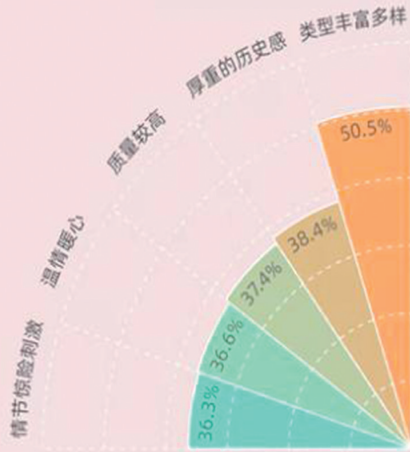


受访者对今年春节档电影 打出均分7.8分

今年春节档共有8部电影上映,并在除夕至正月初六(1月31日至2月6日)期间,创造了超过60亿元票房的历史第二好成绩。对于今年的春节档电影,大家有怎样的感受?日前,中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com)发布的一项有1511名受访者参与的调查显示,选择春节档电影,51.3%的受访者青睐打动人心有共鸣的,50.6%的受访者会选择适合全家人观看的,45.4%的受访者更看重电影叙事完整有逻辑。对于今年的春节档电影,50.5%的受访者觉得类型丰富多样,38.4%的受访者感觉有厚重的历史感。

对于今年春节档电影,你的感受是?



数据来源:中国青年报社社会调查中心 制图:王志伟

超半数受访者青睐打动人心有共鸣的春节档电影

在今天的春节档电影开启预售,家住长沙的范志航(化名)就提前预订了大年初一的电影票,选择去观看《长津湖之水门桥》。“因为去年看了第一部,当时就挺打动我的,尤其是战争场面很振奋人心,所以在第二部定档后,就非常期待能再去电影院支持一下”。为此,范志航特地选了IMAX场次,多花了几十元,但他觉得很值,“这种电影看大屏幕,会觉得更加震撼”。

今年在北京就地过年的彭冉冉(化名)也选择了《长津湖之水门桥》,“因为有前作珠玉在前,破了很多纪录,主演演技也都很不错,相信续作一定不会差”。对彭冉冉来说,选择电影时最关注口碑,“如果评价不好,即使热度再高,也不会选择去影院观看”。

调查显示,34.7%的受访者表示观看了今年的春节档电影,还有38.4%的受访者打算去看,26.9%的受

访者坦言不会去看。

选择春节档电影,51.3%的受访者表示青睐打动人心有共鸣的电影,50.6%的受访者会选择适合全家人观看的,45.4%的受访者更看重电影叙事完整有逻辑。其他还有:电影口碑好(44.9%),主创阵容强大(32.4%),喜剧效果足(32.0%),影院防疫到位(24.1%),视听上有冲击力(23.4%),热闹喜庆(18.3%)。

在合肥工作的王晓宁(化名)大年初三就上岗值班了,节后轮休的她去看了《这个杀手不太冷静》这部喜剧电影,她觉得看电影很重要的一点是能够开心放松,尤其是在春节期间,热闹欢乐会更有节日氛围,“虽然我去看电影的时候假期已经结束了,但影院里人还挺多的。尤其是大家一起大笑的时候,让我感觉春节似乎还没过完”。

受访者为今年的春节档电影打出均分7.8分

王晓宁在看完电影后,给电影打了6分,她觉得整体上是一部合格的喜剧,有不少的笑点,但也有些令人尴尬的地方,“评价喜剧最基本的标准就是笑不笑,这一点上电影是成功了,但我觉得还少了些回味”。

调查显示,对于今年的春节档电影,受访者平均打出了7.8分。其中65.4%的受访者打出了8分及以上。

在苏州上班的张鸣(化名)没去看春节档电影,他感到,今年的春节档电影票价比较高,“打开手机订票页面,一张票基本都得70元以上,就不太想去看了”。

对于今年春节档电影,50.5%的

受访者觉得类型丰富多样,38.4%的受访者感觉有厚重的历史感,37.4%的受访者认为质量较高。其他还有:温情暖心(36.6%),情节惊险刺激(36.3%),有泪有笑(34.0%),票价太高(18.2%)等。

彭冉冉也感觉今年的票价比以往年贵了不少,有的影院除了不同场次价格不一样,不同座位之间价格也不一样,比较影响个人的观影体验。

受访者中,00后占26.6%,90后占39.8%,80后占26.5%,70后占5.6%。来自一线城市的占31.0%,来自二线城市的占38.3%,三四线城市的占20.3%,县城或城镇的占7.4%,农村的占3.0%。

据中国青年报

《冰雪之名》:以纵深视角致敬冬奥精神

近日,又一部冰雪题材剧集揭开神秘面纱。作为国家广电总局重点指导项目,《冰雪之名》2月5日(大年初五)登陆江苏卫视后,受到观众的热议。剧集围绕三代冰雪人的追梦历程展开,以青春的视角穿越历史的纵深,在富有年代感的故事中展现中国冰雪人代代传承的进取精神。

《冰雪之名》的一大看点在于创造性地将故事分成上下篇结构。上篇“冰雪情缘”的内容起点从1980年的雪乡开始,回溯了初代冰雪人在冬奥路上的拓荒之旅。以严振华、李冰河、唐剑等为代表的中国老一辈冰雪人默默奉献,为站上更大的赛场不断拼搏,一路收获过成功的喜悦,也体味过失败的辛酸,却从未言悔。

下篇的主题为“冬奥梦想”,展现的是新时代冰雪人对冰雪情怀的继承。作为从小生长在优渥生活条件下的新生一代,严阳通过冰雪运

动实现自我价值的同时,也完成了父辈未竟的终极梦想,最终成功进入国家队出征北京冬奥会。以严阳的叔叔严森林为代表的冰雪人除了在战场上奋斗,还积极从体育场馆建造、竞技技术开发和研制、运动器械及服饰等周边产业的制造上助力冰雪事业的发展。

剧集将三代冰雪人的追梦之旅逐渐铺开,中国崛起的过程也被融入剧情,力图全景式呈现个人命运和家国情怀交织的40余年冬奥历程。四十载沧海桑田,上下篇的两条叙事线相互交织映衬,三代冰雪人虽各有拼搏路径,但不管是父子相继,还是师徒相承,积极向上、为国争光的精神始终一脉相承。正如导演白涛所说:“三代人与冰雪运动结缘,不仅完成从雪乡到城市,由业余到专业,从专业到职业,再从国家队到冬奥会的初期理想向终极梦想

的升级,更是个人荣辱向集体利益再到国家荣誉的递进式蜕变。”

不管何种题材,在贯穿主题的支撑之外,都需要层次丰富的人物塑造和情感表达作为“血肉”。《冰雪之名》以群像的方式展现冰雪人的全景,希望通过一个个鲜活的人物,描摹出一幅波澜壮阔的冬奥画卷。

《冰雪之名》着力展现的不是个人成长,而是群体奋斗,所谓的“冰雪人”也绝不只是赛场上的运动员。在总编剧梁振华看来,每一个个体都与这个时代相关,无数中国人在自己平凡的岗位上投身冬奥事业,用一片丹心焐热冰雪,“主人公们的每一次全力冲刺背后,都承载着整个中国基础设施的飞速建造、科技产能的大量投入、冰雪产业的全力支持,承载着教练员、建设者、媒体人、志愿者等普通人的奥运梦想,他们因滚烫的冰雪之心和爱国

之心聚集,他们的身影也浓缩着当代中国精神。”

体育竞技题材要将竞技精神与现实节点相连,才能引发大众情感共鸣。《冰雪之名》以现实主义的笔触为基调,注重以考究的细节还原生活,力求展现时代浪潮下几代冰雪人的命运变迁和奋斗精神。

冰雪题材,顾名思义要对冰雪运动的训练与比赛有全面系统的了解和恰如其分的摹写。作为剧集的重点内容,冰上运动部分通过预告片呈现出不错的效果。滑冰训练、体能训练、姿势训练等贯穿全篇,演员们亲自上阵一招一式尽显专业,将给观众带来极强的代入感,大量冰上竞技画面也给剧集增添了更多真实性。

该剧的开播可谓正当其时,开篇在冬奥大幕拉开时能够营造氛围,后续剧情的展开则正赶上冬奥赛事火热进行的关键时刻。在《冰雪之名》之外,相信冬奥赛场上的中国健儿将续写更多中国冰雪人的精彩故事。

据光明日报