

《王牌部队》聚焦40年强军路

小众题材如何破圈



经历漫长的筹备拍摄与后期制作,由黄景瑜、肖战、钟楚曦主演的《王牌部队》于日前开播。开播当日,青年演员肖战、黄景瑜与实力派李幼斌、何政军搭档的阵容就引发极大关注度,实时收视率破1.7%的同时,相关话题更是冲上新浪微博热搜第一位。

在抗美援朝题材影视剧迎来小热潮之际,自上世纪80年代开笔、聚焦40年当代强军路的《王牌部队》着实算是荧屏“冷题材”。告别战场真枪实弹的硝烟弥漫,如何诠释崇高军魂?该剧一开篇,我们就跟随新兵以一场火车站演习感受到了沙场点兵的紧张与激烈。正应了故事开篇一段真实战场的闪回,前辈们“宁可前进一步死,绝不后退半步生”的庄严宣誓从未远去,而是化为和平年代强国强军之路上永恒的前行航标。

都是“来真的”,军旅剧“王牌阵容”为“双雄”成长铺路

刚应征入伍的新兵,胸前的大红花还没来得及摘掉,就以“被俘”的姿态,被动参与到一场军事演习之中。面对如此僵局,是选择后退半步、坐观其变,还是前进一步、扭转局势?新兵顾一野、高粱与江南征选择后者,凭借初生牛犊的勇气与智慧助力所在阵营险胜,可也因违反纪律面临被“退兵”的境地……

现代军旅题材聚焦新兵成长的影视剧,有不少市场口碑双赢的经典。比如《士兵突击》记录许多从吊车尾农村娃一路成长为特种兵“老A”的故事。而《火蓝刀锋》则聚焦渔民蒋小鱼经由部队熔炉锤炼成为骁勇善战海军陆战队英雄的历程。对比前作,《王牌部队》着力打造一个“双雄”对垒、共同成长的故事。高粱是工人子弟出身,追随哥哥的脚步进入军营,外表粗犷、不走寻常路,平日里虽是“刺儿头”却能在关键时刻出奇制胜。而军人世家出身的顾一野,则把当兵看作自己的宿命,家庭熏陶下,他凭借扎实的军事理论基础,表现沉着冷静,擅长分析,很快在新兵中脱颖而出。

青春面孔带来新鲜感,90后主创主演能否接过宏大叙事的时代之棒

在如此黄金阵容之下,导演嵇天毅90后的身份显得十分突出。嵇天毅此前拍摄多部缉毒禁毒题材影视剧,不过六年间已累计十余部作品。此次能否驾驭40年跨度的宏大强军叙事,拿出与父亲嵇道青相匹敌的军旅作品,需要时间检验。

同为90后,《王牌部队》主演肖战、黄景瑜、钟楚曦的表现同样也引发热议。尽管播出进程不长,观众对于他们从偶像剧青涩演绎,逐步向正剧严肃表达靠拢的种种努力,予以初步认可。从《红海行动》中沉着冷静的狙击手,到《破冰行动》中血气方刚的缉毒警察,再到如今《王牌部队》中初登场被嘲“傻大个”的高粱,黄景瑜在角色个性上有了较大突破。而首次“穿上军装”的肖战,一改古装言情剧里的柔情小生形象,致力于展现当代军人的热血坚毅。

不过,青春面孔为军旅题材带来新鲜感的同时也带来“军旅题材偶像剧化”的隐忧。

一方面,青年演员的演技尚显稚嫩,置于偶像言

当然,《王牌部队》没有满足于个体的青春叙事,更有一颗为观众展开跨度达40年强军历程的雄心,因而于幕后构架起军旅剧的“王牌阵容”。制片人嵇道青是《DA师》《我的兄弟叫顺溜》《特种兵》等知名军旅题材作品的幕后推手,毫不讳言自己是“拍军旅剧最多的制片人”。早年,由他制片的《DA师》更是在新世纪之初就有亿元制作的大手笔。而担任总导演、编剧的刘岩,此前代表作《兵峰》《归途如虹》的网络评分都颇高。编剧周志方擅长历史正剧,《贞观长歌》《三国》《革命人永远是年轻》均留给观众深刻印象。此番再度触碰军旅题材,一众“王牌”主创没有“驾轻就熟”,而是秉持严谨认真的态度。嵇道青介绍:“剧中所有训练、演习、战争的氛围都是来真的。”在构建剧作之初,剧组就聘请了专业的军事指导,对军事地图、沙盘、军用武器都作了详尽的调研。剧组也按照剧中的年份做了大量仿真装备,力求表现人民解放军从“铁脚板”到“机械化部队”的历史性转折。

情、时装剧中尚不明显,但在与多位资深实力派演员的对手戏中,台词、表演的短板就显现出来。另一方面,剧情伊始就引入“三角恋”感情戏也有争议。对此,刘岩曾表示,《王牌部队》更重视军人的情感表达,并以此架起与青年观众对话的桥梁。她认为,军人有着不能轻易说出、但是更为丰富的内心世界和情感,希望以此体现当代军人的刚与柔,使他们的形象更加丰满。

该剧以青年领衔实力派助阵的配置,本意或是致力于覆盖全年龄层受众——让传统电视观众与网生代群体各有各的看点,从而使昔日较为小众的军旅题材能够“破圈”赢得最广泛大众的同频共振。就网络播出的弹幕来看,大胆起用青年演员确实为军旅题材吸引了一批Z世代拥趸。可影视主创也必须意识到,贴近青年观众审美不应以牺牲生活真实为代价,如何实现青春叙事与厚重主题的表达“双赢”,将是今后主创需要持续探索、实践的重要课题。 据文汇报

长短视频平台 直面需求才能留住用户

近日,中国网络视听节目服务协会发布《网络短视频内容审核标准细则(2021)》明确,短视频未经授权不得自行剪辑、改编电影、电视剧、网络影视剧等各类视听节目及片段。这一细则的发布对长视频创作者及平台无疑是一大利好,更加完善友好的版权保护环境将有力促进影视作品创新创作。

数据显示,我国短视频用户数量已近9亿。在各类型短视频中,切片短视频广受用户欢迎,但未经授权搬运、剪辑长视频的行为,侵犯了影视作品版权,破坏了市场正常秩序,更影响了行业长远发展。

如今,社会各界对影视作品版权保护日趋重视,长视频创作者及平台企业的合法权利将得到有效保障。在这一背景下,没有了后顾之忧的相关从业者要看到,用户的首要需求始终是内容消费,内容生态的优质、繁荣才是吸引用户的基石。长视频创作者及平台企业要勇于直面观众对优秀影视作品的呼唤,创新内容生产,丰富产品供给,以更具艺术价值、审美趣味的影视作品留住观众,倘若忽视了用户需求、弱化了内容建设,以“版权所有”自居,躺在过去的作品成绩里不思进取,背离主业,与短视频等竞争对手玩零和博弈游戏,最终损害的都将是用户的信任和利益。

短视频行业顺应了移动互联技术、公众社交习惯的发展变革,已经产生了可观的流量和经济效应。长视频创作者和平台企业要敢于正视视频行业发展趋势,顺势而为,多下功夫在长短视频平台的互利共赢上,积极探索建立平台间的商业合作模式,构建合理有效的收益分配机制,充分利用短视频强大的引流作用,以更加多元化的销售网络优化企业盈利能力。

归根结底,长短视频平台只有始终坚守“以用户为中心”的宗旨,秉持合作共赢的理念,共同打造繁荣有序的整体内容生态,真正服务好人民群众日益增长的精神文化需求,才能为平台留住更多的用户,为自身和所在行业赢得美好的未来。 据经济日报