

冰雪消费、智慧零售……

国家发改委十举措促消费

新华社北京1月16日电 记者16日从国家发展改革委了解到,为抓住春节、元宵节等传统佳节消费旺季契机,进一步释放居民消费潜力,推动实现一季度经济平稳开局,国家发展改革委部署从十个方面做好近期促进消费工作。

一是因地制宜多措并举满足居民节日消费需求。坚持在疫情防控常态化条件下稳定和扩大消费,防止简单化、“一刀切”“层层加码”式防控。确保生活必需品不脱销、不断档。二是打造线上节庆消费提质升级版。引导电商企业开启春节“不打烊”模式,线上举办年货采办、赶大集等促销活动。维护春节市场秩序。三是有效拓展县乡村消费。支持开展新能源汽车下

乡,鼓励有条件的地方开展绿色智能家电下乡。加快贯通县乡村电子商务体系和快递物流配送体系。四是乘势而上扩大居民冰雪消费。结合举办一届简约、安全、精彩的冬奥会、冬残奥会,积极实施冰雪旅游发展行动计划。五是大力提升文旅休闲服务供给。增加春节期间网络电视、网络电影、赛事直播等文化体育节目供应。促进线上直播市场发展。六是进一步激发智慧零售新活力。鼓励办公楼宇、住宅小区、社区商圈等加快布局配套智慧超市、智慧商店、智慧书店、智慧药房,优化自提柜、云柜等新业态服务。七是积极发展绿色消费。大力推广绿色认证产品。鼓励有条件的地方对绿色建材、低碳节能产品

等消费品予以适当补贴或贷款贴息。支持家电、家具等企业开展“以旧换新”“以换代弃”活动。八是促进住房消费健康发展。加快发展长租房市场,逐步使租购住房在享受公共服务上具有同等权利。推进保障性住房建设。支持商品房市场更好满足购房者的合理住房需求。九是落实好中小微企业纾困政策。继续做好“六稳”“六保”工作。落实好各项减税降费政策。健全常态化援企稳岗帮扶机制。十是全力保障困难群众等群体基本生活消费。加大对困难群众兜底性保障力度。切实保障农民工工资发放。落实好社会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机制。

人民币汇率会继续走强吗

开年两周,人民币对美元汇率继续呈现小幅升值态势。面对中美利差的骤然收窄,人民币汇率仍显坚挺。这样的趋势下,人民币汇率还会继续走强吗?

2021年,人民币汇率在复杂环境下保持了合理均衡水平上的基本稳定。尽管以新兴市场为代表的非美货币几乎全线下跌,但人民币走出了独立行情,全年小幅升值2.3%。

人民币之所以能走出独立行情,固然与中国经济在全球地位持续上升、中国持续推进金融高水平开放使得人民币资产吸引力增强、美国财政贸易双赤字恶化损害美元信用等多重因素有关,但短期最直接的驱动力,还是来自于强势的出口。2021年我国出口几乎每月都好于市场预期,带来贸易顺差高企、外汇流入增多等,支撑人民币表现强劲。

展望2022年,尽管压力之下我国经济韧性强、长期向好的基本面不会改变,对外开放的步伐也不会放缓,但对人民币汇率而言,能否继续走强,取决于多方面因素的综合作用。

具体来看,中国出口仍有韧劲,贸易顺差将维持在较高水平,对人民币汇率形成较强支撑;人民币资产的全球吸引力仍强,海外资金持续净流入中国也将支撑人民币汇率。与此同时,美联储货币政策收紧可能导致美元阶段性走强、中美利差收窄等,人民币也将存在一定贬值压力。此外,考虑到监管层强调汇率内外均衡,仍会借助外汇准备金率、逆周期因子等政策调控工具引导市场预期,促进人民币对美元汇率双向波动格局的形成。

目前全球经济金融形势复杂多变,预计2022年人民币汇率仍将保持有贬有升、双向波动的特征。人民币汇率弹性将进一步增强,出现单边持续升值或贬值的概率并不高。

对企业来说,树立汇率风险中性的理念,坚持以“保值”而非“增值”为核心的汇率风险管理原则,仍是答好汇率风险管理这道题的“正解”。对金融机构来说,应积极为中小微企业提供汇率避险服务,降低其汇率避险成本。金融机构要加强自身外汇业务风险管理,既不能帮助企业“炒汇”,自身也不宜“炒汇”,要夯实制度基础,共同建设专业规范的外汇市场。企业和金融机构等市场主体只有坚持风险中性理念,才能更好应对外部冲击。

据《经济日报》

春运启动,如何严防奥密克戎?

国务院联防联控机制回应焦点问题

“1月以来,全球新冠肺炎日新增确诊病例最高已突破350万例。当前,我国面临德尔塔和奥密克戎毒株输入疫情的双重挑战。”国家卫生健康委新闻发言人米锋说,春运1月17日开始,人员流动和聚集大幅增加,我国疫情防控形势严峻。

国家卫生健康委疾控局一级巡视员贺青华介绍,尽管面对严峻的疫情防控形势,我国局部地区发生的本土聚集性疫情总体能够做到短时间内获得有效控制,疫情总体形势还是平稳的。

贺青华说,国务院联防联控机制综合组近日已向天津增派工作组,指导当地疫情处置。国家卫生健康委将继续关注各地的疫情形势,全面加强风险人员排查,强化春节期间疫情监测预警和常态化防控工作,提升疫情防范的早发现能力,一旦发现疫情,发现一起立即处置一起、扑灭一起,以保障人民群众过上欢乐祥和的春节。

高校学生已开始陆续返乡,如何做好“通”和“控”两方面工作?交通运输部和教育部门进行了提前部署。

交通运输部应急办副主任周旻介绍,面对全国多地近期聚集性疫情局部暴发,交通运输部既要防范疫情通过交通运输环节传播扩散,又要做好交通运输应急保障工作。

“从目前春运车票预售情况来看,2022年铁路春运学生流、务工流、探亲流等基本出行需求仍将保持一定规模。”国铁集团客运部副主任朱文忠说,国铁集团将从充分安排运力、加强客运组织、严格防控措施、完善应急预案四个方面,保障旅客铁路春运出行和疫情防控双重需要。

民航局飞行标准司司长韩光祖介绍,民航局鼓励航空公司灵活调



春运前夕,乘务员在上海虹桥开往汉口的G1724次列车上布置消毒提示卡。2022年春运从1月17日开始,2月25日结束,共计40天。 新华社发

配运力,统筹安排加班和临时经营航班,及时满足广大旅客出行需要。同时要求各航空公司密切跟踪国内部分地区的疫情形势,配合防控要求做好客票退改服务工作。

高校学生密集,寒假返乡则覆盖全国城乡各地,疫情防控有其特殊性。如果要做出疫情防控应急处置,高校和属地之间还需更密切配合。

“一旦高校出现疫情、实行封闭式管理,就涉及校内大量师生的生活用品和疫情防控物资储备问题。”教育部体育卫生与艺术教育司司长王登峰说,因此要切实落实常态化疫情防控各项措施,做好应急演练,及时检查和督促各项措施。确保一旦出现疫情,学校能够及时启动应急预案,并加强人文关怀。

截至目前,国内已有10余个省份报告了奥密克戎输入病例,天津、河南、北京等地报告了本土确诊病例。

贺青华表示,国家卫生健康委将密切关注并跟踪包括奥密克戎在

内的全球新冠病毒变异株的流行趋势,加强对相关变异株的传播力、致病性和疫苗免疫效果影响等研究,及时分析评估输入传播风险,根据评估情况指导各地动态调整完善疫情防控措施,坚决守住来之不易的疫情防控成果。

具体而言,在外防输入方面,一是严格落实入境人员全程闭环管理;二是严格管控接触入境人员物品和环境的高风险岗位人员;三是加大相关入境物品的抽检比例;四是严格实施入境航空器终末消毒等措施。

内防反弹方面,一是持续开展重点人群、重点场所和重点单位的监测预警;二是持续推进新冠病毒疫苗的接种;三是持续引导公众坚持做好日常的卫生防护,包括常通风、戴口罩、勤洗手等;四是快速处置发生的每一一起散发或聚集性疫情,有效遏制疫情进一步蔓延和扩散。

据新华社北京电