

影视剧《老闺蜜》《大妈的世界》聚焦老年生活

余生漫长
幸好有你伴我从容老去

满屏甜宠剧与仙侠剧，皆是奔着“圈粉”Z世代而去，然而有这样几部影视剧反其道行之，把主角的位置让给了平台以为年轻观众避之不及的“中老年女性”。前有网络微短剧《大妈的世界》在腾讯视频上线会员频道拿下8.1的高分，后有40集电视剧《老闺蜜》登陆央视八套黄金档热播，被网友称为“老年版《欢乐颂》”。令人意外的是，这些讲述老姐妹家长里短的作品不仅在目标受众——中老年群体中受到关注，更引发全年龄群体的观剧热议。

年轻观众一方面反思成年后的亲子关系，希望给予老人更多关爱；另一方面也改变了昔日对“大妈”的偏见与误解，纷纷表示“没到大妈的年纪却看得津津有味”。而对于中老年观众来说，当潘虹、王馥荔、李玲玉这些几十年前就很熟悉的女演员，以另一种坦然、优雅的姿态再出现在眼前之时，别有感触——余生漫长，但有朋友相伴，有事业爱好相随，一样可以活得精彩从容。

不过这些作品也引发了观众对此类作品的更高期待——要摘掉青年人的理想滤镜，才能“走进”中老年人的世界，更深入、真实地展现不同代际人生的所思、所感。



面对老年生活严肃议题，重重拿起轻轻放下

遭遇保健品诈骗怎么办？《老闺蜜》和《大妈的世界》开篇，不约而同地聚焦了这一老年人生活中的普遍经历。《老闺蜜》这边，几个生活、职业背景不同的阿姨上演一场“打假大戏”：退休医生考验医学常识，资深教师分析逻辑，咖啡馆老板娘核算成本，有海外生活经历的翻译英文证照，你一言我一语的逼问下，骗子无处遁形，被联手送进了派出所。

而在另一边，《大妈的世界》里，李玲玉饰演的王大妈，也摊上个一见面就叫妈的保健品推销员。不过，对比“老闺蜜”的干脆决绝，王大妈没有戳穿对方假意上门免费服务实则卖货的诡计，而是来了个将计就计，顺坡下驴。不仅自己差使对方干了一通家务，还将其共享给其他邻居大妈。大妈们更

定期众筹购买少量伪劣产品，确保骗子“可持续家政服务”。虽然明知剧情“纯属虚构”，弹幕却直呼“解气”。

两部作品都关注到了现实中老年屡遭保健品诈骗的痛点。可是，对比以往家庭剧里父母在子女劝说下仍“不撞南墙不回头”全为炮制狗血情节的处理，“老闺蜜”和“大妈”面对潜在风险不仅理智淡定，而且不失老年人特有的风趣幽默。经此一“役”，“老闺蜜”因此建立“革命友谊”，“王大妈”则证明了自己不但能率领广场舞队，更是社区的反诈“KOL”（关键意见领袖）。

这种面对严肃议题重重拿起又轻轻放下的方式，奠定了两部作品轻松明快的风格，也为老年人上了生动的反诈一课。

拥有年轻心态，更要坦然面对老去

在为两部作品填补影视题材空白而欣慰的同时，观众也有着各种不满。

首先，两部剧更多地像是年轻主创视角下的中老年“理想生活”。剧中的中老年女性个个心态年轻，热衷体验潮流事物。“老闺蜜”将网购、泡吧、考驾照等尝试了个遍，就连VR体感游戏也玩得上瘾。而到了《大妈的世界》，两位老人嫌会员追网剧太慢，“磕CP”没有代入感，干脆搬了个板凳，每天守在社区咖啡馆看店员现实中的三角恋进展。这样的“脑洞”，无一不是年轻人熟稔的生活方式与潮流用语，对照现实生活中的中老年大多数，显然还有些超前。因而，剧集与其说是引起当下中老年观众的共鸣，不如说是为即将老去的年轻人找到了畅想未来的模板。

此外，《老闺蜜》开头几段人物速写式的小故事，本意是展现人物个性态度，却似乎为戏剧冲突而放大了中老年与年轻群体的对立。潘虹饰演的艾琳热衷购买年轻人的时尚服饰，而与店员有一段互怼，由此诞生了网络广泛传播的金句——“年轻怎么了？你年轻得太苍白，无病呻吟，矫揉造

作”。然而，很多观众表示看了开篇这几段“太戏剧化”的小故事便“弃剧”，与后面更有现实意义的展开擦肩而过。

现实生活中的老年人与周遭世界的真实关系是怎样的？他们面临怎样的困境？《老闺蜜》中，其实有所展开。退休后的刘大夫，在人才市场向小夫妻自荐做育儿嫂，提出了8001元的月薪——这比儿子请来的保姆工资多一元。这一元便是自己的价值所在。这些情节都展现着那一代女性坚韧、自尊、善良的一面，更值得花篇幅书写，带来更多思考与隽永回味。

“最美不过夕阳红，温馨又从容”。多年前，一首《夕阳红》伴随着央视节目成为老年人最好的“代言”。若干年后，文娱消费主力从电视迁移到网络，中老年题材内容也日渐边缘。失落的一代唯有通过刷抖音、购物“砍一刀”努力跟上脚步。《老闺蜜》《大妈的世界》获得的关注，无疑印证这类题材的市场潜力。期待更多创作者用心耕耘，浇灌晚开的花，酿造陈年的酒，用优质作品伴随一代人优雅从容地老去。 据文汇报

