

把安庆旅游的名片擦得更亮

徐剑锋

春节小长假，宣城大街小巷张灯结彩，“年味儿”十足，文化旅游市场一片火热。记者从市文旅局了解到，春节假期，安庆共接待游客156.05万人次，实现旅游收入5.19亿元。其中，天柱山景区游客接待量和门票收入累计分别为7.53万人次和696.4万元；五千年文博园游客接待量和门票收入累计分别为6.4274万人次和156.64万元。春节假期安庆旅游市场秩序良好，无重大旅游投诉，无旅游安全责任事故。（《安庆晚报》2月7日）

安庆是一个令人向往、值得一游的城市，依托好山好水好风光、新城新景新体验，业已成为享誉中外的旅游网红打卡地。无论是景区游、红色游，还是乡村游、采摘

游，越来越受到追捧。这个春节长假，各个景区推出了一系列文旅活动，只要守牢疫情精准防控底线、放大品牌竞争效应，就能找到旅游振兴的“最大公约数”，不断提升安庆旅游的能见度、知名度和美誉度。

做好安庆特色节庆旅游，要紧紧围绕需求侧持续发力，摒弃景区同质化、过度商业化等现状，提升旅游现代化、品质化、国际化水平。一方面要更加注重独创性，围绕游客所盼所需，在对现有旅游景区提档升级、旅游产品提质增效的基础上，着力开发独一无二、人无我有的项目，全力打造“不可不去”的精品线路，让游客有更多的选择、更新的体验；另一方面要更加注重融合性，充分发挥旅游业的

催化、整合与协同、辐射作用，大力推进“旅游+”，着力深化“+旅游”，全面释放“倍增效应”“叠加效应”，加快形成文体旅游、康养旅游、工业旅游、农业休闲观光旅游等多元化产品，形成多点支撑、开放融合的产业体系。

安庆节庆旅游的一大特点，就是把节日文化和地域文化有机融合、互促共赢。春节是中华民族最大的非物质文化遗产，有着深厚的文化底蕴，要紧紧抓住节日契机，深挖民俗内涵和乡村特色文化符号，融入现代科技、文化创意，通过策划、创意、包装，开发更多的传统节日文化用品和民间艺术、民俗表演项目，讲好安庆故事、谋好文旅项目、做好民俗产品，让游客

在安庆过大年更有年俗仪式感、文化获得感。

面对游人如织，如何让游客游得尽兴、玩得开心，提升旅游公共服务质量迫在眉睫。于安庆而言，要以“让游客满意为最高标准”找准问题、弱项和短板，既要完善公共停车、星级公厕、餐饮住宿等旅游服务设施，又要健全网络预约、拥堵预警、智慧导航、投诉受理等旅游服务机制，构建层次更高、范围更广、要求更细的标准体系，把安庆旅游的名片擦得更亮、叫得更响。



盲盒营销

据2月8日《工人日报》报道，盲盒经济因其“中奖”的未知性给消费者带来惊喜、趣味和诱惑，受到消费者追捧。但是，盲盒经济在发展中也逐渐暴露出诸多问题。近日，中国消费者协会发布《2021年全国消协组织受理投诉情况分析》，指出盲盒消费存在销售临期甚至过期商品、销售活体动物等6大问题，建议划定盲盒经营红线，对于低龄儿童、特殊商品、特殊领域禁止盲盒营销。

（作者：王铎）



用法治手段 驯服“撒野”渣土车

知新

1月20日，安庆市城管执法支队执法人员在巡查中发现，独秀大道南端路面有大量泥土洒落，造成车辆经过时出现大量扬尘。发现这一情况后，执法人员立即叫停相关土方运输，对这起违法行为进行立案查处，并到相关工地召集工程建设、施工和土方运输方会商，拿出整改措施。（《安庆晚报》1月24日）

在许多人眼里，渣土车似乎一直是不安分的“闯祸坯”。针对超载运输、跑冒滴漏、逆向行驶等顽疾，这几年，安庆在严管严查严处渣土车违规问题上，始终保持“高压态势”，但仍有不少“漏网之鱼”，还没有真正跳出“整治——回潮——再整治——再回潮”的怪圈。

追根溯源，渣土车个头大、马力足，很容易产生“内轮差”和“视觉盲区”等安全隐患；再者，许多车牌常被污泥有意无意地遮盖，于是就成了司机故意违法的护身符。更重要的是，屡禁不止的背后，有着不可抑制的利益驱动，拉车司机在多拉多赚、多跑多挣的利益指挥棒挥舞之下，出现霸道行为就不足为奇了。

让渣土车“野性”不再，必须把“天天都是治理日”贯穿始终。一方面要拿出法治手段，让《环境保护法》《安全生产法》等法律法规长出“钢牙利齿”，从“不通电的高压线”变成不可逾越的红线，出重拳、下狠手，动真格、碰硬茬，使司机的违章违法行为如同过街老鼠无所遁形。所谓重典治乱，周边城市的一些好做法值得借鉴。譬如，除了法律赔偿来妥善处理交通事故外，对构成危害公共安全的司机，还应按法律上限严厉追究超载超速等责任；根据渣土车违章次数和扬尘污染程度，对整个运输公司实行“限证”直至“逐出市场”。另一方面要拿出科技手段，通过“互联网+”、GPS卫星定位等，对车辆状况、行车路线、倾倒土方等实行24小时实时监控，倒逼司机不失戒、不违规、不“裸奔”，自觉踩住保障生命安全和生态环保的刹车脚踏板。

有一种幸福叫“家门口就业”

艾才国

1月26日，记者从安庆市2022年春节前后企业用工保障服务专项行动新闻通气会上获悉，截至目前，各地已举办用工招聘活动56场，帮助680家企业招聘3600余人。（《安庆晚报》1月27日）

我市多措并举，扎实抓好群众“家门口就业”这一打基础、惠民生、利长远的“民生工程”，仅近期以来，就让3600余人不再“孔雀东南飞”去四处打工，在家门口就能端牢饭碗。

曾几何时，随着农村富余劳动力的增多，许多农民工选择外出务工，他们凭着自己的一技之长，不仅可以养家糊口，有的还发了家致富了。随着时间的流逝，他们越来越觉得“外面的世界很精彩，外面的世界也很无奈”，外出打工高“成本”让他们伤不起，越来越多的打工者期

望“家门口就业”。

其实，农民工“家门口就业”的幸福之处远不止节省成本那么简单。它能让夫妻不分居，骨肉不分离，小孩可以更好地受教育，更会减少“空巢老人”数量，扭转村庄“空心化”，利于家庭和谐，社会稳定，更利于农民工回乡致力乡村振兴伟业，其潜在意义大得很。

当然，要想真正实现“家门口就业”，还需要“家里人”帮衬。一方面，要大力发展“扶贫车间”，让更多小微企业办到农村群众的家门口，从而接纳更多农村劳动力；另一方面，鼓励有远见的涉农企业到农村去，通过转租农村土地，发展新型农业，推动实现“家门口就业”。

万事开头难。农民工回到家门口就业创业，刚开始肯定茫然无措。对此，政府的服务与管理要及时跟进。既要悉心进行就业

指导，提供创业咨询，规划职业生涯，使其尽快找到自身优势与社会需求的契合点；又要强化对农民工“家门口就业”的培训，使他们尽快胜任本职，让“其实不想走，其实我想留”的农民工们再也不远走他乡。同时，要把善待“家门口就业”的农民工放在重要位置，督查薪酬待遇，落实权益保护，积极提供医疗、社保、住房、子女教育等便利……用优质的公共服务，让大家“留”得下来，“留”得愉快。

有一种幸福叫“家门口就业”。让我们顺应群众诉求，积极主动作为，用一片真心、爱心和关心，换来农民工“家门口就业”的称心、放心与安心。

