

长三角从“诗画江南”中走出,共同打造文旅新业态 同枝并蒂,构建文化发展共同体

“上海、江苏、浙江和安徽的GDP约占全国1/4。文化产业增加值超过全国1/4,在区域GDP中的占比也超过了5%,高于全国平均水平。可以看出,文化产业已经发展成为长三角地区的战略性支柱产业。”近日,首届“中国文化产业学术年会(2021)”在南京举行,南京大学副校长陆延青在发言时这样描述长三角文化产业的现状,也展示了长三角文化产业一体化发展示范区在全国文化产业版图中举足轻重的地位。

从前人们常用地缘相近、人缘相亲形容长三角地区的人文特色,从“诗画江南”中走来的长三角,沪苏浙皖三省一市在文化事业、文化产业逐步走向共建共享、互融互通。

相聚,有产业盛会也有精神盛宴

记者从组委会了解到,长三角文博会之所以在文化产业界备受瞩目,是因为展会背后是中国实力最强的文化产业集群:

全国文化企业30强,长三角多年来占榜单中企业数量的35%;全国十大文化产业上市公司中,长三角地区企业占40%;长三角地区拥有的联合国全球创意城市数量占全国总数的1/4;长三角地区拥有全国规模最大的数字出版产业集群、网络广播和网络教育基地、网络文学集群、影视生产综合基地和电视剧生产与流通平台、国家对外文化出口重点企业集群和文化出口重点项目集群……

长三角已然成为中国文化产业最为发达的地区之一,也是国家文化软实力的核心承载区之一。正是在长三角文博会这样的平台上,长三角文化产业投资联盟、长三角数字出版创新发展联盟、长三角动漫产业合作联盟、长三角文创拓展产业联盟、长三角文旅专家智库等合作机构纷纷成立,为培育文化产业新业态、扩大国际文化合作探索新的路径。

江南,一个充满诗情画意、璀璨人文的名字。江南的范围在历史上多次变迁,如今则与长三角范围基本一致。上海交通大学城市科学研究院院长刘士林教授说:“江南文化是一种诗性文化,感性灵活有弹性,这种包容与圆融会让世界更美好。”安徽大学原党委书记李仁群认为,江南作为一个

整体获得更大发展,将为中华民族伟大复兴贡献力量。在南京大学文学院教授、图书馆馆长程章灿看来,江南文脉带着书香,沉浸在书香当中。

传承,让“流动的文化”熠熠生辉

外形仿佛是一艘大船,扬帆起航乘风破浪,坐落于扬州三湾的中国大运河博物馆今年6月16日开馆,全流域、全时段、全方位展示2500年、3200公里中国大运河的前世今生。千年运河再添当代地标。

长三角的运河沿线,地理空间正变成文化空间,焕发出时代光彩。在浙江杭州,人们可以坐着水上巴士通勤,今年7月,亿元级重大文化项目运河大剧院在拱墅投入运营,伴随着大运河亚运公园、武林美术馆等项目的落地,“运河文化让人民生活更美好”正在大运河拱墅段这条“文化长廊”上化作现实的模样。

在安徽淮北,柳孜隋唐大运河遗址成为遗址公园。依托此处重要考古发现,淮北博物馆加挂另一块牌子——中国隋唐大运河博物馆。依托运河世界文化遗产,柳江口景区成为保护遗产、传承文脉的文化旅游综合体;在宿州,以世界文化遗产隋唐大运河泗州段为核心的国家文化公园占地7.5平方公里,将于2023年完工。

而在大运河开凿最早、文化遗产最丰厚、流经城市最多、综合利用最好、品牌效应最高的江苏段,创新性举措不断推出:江苏在全国率先编制出台全国首部大运河文化带建设地方性法规、编纂出版中国第一部运河通志《中国运河志》、创办全国首个大运河文化旅游博览会、设立全国首只大运河文化旅游发展基金、发行全国首只大运河文化带建设专项债券……江苏段正在努力成为大运河文化带建设的先导段、样板段、示范段。

今年6月,江苏省大运河文化带建设工作领导小组举行全体会议,会上发布了文化遗产保护传承、文化旅游融合发展、河道水系治理管护、生态环境保护修复、文化价值阐释弘扬、现代航运建设发展等6个专项规划,审议了“十四五”时期和2021年重点项目共169项、总投资超2000亿元;盐城、连云港被纳入江苏大运河文化带

建设体系,全省13个设区市全部加入“运河朋友圈”,江苏成为全国首个大运河文化带全域覆盖的省份……

一条历史与现代、文化与生态、自然与景观相得益彰的江苏“美丽中轴”,正在从蓝图变成现实。

破圈,共同迈向“诗与远方”

4月23日,长三角三省一市文旅部门联合启动“东进之路”长三角红色旅游主题活动,发布了首批12条长三角红色旅游精品线路,覆盖中共一大纪念馆、新四军驻上海办事处旧址、江苏盐城新四军纪念馆、浙江长兴新四军苏浙军区纪念馆、安徽云岭新四军军部旧址纪念馆等长三角地区的红色场馆和景区。

文化旅游的发展关系人的幸福指数,而红色旅游则是长三角文旅行业崛起最为迅速的板块。在这样的背景下,红色文化已经成为推动长三角文旅高质量一体化的强劲推动力。

记者从文旅部门了解到,长三角红色旅游产品线丰富而完整,既有都市观光巴士串联起红色场馆的半日游线路,有将优秀历史建筑和红色场馆串联起来的一日徒步“微旅游”线路,也有串联长三角红色旅游资源和绿色生态旅游资源的两日游和三日游,可以满足海内外游客的多层次需求。

从2019年起,长三角文旅一体化发展步履稳健。去年8月,长三角联合推出60条“高铁+”旅游线路;2021年1月,长三角红色博物馆合作联盟成立……长三角文旅一体化,共同打造“诗与远方”。

长三角一体化还催生了众多文旅新模式、新业态。围绕电竞产业,长三角各省市优势互补,协同创新,共同打造长三角电竞发展生态圈;用金融活水激发产业活力,长三角文化金融合作平台应运而生;点亮“夜经济”,“我爱夜上海”“姑苏八点半”“龙城夜未央”“运河湾国际风情港”“夜庐阳”等共同勾勒出长三角夜间文旅消费版图……

突破行政区划,聚力文化转聚,提升业态品质,优化文化生态,“长三角”正在从地理空间嬗变为文化空间,以繁荣、蓬勃的面貌,构建全国最具实力的文化发展共同体。

据《新华日报》

筑巢引凤 离岸孵化

新华社南京11月30日电在11月29日举行的“2021中国南通江海英才创业周暨科创产业人才发展大会”开幕式上,中科院上海硅酸盐研究所董绍明院士团队创立的昊石新材料科技南通有限公司再次获得人才资金奖励。“(奖励)累计已有900多万元,帮助企业缓解了研发资金的压力。”公司技术负责人高乐说。

同样来自上海的江苏海新船务重工有限公司何炎平团队累计获得800万元资助、水熊健康科技(南通)有限公司丁显廷团队累计获得600万元资助……

近年来,南通市以真金白银“筑巢引凤”,促进长三角人才交流合作。南通引进的江苏省“双创”人才数量连续6年列全省第二,超过40%的“双创”人才来自上海,超过70%的“双创”人才来自长三角区域。

据南通市委常委、组织部部长封春晴介绍,南通一方面加强与上海高校院所、产业部门、科创园区、行业协会、猎头机构对接,引进优质人才,另一方面吸引上海等地人才的技术成果来南通转化,打造“孵化在上海、转化在南通”的创新创业新模式。

南通沈德医疗器械科技有限公司的创业团队主要来自于上海交通大学。其中,陈亚珠院士任总顾问,沈国峰教授为团队负责人,还有20余位博士和硕士参与。“公司致力于研发和生产具有完全自主知识产权的国产高端无创医疗设备,目前已完成C轮融资,产品预计将在2022年上市。”沈国峰说。

“上海交大工科很强,与南通的产业发展很契合。南通政府求贤若渴,校地合作空间很大。”上海交大原校长、中科院院士张杰说。

连续11年的江海英才创业周,吸引了大量长三角人才向南通集聚。南通还先后举办了长三角一体化创新创业大赛、长三角数据职能创业大赛等活动。29日,南通市对外发布了“南通人才新政3.0”,将为上海、苏州等地为南通服务的离岸创新研发人员提供同城待遇和津补贴。

南通市委书记王晖说,南通正在高标准建设沿江科创带,将着力打造具有国际知名度、全国影响力的区域科技创新中心,全力打造良好的营商环境,为各类人才来南通创新创业提供广阔舞台,全力发挥好长三角一体化发展的重要支点作用。

大学拆墙 还河于民

12月1日,游人在苏州河畔的华东政法大学滨河步道休闲。

日前,地处上海市苏州河畔的华东政法大学,将原先处于苏州河岸线的学生浴室、仓库等建筑以及围栏全部拆除,并以缓坡草坪、鲜花绿植点缀其间,将拓宽后的苏州河步道同华东政法大学百年历史建筑完美结合,市民与游客漫步其间,获得独特的美好体验。

新华社发

