

让旅游“开门红”引领“全年红”

艾才国

元旦小长假,天气晴好。安庆共接待游客91.2万人次,实现旅游收入3.18亿元。(《安庆晚报》1月4日)

尽管刚刚过去的元旦小长假情况特殊,境外新冠肺炎疫情大流行仍处于高位运行,奥密克戎变异株已呈现快速发展势头,国内疫情多点散发,但小长假期间来安庆旅游“打卡”、寻找“诗和远方”的游客较去年虽小幅下降,但总体可观。元旦小长假安庆旅游可以说实现了“开门红”,这不仅得益于市域内好景点好风光,更得益于近年来我市抓旅游发展“软硬兼施”,既重硬件,又重软件,让游客尽享“品质旅游”的快乐。以元旦旅游“开门红”引领旅游“全年红”,大

有可为。

“世界那么大,我想去看看”。“新旅游”时代的到来,游客们不仅仅满足于“看看风景”,“走马灯”式地游览观光,而是放慢脚步,甚至是“原地踏步”,进行度假式体验,从而享受更多精神上的愉悦。为此,实现旅游“全年红”,亟待旅游产品提质上做文章。既要大力倡导“慢旅游”理念,让旅游产品不断适应游客的体验度和满意度;又要做好“旅游+”文章,进一步提升“吃住行游娱购”的品质,让游客真正感受“购得值、游得美、行得畅、吃得好、玩得欢”。

元旦小长假安庆旅游之所以实现“开门红”,乡村游和红色旅游做出了巨大贡献。打造“人无我有、人有

我精”的本土“特色游”,是实现旅游“全年红”的关键。一方面,要以“留得住乡愁,品得出乡情”为原则,擦亮安庆乡村旅游名片;另一方面,利用安庆红色旅游资源十分丰富的有利条件,进一步激活红色旅游,让红色旅游成为安庆旅游“新热点”。

文旅融合早已成为安庆旅游品牌之一。实现旅游“全年红”,就要充分发挥安庆“戏曲之乡”“非遗大市”等优势,让游客“白天看景,晚上看戏”“游景点,赏非遗”……文化与旅游融会贯通,并通过举办“黄梅戏艺术节”等活动,开展各种宣传、推介活动,以此来提高安庆旅游品牌知名度。

便利度是“品质旅游”的应有之

义。没有便利度,旅游就会变成“出门受罪”。一方面,持续强化旅游基础设施建设,让“吃住行游娱购”都便捷;另一方面,健全监督约束机制,规范旅游企业和经营行为,创新服务方式,维护游客利益,更大程度激发旅游市场活力。

总之,元旦小长假安庆旅游实现“开门红”,让人们再次看到了安庆的美色、美景、美食、美事。我们期待着“风景这边独好”的安庆旅游持续走高,由元旦的“开门红”走向“全年红”。



新家政

据1月4日

《北京青年报》报道,“双减”政策出台之前,每逢假期疯狂补课是一种常态。

寒假在即,违规培训会不会死灰复燃,成了公众关注的话题。仅以“新家政”为例,其中潜藏着诸多不确定因素,其受欢迎程度值得商榷。对住家教师来说,存在工作时间长、缺乏劳动保障等职业风险;对雇主而言,花大价钱将孩子的教育交给一个新兴而又尚无规范的“新家政”,效果也需要打个问号。明白了这些问题,不仅治理者可以稍安勿躁,相信供求双方也会多一份冷静。

(作者:罗琪)



投笔从戎: 无愧男儿本色

春雨

2021年12月27日,2022年安庆市高校毕业生征兵报名启动仪式举行,标志着安庆大学生征兵工作全面启动。(《安庆晚报》2021年12月28日)

参军服兵役是每个适龄青年的应尽义务,大学生适龄青年也不例外。与往年一样,我市素有参军报国之志的各高校大学生都会勇敢站出来,接受祖国挑选,全市上下将掀起一股大学生“参军热”。

拥军就是筑长城,爱军就是爱国防。安庆作为“全国双拥模范城市”,历来就有拥军优属光荣传统。尤其是近年来,出台并不折不扣地落实了系列鼓励大学生应征入伍的优惠政策。系列务实之举,解除了大学生应征入伍后的许多后顾之忧,催生出每年的安庆大学生“参军热”。

军营是座大学校,参军即是进课堂。对于投笔从戎的大学生而言,离开高校课堂,走进的何尝不是一个让自己淬火成钢的军营大课堂呢?在军营这座大学校、大熔炉里,严格的组织纪律,正规的锻炼学习,日常的作风养成,磨炼的是坚强意志,塑造的是健全的人格。高素质的高校毕业生入伍,成了科技强军、质量建军的栋梁之材。来自五湖四海的战友,大家“同吃一锅饭,同护一杆旗”,团结互助,共同发展,为今后的人生道路奠定坚实的基础。军营,将是入伍大学生们走向成熟、走向成功的最佳舞台。

当兵不习武,不算尽义务;武艺练不精,不算合格兵。大学生投笔从戎,就要无愧于男儿本色,把精武强能作为自己应尽的职责。为此,每一位立志参军报国的大学生从报名的那天起,就要做好吃苦耐劳的准备,将来不论是执勤戍边,还是后勤保障,每一名大学生士兵都要把本职岗位当战位,视使命高于生命,枕戈待旦,苦练本领,真正在强军实践中燃烧青春“卡路里”、爆发能量“小宇宙”、跑出人生“加速度”。

禁放烟花爆竹要走深走实群众路线

徐剑锋

2021年12月14日,宿松县人民政府发布《关于县城区禁放烟花爆竹和禁烧香纸冥币的通告》,决定自2022年1月1日起,禁止在县城区范围内燃放烟花爆竹和焚烧香纸冥币。届时,安庆城区和七个县(市)城区实现禁放禁烧全覆盖。(《安庆晚报》2021年12月23日)

燃放烟花爆竹是流传千年的传统习俗,也是辞旧迎新的“重头戏”。但随之而来的是空气和噪音污染、火灾和人身伤害事故,每每为人诟病。随着时代进步、城市发展,年俗文化也得有所改变,这是大势所趋。

可以说,禁放烟花爆竹,在安庆已经具备越来越广泛的民意基础,要让思想上的知道变成行动上的自觉,还得进一步加大舆论攻势,形成“违规禁放,人人敢打”的浓厚氛围。挨家挨户发放“禁放令”,“大手拉小手”践

行倡议,开展劝阻引导、巡逻值守……这些行之有效的做法要总结提升,进一步走深走实群众路线,全面凝聚起支持“禁放令”的强大正能量,真正防患于未“燃”。同时,对置禁令于不顾者,要零容忍、下狠手,确保烟花爆竹燃放“禁得住,不反弹”。

千年习俗一朝改,堵住源头是关键。因此,对烟花爆竹的生产、经营、储存、运输要全链条监管、拉网式排查,在常态管理上形成合力,在严打严惩上重拳给力,切实做到源头管控不漏空白、不留死角。实践证明,只要反复抓、抓反复,在常和长、严和实、深和细上下功夫,就能彻底打赢“关键一役”,让烟花爆竹彻底跟文明美丽城市说“拜拜”。

其实,没有爆竹声,年味依旧在。“互联网+”时代,传承节俭文化的方式多种多样,譬如,

选择网络音乐、电子爆竹来营造欢乐节日气氛,组织贴春联、挂灯笼、踩高跷等活动来分享独有的过年味道。归根结底,弥补禁放烟花爆竹的遗憾要靠民俗文化创新,在疫情防控做到位的前提下,通过线上线下互动、网内网外融合,守住文化根脉,挖掘文化内涵,更好地满足群众的文化需求和审美情趣,这亦是一道文化“治理考题”。

一言以蔽之,过节的方式有无数种,如果还只想到燃放烟花爆竹,就有点落伍了。将“禁放令”进行到底,不仅要靠有效的正面引导,而且还需严厉的监管执法,最根本的落脚点在于实现传统文化与城市文明和谐共生。

