唯一大多数人“看不下去”的那个,在最新一期节目里,梁龙说,他现

在拍片子难免着急别人看不懂。

之后节目组给线上观众放出了《疯狂的外星人》完整版,多条弹幕给出了好评,特别指出当初现场观众恰恰在柳暗花明的前一刻按下“离席键”,很可惜。

这个场景折射的“现实感”很强,让人想到每次新电影登陆院线,争议较大的作品,有人是认真看完后给出评价,有人看了一半决定离席,也有人未曾看片就被“劝退”。一些小众的、被冠以“看不懂”的片子,也随之失去追求票房的机会。

正如郝蕾说的,电影是导演的艺术,当我们看到一部电影的时候,也看到了那个导演在那段时间的内心世界,但是“我们为什么要看到所有人都是一模一样的呢?”

一部电影的票房号召力,固然是市场选择趋势的即时反映。不过,“好看”的评价不该完全与“易看”挂钩,对电影专业性的综合考量亦该成为大众谈论电影的尺度之一。

回归到“内圈”的导演视角,国内电影创作群体的现状,也可通过导演竞技真人秀窥见一二。

如今国产电影圈,能轻松叫出姓名的导演们,无一不是靠多年积累的作品建立起个人招牌。毋庸置疑,观众需要在一部部公开上映的作品中认识、评价导演的风格和底蕴。

对于“非头部”阵营的导演,观众的认知也许来自简短的豆瓣页面介绍,往昔的创作刻度和评分一览无余,作品寥寥或评分平庸者,“下一部电

影”就成了未知数。

节目中,梁龙、吴镇宇、韩雪等人尝试“跨界”做导演,曾赠、德格娜、王一淳等人名字陌生而片子品质不低,观众内心会自动产生两个声音:“原来这些人也努力当导演。”“原来这些陌生导演的作品也能打。”

本以为要看武林各大门派的掌门人过招,“邓布利多单挑奇博士”,结果恰恰是在忽略“名声”指标的前提下,反而更会关注片子的原始质感,以及年轻导演跌跌撞撞摸索成长的路径。

与此同时,当下综艺节目更重视对女导演群体的呈现。青年导演曾赠改编《大话西游》IP的短片《爱情》,德格娜改编自《黑骏马》的短片《回到伯勒根河》,都给观众留下深刻印象。女导演被尊重和看见是好事,而良性的发展趋势则使她们不再被“归类”。

导演陈冲曾提醒,很多人对女性有误解,觉得女性导演都是导文艺片、爱情片。“我们被归类了以后,可能会有机会上的一种限制。但路都是人走出来的,我相信若有特别想讲的故事,你就会把它讲出来的”。

而观众期待的是,所有曾被忽视、误解的导演及其“压箱底”的故事和本事,能被电影圈投资者,被市场大众真正接纳,而不只是在综艺节目里惊艳过一刻。

导演竞技真人秀的火爆,是日益成熟、标准的影视工业化趋势的侧影。当观众更深入了解“导演”身份所背负的职责之后,就会发现,导演不是一个纯粹燃烧个人才华的工种,而要肩负起统筹所有工种:编剧、表演、摄制、灯光、后期……唯有保证生产链条各个环节的专业度,激发所有人的热情和能力,才能生产出优质作品。 据中国青年报