

收到来自冬奥会的邀请

他在“双奥之城”讲好中国故事

□ 全媒体记者 刘惠子

2022年春节,对于岳西县融媒体中心记者程暑炜而言意义非凡。2022年初,岳西融媒体中心收到了一份来自冬奥会的邀请,1月26日,程暑炜就带着他的镜头奔向了“双奥之城”,在2022北京新闻中心度过20天的时光,围绕“双奥之城新气象”这一主题,讲好冬奥故事,拉近安庆、岳西与“双奥之城”的距离,在不同的地点与家乡群众共同感受盛会的魅力。

进入北京新闻中心

农历大年初一,也是2022北京新闻中心正式对外开放的日子。早上8时30分,在领取相关证件、经过严格安检以及提供相关防疫资料后,程暑炜进入了位于北京国际饭店的2022北京新闻中心。

“非注册记者聚焦对奥运主办城市的宣传,是奥运会主办城市及国家向世界展示其形象的重要平台,看到这样的场景我既荣幸也感受到了责任和压力。”程暑炜说,2022北京新闻中心为媒体提供新鲜且有深度的新闻采访服务,丰富且有厚度的文化交流活动和周到且有温度的媒体公共服务,满足媒体对“双奥之城”的采访需求,展示真实、立体、全面的中国,塑造可信、可爱、可敬的中国形象,传播最新、最美、最好的北京故事。包括程暑炜在内非注册但具有正式记者身份的432家1770名中外记者通过关注新闻中心活动公告,申请参加各项采访活动。

抵达北京新闻中心后,程暑炜领到了属于自己的媒体专用包。这只黑色的双肩包在容量、功能和轻便度上除了能够满足记者的日常使用之外,里面更是塞满了体贴和惊喜。“媒体手册、usb转换插口、记事



2月6日,程暑炜在北京采访结束时拍摄。图片由其本人提供。

本、电热保温水杯,各种工作必需品一应俱全。最贴心的是一个看似小巧的医药箱,包含了五六种日常医药防护用品,可见组委会的用心。”程暑炜告诉安庆晚报记者,不久前一名外国记者背着2008年北京奥运会媒体专用包的视频刷爆网络,所以当拿到冬奥会媒体专用包后特别兴奋,他说他会好好使用这个背包,尽可能地将其保存好。

多彩的城市采访活动

在北京什刹海,程暑炜亲眼见证了北京冬天最受群众喜爱的滑冰运动项目,看到了冰雪绝活,体验到了老北京冰上游戏。“什刹海冰场总面积16万平方米,可容纳1.2万人同时上冰。”当地市民介绍,相当一部分北京人是在什刹海里长大的,夏天划船冬天滑冰,每年什刹海冰场一开,人们就拎着各种装备来了,踩着冰刀徜徉在冰面上,旁边不时传来坐在小冰车上孩子们的嬉笑

声,好像一瞬间就会回到童年。由于天气原因,什刹海冰场今年开得较晚,但冬奥带动了京城市民上冰的热情。短短一个月,共有15万人次市民游客来到这里,比去年同期多3万人次左右。

大年初一的天坛祈福迎奥运活动,正赶上举办“祈谷文化特色活动”,程暑炜与中外媒体记者以及来祈福的游客在天坛一边学习“五谷”知识,一边用“黍、稷、稻、麦、菽”五种粮食亲手制作属于自己的新春“五谷福包”;在大年初二的城市形象特色采访活动中,程暑炜与中外媒体记者来到北京坊,体验中国年画魅力,感受中国年的喜庆氛围。吃饺子、过大年、长城脚下看冬奥,这是6年前中国申办冬奥会时的愿景。如今,这个愿景变成了现实。程暑炜告诉记者说,当天他与多位来自安徽的记者共同参加了这项活动,倍感幸运;大年初五下午,中外媒体记者们携手登上八达岭长城,正值冬季,记者们站在长城上远眺

四周景色,感受“望长城内外,惟余莽莽;大河上下,顿失滔滔。山舞银蛇,原驰蜡象,欲与天公试比高。”的北国风光。

2022北京新闻中心以展现“双奥之城”魅力,讲好新时代中国故事为主线,通过小切口展现大时代的方式,策划组织既有体现中国之美“美丽中国”“多彩神州”展览展示,也有科技范十足、彰显北京城市魅力的互动展示,还有体现双奥文化特色的奥运徽章时空交换站,通过丰富多彩、艳丽多姿的奥运徽章讲述北京“双奥之城”的独特故事。

传递更多“双奥之城”魅力

2月4日晚,第二十四届北京冬季奥林匹克运动会开幕式在北京国家体育场举行,北京新闻中心内来自国内外的媒体记者和志愿者在新闻中心共同观看了开幕式直播。

“虽然没有进入主会场,但是和中外记者一起观看这场开幕式,大家用不同的语言交流着彼此内心的震撼感受,作为中国人,作为能参与北京冬奥会的媒体记者,我感到幸福与自豪。”程暑炜告诉安庆晚报记者,观看直播的国内记者们都表示,这场精彩绝伦的开幕式表演,不仅体现出了每一个参与开幕式演职人员的努力,更体现出了中国的文化底蕴、科技力量、创新观念,大家心中的自豪感油然而生。外国记者也不时为开幕式鼓掌,表示要将“双奥之城”的魅力传递到更远的地方。

截止到2月6日,程暑炜共发回图文、视频报道16篇。“在接下来的行程中,我将尽可能多的向大家传递在北京这座城市里的见闻,让更多人感受到‘双奥之城’的魅力。”程暑炜说。



严守禁放禁烧规定

维护城市环境 为了美好生活