

开启安庆会展事业发展新时代

文才国

总投资13.5亿元、天柱流云式造型、5个6000平方米展厅……历经三年建设，安庆会展中心目前已全面完工，计划于本月25日正式开馆运营。（《安庆晚报》12月8日）



资料图片

服务安庆经济，谱写会展华章。占地面积181亩、建筑面积7万多平方米、安徽省内面积较大、功能完善齐全的安庆会展中心“横空出世”，不仅成为安庆城市又一建设新地标，而且开启了我市会展事业发展新时代。

作为现代服务业的重要组成部分，会展业是现代城市经济的“助推器”，具有推动相关产业发展、提高城市知名度、带动旅游及相关消费等功能。近年来，随着安庆经济强劲发展，会展事业也迈上了“快车道”。但会场场馆小而少，且设施设备陈旧落后等矛盾突出，急需建设一流的会展平台助推会展事业发展。安庆会展中心的投入使用，弥补了会展场馆规模短板，将在多个维度助力

安庆会展产业与城市形象的构建与优化，为安庆以更自由奔放的姿态腾飞，奠定了扎实的基础。

一个基本共识是，会展中心建得再“高大上”，但软硬件不配套，也会降低会展绩效。必须以系统发展理念，既要推动城市交通便利接驳、物流快速聚散、人员食宿保障等硬件建设，又要注重安保措施、展馆功能配套、5G网络覆盖等软件优化，让会展中心有“一流的建设、一流的配套、一流的运营。”

会展中心建起来，当然要管起来用起来，让“订货会”“交易会”“展销会”“博览会”“展示会”等“你唱罢来我登场”。既要成立专门的会展管理部门，实现归口管理，又要制定完善相关法律法规和行业标准，规范行业市

场，做实事中事后监管；既要大力培养一批会展人才队伍，满足市场发展需求，又要创新推动“线上+线下”的融合发展模式，让安庆会展中心日益受到行业关注，使安庆“会展之窗”越来越敞亮。

办好一个会，搞活一座城，兴旺一方经济。让我们以安庆会展中心建成启用为契机，突破空间障碍，冲出机制窠臼，解答运营难题，大步迈向安庆会展事业发展新时代。



把会展中心打造成提升安庆形象新平台

未一平

对于会展中心的作用与意义，可以用一句很通俗与形象的话来说，就是通过举办会展，让世界很好地了解安庆，让安庆更好地走向世界。这是一体两面，将会展办好了，必将提升地区形象，展示一个全新且有活力的安庆，带动与促进地方经济的发展。从此角度上而言，会展是展示与提升安庆形象的新高地与平台。

回顾一下会展建设之路，我们用了三年的时间，耗资13.5亿元，建成了全省面积较大、设施先进一流、功能完善齐全的会展中心。决策者的意志，建设者的辛劳可见一斑。现在会展建成了，我们有了展示与提升地方形象的平台。如何将这个平台打造好，使其真正地发挥出应有的作用，是我们接下来要回

答的问题。

会展中心最直接的功能是接纳与吞吐，将商品会聚于一起，重在一个展。聚什么、展什么是重头戏。毕竟会展中心只是一个物理上的平台，经济意义上的平台需要我们去进一步努力。这方面首要的就是要做好宣传文章，要让世人知晓，否则会展中心建得再漂亮，无人问津的会展中心，永远只是摆设，起不到应有的作用。其次还得做好相应的服务，来的都是客，要把展客当作自家人一样来看待，想尽办法为他们提供所需要的服务，满足他们的需求，让人愿意来，有宾至如归之感。其实搞好服务，也是提升地方形象的重要手段，服务跟上了，好的印象也就有了，一

定程度上也就成功了一半。在办好会展上还有一个重要因素，那就是不断发展好地方经济，以经济实力为地方做实打实的广告。这是硬项，也是办好会展强大且有力的支撑。一句话，软实力与硬实力相叠加，再加上我们发展地方经济的一腔热忱，会展中心必定会在提升安庆形象、促进地方经济发展上发挥出巨大的能动效应。

会展中心建成了，只是一个良好的开端，是我们圆发展之梦，向着更高更好的目标迈进的开始。在此，我们祝愿未来的会展中心在各方的共同努力下，商贾云集，迎八方宾客，展四方精品，在给客商提供良好的展台时，也为提升安庆的形象与地方经济发展质量搭建一个新的平台与高地。

让绿色优质农产品插上“云翅膀”

孙小二

12月8日下午，市农业农村局、市乡村振兴局、市新闻传媒中心联合举行2021年安庆市农产品线上线下展销会启动仪式，正式开展展销会的序幕。（《安庆晚报》12月9日）

随着人民群众生活水平的不断提高，人们更加追求高品质的生活，对食物的需求逐步由吃饱转向吃好，对营养健康需求日益增长，食物营养健康和绿色无污染已成为消费者优先考虑的问题，这为优质农产品产业发展提供了广阔市场空间。与此同时，互联网的迅猛发展，彻底改变了人们的消费方式，商品的买卖流通也发生了根本转变，通过互联网的“链接”，商品可在任何地点“触达”世界各地，这为商品向更广市场拓展提供了无限可能。

由此可见，让绿色优质农产品卖得好、卖得快、卖得远，关键在于确保绿色健康品质“不褪色”，唯有如此，才能满足消费者对食物营养健康和绿色无污染的消费需求，赢得消费者的充分信任。

确保农产品品质“不褪色”，需要在三个方面下功夫。一是呵护好自然生态。坚持走“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，把生态环境保护好，为生产绿色优质农产品提供必需的“自然环境”和坚实的“绿色支撑”。二是建立健全农产品质量保障体系。要构建严密的质量管控网络，从生产源头进行检测把关，对农产品生产销售的每一个环节进行严格把控，不让一个不合格农产品进入市场，确保消费者购买的农产品是安全、绿色、优质的，让消费者吃得放心。三是大力开拓市场。要创新产供销对接机制，搭建农产品生产销售信息共享平台，打通农产品产销线上线下销售渠道，构建线上线下一体化联供联销网络，尤其是推广“龙头企业+合作社+农户”的生产经营方式，通过龙头企业的辐射带动作用，将千家万户的“点”扩展到“面”，推动绿色优质农产品生产上规模、扩产量、成批量，不断拓展市场疆土，让绿色优质农产品插上“云翅膀”，做强农产品品牌，做大农产品产业，使绿色优质农产品这张地方名片永不“褪色”，越来越闪亮。