

让“居家年夜饭”香起来

艾才国

每年的春节前夕，“年夜饭”都是引人关注的热词。“年夜饭”作为每个家庭跨年的重头戏，包含着阖家团圆、辞旧迎新的美好寓意。（《安庆晚报》1月10日）

“共欢新故岁，欢送一宵中。”一桌年夜饭，是激荡在中国人内心深处、殷殷召唤。年夜饭，既是辞旧迎新饭，又是团圆饭。为此，如何吃好年夜饭，大家都十分重视和讲究。随着虎年春节的临近，年夜饭是在饭店吃，还是在家里吃，不少市民迟疑不决。在家吃吧，怕麻烦；在饭店吃吧，疫情之下，怕人员聚集不安全。在哪吃年夜饭，成了一些市民的心病。

这些年来，年夜饭“饭店吃”大有替代传统“居家吃”的趋势。毕竟，年夜饭“饭店吃”具有多重优势：一则免去了家庭成员备菜、烧菜的负担；二则就餐环境舒适，增添了热闹喜庆；三则菜品丰富可口，能满足不同需求。难怪尽管年夜饭价格不菲，但饭店年夜饭生意依然火爆。

然而，值得提醒的是，今年的春节情况依然特殊，境外新冠肺炎



资料图片

疫情大流行仍处于高位运行，奥密克戎变异株已呈现快速发展势头，国内疫情多点散发，尽管政府没有明令禁止不准在饭店吃年夜饭，但因疫情防控需要，筑牢疫情防控防线，无论是餐饮行业还是消费者都要切实扛起防疫责任。对于餐饮行业来说，年夜饭放在包间里，不在大厅里办年夜饭；体温检测、通风消毒、公筷公勺……这些防控措施必须实之又实；对于消费者来说，控制聚餐人数，其中个人家庭的聚集，最好能够控制在10人以下；进出饭店戴口罩、使用公筷公勺、适当拉开就餐距离……这些防控指导意见当认真践行。总之，特殊春节，如何吃好年夜饭，既考验着政府管理部门和餐饮服务单位的智慧，也考验着公众的责任和担当。

其实，在这个特殊春节里，“居家年夜饭”也是很好的选择。

家人们你采购、我烹饪，要的就是这种“忙年”的感觉。虽然烧出的菜品可能没有饭店大师傅做的美味，但自己动手的感觉很好，大家都露一手，露出的是快乐，吃出的是幸福滋味。如果确实没有时间忙年夜饭，各大商超推出的年夜饭半成品套餐，正好可以帮忙。如此，既自己动手丰衣足食，节约成本，又防止人员聚集，保护了自身安全，这是在为防疫作贡献、尽责，一举多得，何乐而不为？



传统年俗要随“疫”而变

孙维国

年夜饭年年吃，今年也不例外。但在疫情防控背景下，今年的年夜饭显然要根据疫情防控要求做出相应调整 and 改变。

餐饮企业除了要做好卫生消毒、落实各项防控规定，为顾客提供“一菜一公筷、一汤一公勺”，或者“一人一公筷、一人一公勺”等常规服务外，更为重要的是在阻断人员聚集上制定详细的应对办法。

作为个体，不管年夜饭在饭店吃，还是在家吃，都要做好自我疫情预防。在饭店吃，要主动自觉配合饭店各项防疫措施，吃完饭后不在饭店过久停留，吃完即

走，剩菜打包。在家里吃年夜饭，也要坚持用公筷公勺，做好家庭卫生消毒。需要强调的是，不论是在饭店还是在家吃年夜饭，都应尽量做到不聚集，避免家庭成员之间交叉感染。

之所以强调在饭店、在家吃年夜饭都“不聚集”，乃是因为只有做到不聚集，才能避免交叉感染。不聚集用餐，即便一个饭店、一个家庭有疫情发生，也能使疫情的感染传播限制在最小范围，不让疫情大范围扩散，从而使疫情造成的感染、传播、扩散降至最低。

春节是中国人的传统节日，年

夜饭是春节的传统习俗。对于我们每个人而言，今年的年夜饭都要做出调整和改变，不能像以往一样聚集在一起吃年夜饭。这既是疫情防控的需要，也是个体预防的需要。彻底打赢疫情防控“战役”，需要人人参与，人人配合，人人尽责。年夜饭不聚集，人人可为，人人应为。

传统习俗也要随“疫”而变。在疫情防控背景下，不仅是年夜饭要随“疫”而变，串门拜年、过年团聚、庙会赶集等传统年俗都要服从疫情防控大局，因地制宜，随“疫”而变。

农业产业化

让农民走上富裕之路

桑农

农业农村部、国家发展改革委等部门日前公布了第七批412家农业产业化国家重点龙头企业名单，我市一企业入选其中。至此，我市农业产业化国家重点龙头企业增至8家。（《安庆晚报》1月7日）

近些年来，在长期的社会发展与实践，人们深深认识到，农民致富的根本出路在于其生产的产品能被市场最大化地认可，在满足市场需求中打开产品销路，并以此求得自身的发展，走上富裕之路。但不可否认的是，由于小农意识的存在，以及受地域的限制，农民的市场意识比较淡薄，生产出来的农产品销往哪里，怎么将农产品最大程度地变卖出去变成手中的活钱，从现实来看是个弱项。另外，由于经济的发展与生活水平的提高，人们对农产品的需求不再仅限于农民所提供的初级产品，此种语境下，那种专为农产品作深加工的企业便应运而生，且有着广阔的发展前途。

说这样的企业有广阔的发展前途，是基于其通过市场化的运营，实现了农业的产业化经营。一方面这样的企业不愁生产原材料，农产品的供应链一般来说是稳定的，且价格合理，受市场波动不大。另一方面其加工出来的产品已是农产品的升级，生产加工瞄准的是市场，是消费者的需求，一旦投放市场，销路不会差。

可以说农业产业化在促进农民致富、加速农业发展上功不可没，是实现当代新农村建设的一条重要途径。同时从生产加工环节上来看，农业产业化对于改变传统的农业生产方式、农业生产以市场为导向起到了很好的引导作用。农民生产什么，不生产什么，不再盲目，以市场需求为导向，跟着市场的需求走，为企业提供源源不断的原材料，从中获得应有的收益，而企业也从农产品的深加工中获得了丰厚的市场回报。从综合效应上来看，农业产业化经营实现了农民、企业、消费者共赢。

农业产业化是现代农业发展的趋势，是农业发展、农民致富的根本途径。这方面重点龙头企业越多，农产品的出路就越畅，农村的发展就越有活力。农业的根本希望在于大力发展产业化经营，眼下我市已有8家农业产业化国家重点龙头企业，它在带动一方经济发展时，也让人们从中看到了未来的农村、农业、农民的希望。