

让“文明”成为春节温馨底色

艾才国

1月16日，市文明办下发通知，要求各县（市、区）文明委、市直有关单位做好春节期间文明创建工作，充分展示全国文明城市的良好形象，进一步营造文明、整洁、有序的社会环境和欢乐、喜庆、祥和的节日氛围。（《安庆晚报》1月19日）

市容环境干净整洁，交通秩序文明有序，节日氛围喜庆和谐，文明风尚移风易俗……虎年春节来临之际，市文明办专门部署春节期间文明创建工作，旨在为全市人民营造一个文明过年的良好环境和秩序。文明过大年，政府和各部门、企业已经纷纷行动起来，每一位市民也要热烈响应，同步跟进，过一个欢乐、喜庆、祥和的文明年。

进入现代文明社会，许多旧有的年俗早已不合时宜，文明过年就要移风易俗树新风，向燃放烟花爆竹、打牌赌钱、祈福“抢头香”、守岁彻夜喧哗等落后民俗说“不”。利用春节假期，或陪陪父母、或运动休闲、或学习充电……在春节假期里充实自我，放松心情。

文明过年首先要安全过年，安全问题当摆在首位。节日出行，要守交规，行车时不闯红灯不超速，并能礼让行人；步行中，自觉行进在人行道上，不看手机不嬉笑打闹，并通过斑马线过马路。春节是团圆的节日，家人亲朋小范围聚餐乃人之常情，既要关注饮食安全，更要避免喝酒贪杯，贪杯有害身体健康，如果贪杯之后酒驾醉驾，那么好端端的春节恐怕要变成“春劫”了。尤其要重点关注的是防疫安全，“非必要不出市”“就地过年”，不聚集、“一米线”、常洗手、勤消毒……科学防疫的规定和倡议，每个人既要记在心，更要践于行。

“一粥一饭，当思来之不易；半丝半缕，恒念物力维艰”。节俭过年也是文明过年的应有之义。既要倡导“电话拜年”“微信拜年”，不以红包厚薄论情意；又要吃多少、做多少，响应“光盘行动”，不浪费一粒粮食。

当然，文明过年不是口头说说，而是体现在每个人的一言一行

中、举手投足间。乘坐交通工具按秩序排队，不在公共场所吸烟，按规定停放共享单车，见到春节坚守岗位的环卫工人、快递小哥问一声“过年好”……这些看似不起眼的举止，恰恰体现出一个人的文明素养，个人的文明礼仪。今天你埋下了文明种子，明天定会收获更多文明回馈。

新春佳节年年有，文明过年需谨记。让我们把“文明”作为春节温馨底色，积极努力创建一个和谐真善美的过年氛围，让虎年春节过得更有意义。



电商特供

据1月19日《人民日报》报道，近日，多地集中开展2022年春节期间打假专项行动，对较为畅销的电商特供等产品加强监督抽检，网友纷纷点赞。据悉，电商特供产品，是指为电子商务量身打造、在网上网店销售的商品，近年随着直播带货繁荣发展，也开始向直播间延伸。然而，在投诉平台搜索“电商特供”“电商专供”，便会发现质量问题层出不穷：从直播间买入的皮鞋易开胶、鞋底易开裂；在线上自营店订购的婴儿纸尿裤透气性差，导致孩子起皮疹；官方网店的衬衫材质薄、不耐穿……一些电商特供产品失去原有优势，与质量低劣画上等号，成了高品质商品的“缩水版”。（作者：罗琪）



多多备些“精神年货”

春雨

春节临近，市民们纷纷忙着购置年货，商超和批发市场里，各种年货热销，处处洋溢着浓浓的年味。（《安庆晚报》1月21日）

虎年春节越来越近，市民开始集中买年货，无论网上年货节专场，还是各大超市、商场，我市年货商品琳琅满目，温馨的画面，折射出人们对美好生活的热爱与向往。

生活是多元的，过年虽然少不了采购鸡鸭鱼肉、烟酒副食、衣服鞋帽等“物质年货”，但过年不能“光富肚皮不富脑袋”，还应讲娱乐，讲精神享受，让年过得有意义，因此得多多备些“精神年货”。

书籍理当是优选的“精神年货”之一。趁着没有日常事务性工作缠身的春节假期，推掉一些应酬，挤出一些时间，让自己安静下来，打开书本，观古今于须臾，蹑蹻于洋洋洒洒的文字中，既可以汲取知识的营养，又避免聚集、扎堆，满足防疫所需，一举两得，何乐而不为？

当然，采购什么样的“精神年货”，因各人的爱好而异。你可以买笔墨纸砚练书法，“行云流水，落笔如云烟”；你可以采购画纸画笔来绘画，“点墨绘出心中情”；你也可以置备象棋、围棋、五子棋，春节期间切磋棋艺，以棋会友……不一样的“精神年货”，一样的精神享受，既能促进身心健康，又有利于增进感情，让春节过得更有品味、更有意义。

政府相关部门也要根据群众需求，在确保防疫安全前提下，多给群众送一些“精神年货”，比如送戏进社区、进乡村，到社区和乡村举办写春联、灯会、游园等活动，让群众享受欢乐祥和的春节。

因防疫所需，人员大量聚集的文艺演出活动必须让路，各个单位、企业可通过线上开展一些特色文化展示活动，让大家在线上玩、有看、有唱、有抒发情怀的地方，人员不聚集，照样欢欢喜喜过大年。

让我们防疫与过年两不误，在置办年货时，多多备些“精神年货”，过一个快乐的文化年。

净化节日市场 提振消费者消费信心

未一平

2022年元旦春节“两节”打假专项行动开展以来，市市场监管局畅通投诉渠道，通过政企合作联手打假等方式，一举查获涉嫌假冒“古井贡酒”系列白酒66瓶、假冒“口子”系列白酒192瓶，假冒“洋河”系列白酒78瓶。目前已立案查处3起。（《安庆晚报》1月19日）

春节在即，消费市场渐趋旺盛。节日总是与消费有着特定的联系，营造好节日市场，让大众放心消费，既能让消费拉动内需，也能带来节日的欢乐与祥和。因此，节日市场的安全消费就成了当下一个重点话题。

消费安全是一切消费的前提。鉴于当下市场上仍存在着某些不尽如人意的现象，比如假冒伪劣产品或明或暗地充斥市场等，客观地说来消费市场还难以让人百分百地放心消费。作为消

费者稍有不慎就有可能买到不合格或假冒产品，愤懑中定会让消费信心受挫。

面对不太令人满意的消费环境，消费者是无辜的。谁来为消费者把关，让他们只需掏钱，就能买上合格且如意物品？监管者责无旁贷。消费者不是专业打假者，更不具备专业的鉴定水平与能力。在一个健康的市场环境下，消费者要做的就是尽管放心消费，不必再有其他不相干的劳神烦心的事。如果监管稍不作为或监管不到位，消费者不是今天买到假酒，就是明天与假烟打交道。这样的消费环境怎能让消费者放心过上欢乐祥和年？又怎能让消费者拉动经济发展？

营造良好且安全让人放心的消费环境，监管部门重任在肩。这方面我们也有幸看到，在净化节日市场上，监管没有坐而论

道，而是积极行动起来，主动担当，通过政企合作联手打假等方式，在市场上查获了一批酒类假冒产品，同时还查处了一批不合格产品。无疑，这一定程度上给了消费者消费的信心。但仅有这些还不够，下一步，监管者还需进一步深入市场，广开渠道，把接受群众举报与主动查处结合起来，持续不断地对市场上的假冒伪劣产品保持高压态势，发现一起，坚决查处一起，不留情面，不手软，让假冒伪劣不合格产品无抬头可能。如此长期坚持下去，营造的不仅是节日的祥和，更能提振消费者消费的信心。而这对经济的健康有序发展也是有百利而无一害。

