

以“点单服务”传递民生情怀

潘天庆

今年以来，大观区重点工程建设处在对13个老旧小区改造过程中，本着改造普惠民生的原则，以“点单服务”暖人心，将老旧小区改成“居住舒适、生活便利、整洁有序”的美丽家园。（《安庆晚报》12月16日）

老旧小区改造，是提升城市治理能力、更新社区服务理念的重要切入口，也是既能改善居民居住条件，又能扩大内需稳增长，拉动相关产业发展的一项重要举措。

老旧小区的改造，因区位条件不一样，居住人口结构不一样，居民对改造需求也不尽相同。大观区在对13个老旧小区改造过程中，实行“点单服务”，如对改造小区居民

提出的“公共晾衣架不够用”“健身器材少了”“电瓶车没地方充电”“停车位不规范”等诉求，增加施工项目，便利居民生活，彰显出民生情怀，体现了改造的温度，因而受到了居民们的点赞。

在老旧小区改造中，如何让政府的实事善政与居民的愿望期盼尽可能多地形成合力，这考验着城市管理者用心、城市建设者细心与社区工作者的精心。我们要从人的感受和体验出发，着力提升精细化改造水准，改善老旧小区居住环境，切实提升社区居民获得感与幸福感。想想，既然改造是老百姓“家门口的事”，那就要充分调动居民参与进来，围

绕老旧小区改造，把自己的诉求、期待说清楚。在条件允许的情况下，兼顾居民不同的合理诉求，以“点单服务”来满足他们。同时，对于空间资源有限、一些暂时还不能满足的诉求，可以在实施中统筹考虑，通过相邻几个小区联动改造，尽量把公共服务设施都配起来，让几个小区共享。如此，我们的老旧小区改造就能达到双赢。

随着城市精细化治理的不断深入，“绣花”的针脚越来越细，问需于民、问计于民的“点单服务”，传递民生情怀的探索也必然越来越多。现实已告诉我们，“点单服务”，坐在办公室里服务不了。只有到社区一线去，和大家坐下来谈、

商量着办，才可能在一般性的思路框架之内形成具体解决方案。无论是空间规划，还是垃圾分类、绿地设置等具体项目，都要多加调研，沟通磨合。

城市在发展，需求在变化，小区需要承载的各种功能始终处于动态调整之中。但小区怎么治理才好，最有话语权的永远都是居住于此的人。只要我们以“点单服务”传递民生情怀，赢得群众支持，我们的工作包括老旧小区的改造就能事半功倍，把好事办好。



恶意投诉

据12月21日《法治日报》报道，“按时送达被顾客恶意投诉‘提前点送达’，现在要罚款500元，这种事情请问报警或者找媒体行吗？”前不久，北京一名外卖骑手在网上发文求助，称某财经类大学一女学生点外卖，先是催促自己快点送餐，在送达以后又恶意投诉自己提前点送达，导致其被罚500元。为了证明自己的无辜，外卖骑手还晒出了订单准时送达的截图。最终，在舆论的关注下，平台退还了罚款。（作者：罗琪）



让乡村道路发挥出最大“致富效应”

孙维国

今年，安庆不断完善调度机制，加强质量管控，着力打造民生工程“交通品牌”，截至11月底，安庆市农村公路提质改造工程的建设里程734.55公里，总投资61814.4万元。累计完成投资比例100%，完工里程比例100%。农村公路养护工程共计932.56公里，6座危桥改造，总投资11782.86万元。6座危桥改造也全部完工。（《安庆晚报》12月15日）

路通了，山里的农产品可以搭乘互联网快车“飞”到世界各地；外面的游客也将纷至沓来，带动乡村旅游蓬勃发展；村民出行便利了，可以走向城市，走到更远的地方看世界。

乡村路，就是致富路。乡村道路改造升级后，不是万事大吉，而是一个新的开始。比如，道路通后怎样做大农村电商？农村电商不是简单的将农产品通过网购买出去，而是要想办法提升农产品的附加值，让农产品卖出更高的价格。这就需要优质农产品、农村特色商品打造成叫得响的品牌。通过品牌化建设，带动农业整个产业链发展，最大限度地激发乡村各种资源要素的活力，把各个特色农产品项目做大做强，形成产业兴旺的良好发展态势，让农产品由“土味”变“网红”，变成更多真金白银，装满农民的钱袋子。

还有，乡村道路通后，怎样把乡村旅游做大做强做优？发展乡村旅游，要深入挖掘旅游资源，让游客玩的好、住的好、吃的好，慕名而来，满意而归，下次再来。展开而言，发展乡村旅游，离不开文化的加持与赋能，要以农耕文化为魂、村落民宅为形、文化体验为本，使乡村旅游不仅仅停留在乡村观光层面，而是向乡村休闲度假和生活体验转型升级。如果不重视乡村文化建设，不与乡村文化深度融合，依托乡村文化在游客旅游体验上精益求精，乡村旅游发展难以可持续。也就是说，乡村旅游如果失去文化支撑，就是一个外在热闹的空壳，热闹一阵就冷清了。

总之，乡村道路改造升级后，我们要做的是把乡村道路的致富文章写好，让乡村道路的“致富效应”最大程度发挥出来。

齐抓共管 让渣土车不敢再撒野

艾才国

记者从安庆市城市管理局获悉，12月8日至31日，安庆市将开展渣土车安全监管“回头看”行动，坚决管住人、管住车，防范各类安全事故发生。（《安庆晚报》12月14日）

我市在前期专项整治基础上又杀“回马枪”，开展渣土车安全监管“回头看”行动，持续“亮剑”撒野的渣土车，整治的是渣土车乱象，规范的是交通秩序，营造的是安全环境，提升的一定是群众的安全感、幸福感、获得感。

近年来，安庆城乡建设大发展，新项目、新工地遍地“开花”，渣土车数量与日俱增。由于受“多拉快跑”等利益驱使，渣土车“装得像坦克，开得像飞机”，超载、超速成了必选项，违规、违章成了潜规则。渣土车的“集体疯狂”，既污染城市环境，又带来安全隐患，到了非整治不可的地步。

抓而不紧，治而不严，等于没抓、等于没治。对撒野的渣土车说“不”，就要严执法、零容忍、全覆盖。既要路面严控，发现一起“顶格”处理一起，记分、罚款，直至吊销驾驶证，一个都不要少；又要倒查运输企业、建筑工地的责任，该停业整顿的就让它“停摆”，整改不达效果不复工。

“欲流之远者，必浚其泉源。”整治撒野的渣土车，绝不能“头痛医头脚痛医脚”，而应深挖背后的深层问题，实施源头治理。为此，必须“关口前移”。既要深入渣土市场调研，强化对工程建设单位和渣土运输企业的教育引导，通过增加运力、上调运价等方式杜绝超限运输，实现大气污染治理和经营者收益的双赢；又要细化实化《渣土车运输管理规定》，让渣土车保持外形完好、整洁，运输建筑

垃圾要进行密封、覆盖，车辆出工地要进行清洗，恶劣天气下渣土车应停止作业……这一系列规定既要写进制度，又要挂在墙上、记在心中，落实在行动中。

谁都在管，谁都没有管好，往往是造成渣土车“任性”撒野的“元凶”。必须明确牵头部门、配合部门，把责任细化到单位和个人。同时，建立健全各部门之间的协调联动机制，变“五指张开”为“攥指成拳”，形成共治共管合力。

小小渣土车，需要管理大智慧。唯有齐抓共管，久久为功，持续形成震慑、警示作用，才能破解难题，祛除顽症，让渣土车不敢再撒野。

