

宋朝叫卖堪比音乐节

2021年5月,央视新闻发布了一段关于宋朝叫卖的视频:宋朝生活安定,经济繁荣,小商贩最注重吆喝,不仅都有一副好嗓子,还能即兴填词演唱,卖包子的唱“包子令”,卖饮料的唱“甜水令”……假如穿越宋朝,处处都是美妙动听的市井吆喝,就仿佛置身于音乐节。

宋朝商贩叫卖,真的是这样子吗?

不同行业的小贩,用不同的唱词来吆喝

南宋风俗宝典《梦粱录》有云:“街坊以食物、动使、冠梳、领抹、缎匹、花朵、玩具等物,沿门歌叫关扑。”在南宋都城临安府,小商贩们挑着担子走街串巷,叫卖吃的穿的戴的玩的看的,其方式都是“歌叫关扑”。

所谓“歌叫”,就是用唱腔来叫卖,吆喝出来如同唱歌。至于“关扑”,则类似于有奖促销。譬如说,小贩把货物摆在你面前,旁边放一个轮盘,轮盘上画着各种小动物,他把轮盘转起来,让你用飞镖去扎。扎到狮子,几文钱就能买一只大烤鸭;扎到别的动物,只能用正常价钱购买。

在北宋风俗宝典《东京梦华录》中,小贩吆喝像唱歌,饭店伙计报菜名也像唱歌:“行菜得之,近局次立,从头唱念,报与局内。”下馆子吃饭,点几样菜。小伙计转身面向后厨,扯起嗓子就唱,把刚点的菜品唱出来。后厨里掂勺的大师傅听完立即做。

报个菜而已,为啥非要唱?

因为平常说话没有用唱腔表达

吸引顾客。从语速上讲,唱比说要慢,报菜时可以给顾客一个反应时间,菜报完,客人也想明白要点什么菜。从音高上讲,唱比说响亮,把客人点的菜唱出来,客人能听清有无错漏,后厨里掂勺的和切墩儿的也能马上得知,需要给客人准备哪些东西,不必让服务员捧着本子送后厨去。

唱肯定比说难得多,记性必须好,不然既记不住几百样菜名,也不可能瞬间工夫立马记住客人点的菜;嗓子也必须好,如果是公鸭嗓子或破锣嗓子,能把客人吓跑;同时脑子也必须机敏,不然怎么在刹那之间就能把报给客人的菜以及客人所点的菜组合成舒缓悠扬的曲子呢?

在宋朝的饭庄和酒店里,服务员的待遇不比厨师差。一个合格的厨师,要会煎炒烹炸余焖溜扒,十八般武艺样样精通;一个合格的服务员,需要掌握多种绝活儿——嘴要甜,眼要活,手脚要快,记性要好,还要有好嗓子,以及在电光石火间就能把菜名组合成唱词的好本事。

从市井到皇宫,处处都是说唱声

宋朝服务员的本事,不亚于柳三变、苏东坡、李清照、辛弃疾等等大作家。优秀的作家可以“即席赋新词”,边喝酒聊天边创作新的曲调和新的唱词。而优秀的服务员呢?瞬间能用合辙押韵方式唱出各种菜肴的组合,脑子不敏捷不行吗?

宋人笔记里提到,宋仁宗在位时,有个姓杜的宫廷艺人,专门搜集街巷小贩和饭店伙计的唱腔,创作了一套乐曲,名叫《十叫子》,那应该是来源于市井叫卖的十种曲调。

宫廷艺人是给皇帝服务的,为啥从市井叫卖里寻找灵感和挖掘素材?因为皇帝喜欢听叫卖声,唱腔优美的叫卖声。南宋文献《武林旧事》记载,每年八月十五晚上,皇帝带嫔妃在宫里赏花灯,边看灯看烟火边让临安知府从宫外挑选市井小贩。时辰一到,小贩们提着篮、推着车、挑着担进皇宫,在空地上摆起摊来,各自叫卖。怎么叫卖?当然还是唱。

《武林旧事》原文写道:“京尹预择华洁及善歌叫者谨伺于外,至是歌呼竟入。既经进御,妃嫔内人而下亦争买之,皆数倍得直,金珠磊落,有一夕而至富者。”临安知府预先挑选形象好和唱腔好的小贩在宫外等着。圣旨一下,不同唱腔轰然而作,边唱

边往宫里走。皇帝和妃子循着唱腔去买东西,不仅给钱,而且打赏,谁唱腔好,谁的东西地道,就可能挣大钱。

北宋败于女真,南宋亡于蒙古,和平稳定且繁盛的商业文明遭毁坏。优雅的唱词,动听的曲调,兴于市井又兴于宫廷的叫卖声,统统失传。宋朝小贩到底是怎么唱的?宋朝服务员到底怎么把菜名编成歌词的?现存文献里已不复存在。

宋元话本里有一出《快嘴李翠莲记》,新媳妇李翠莲给公婆敬茶,出口成章,应该有市井小贩唱卖货品的样子:“公吃茶,婆吃茶,姆姆(婆家嫂子)来吃茶,姑娘、小叔若要吃,灶上两碗自去拿,两个拿走慢慢走,泡了手时哭喳喳。此茶唤作阿婆茶,名实虽村趣味佳。两个初煨黄栗子,半抄新炒白芝麻,江南橄榄连皮核,塞北胡桃去壳楂……”

元杂剧里有一出《伊尹耕莘》,第一折有段唱:“俺虽是庄农田叟,闲游北磡南庄,新捞的水饭镇心凉,半截梢瓜蘸酱。”推想起来,宋朝饭店里的伙计报菜名,或许就是这么唱的?客人点了一道水饭和一道咸菜,服务员马上唱给后厨听:“新捞的水饭……镇心凉,半截……梢瓜蘸酱。”江阳嫩,舒缓悠扬。



宋朝酒楼里的伙计和说唱女子 王弘力《古代风俗百图》

口号就是宋朝版嘻哈

宋朝人爱唱也爱说唱,有些吆喝未必是舒缓悠扬的唱,而是节奏快同时又合辙押韵的说,类似现代版的嘻哈。《武林旧事》记载,南宋孝宗过生日,每喝杯酒,都要听宫廷艺人来一段嘻哈。当时的嘻哈,叫做“口号”。

古代所谓“口号”,绝对不是慷慨激昂的现代口号,而像诗一样朗朗上口,又不像诗词那样严守格律的韵文,就是顺口溜,就是莲花落。

宋朝大户人家办婚礼、办寿宴,或者新屋上梁时办上梁宴,都有专业的司仪说口号,类似于莲花落,词儿很俗,但是很吉利。

《武林旧事》中宋孝宗过生日,宫廷艺人说的口号要雅上许多。比如这段口号:“上圣天生自有真,千龄宝运纪休辰。贯枢瑞彩昭璇象,满室红光霁翠麟。黄阁清夷瑶荚晓,未央闲暇玉卮春。箕畴五福咸敷敛,皇极躬持锡庶民。”大概意思,夸宋孝宗天纵

李清照都给皇帝写过

英才,爱民如子,生日时满室红光,满天星斗都来祝寿,祝他活到一千岁。

像这样的口号,通常由翰林学士之类的文官提前写好,交给宫廷艺人背熟,在皇帝喝酒时成篇背出来。欧阳修、苏东坡、辛弃疾、陆游等人,包括出身豪门且与后官嫔妃有来往的大才女李清照都为皇家撰写过口号。

公元1143年端午节,李清照写了几首口号,全是五言诗:“意帖初宜夏,金驹已过蚕。至尊千万寿,行见百斯男。”这是献给皇后的,祝皇后早日给宋高宗生出皇子。“日月尧天大,璿玑舜历长。侧闻行殿帐,多集上书囊。”这首献给宋高宗,祝他德配天地,功盖尧舜,多多听取臣子的意见。

想象一下,宫里举办端午宴会,宋高宗与娘娘饮酒吃粽子,宫廷艺人说唱口号,幕后创作者却是才女李清照,是不是觉得特别欢乐?

说唱并非宋朝独有

无论是说唱式的叫卖,还是说唱式的口号,都有一定的音乐性,都能创造欢乐喜庆的效果,归根结底都是为了让别人开心。但必须说明,像这样的说唱决非宋朝独有。

传统相声里有《卖布头》《叫卖图》《学卖菜》等作品,郭德纲演绎得最好。流行较广的是郭德纲学卖菜:“香菜——辣青椒辣,沟葱嫩芹菜来,扁豆茄子架冬瓜,买大海茄,买萝卜胡萝卜萝卜嫩了芽的香椿嘞蒜嘞好韭菜——”这段说唱是从民国卖菜小贩那里学来的。相声大师侯宝林先生《卖布头》,学估衣商人卖黑布:“气死猛张飞,不让黑李逵,东山送过炭,西山挖过煤……”其实这种叫卖在宋元明清四朝都很流行,有个特定的称呼,叫做“估喝”。

“估”就是销售,“喝”就是说唱。古代妇女在家织布,送到店铺里,交给坐商代为销售。坐商当场发卖,先唱出布匹的尺寸和质地,再唱出合理的报价。这种场面在明朝小说集《三言二拍》里可以读到。

往前追溯,甚至能在唐朝寺庙里见到说唱式叫卖。唐朝禅宗著名的

最早可追溯至唐朝

戒律读本《百丈清规》明确规定,已故僧人的遗物要公开拍卖,由长老主持,长老先要说唱,唱词里带规劝世人一心向善的意思。买家纷纷出价,直到有人报出最高价,长老会用四字说唱来收尾。这四字说唱的内容是:“定价——落槌!”

现在美国的拍卖师竟跟《百丈清规》里主持拍卖的长老一样,拍卖过程中也要说唱。

买家举牌时,拍卖师会根据出价唱:One dollar bid, now two, now two, will ya gimme two? (一美元出价,现在两美元,现在两美元,谁能出到两美元?)

落槌成交时,拍卖师会唱:For your money, it's a honey! (这钱花得对啊,买到宝贝啊!)

从市井到宫廷,从唐朝到民国,从中国到美国,处处都是说唱声。

有鉴于此,现代商家吆喝起来也不妨讲究一点,来点儿旋律,来点儿说唱,别再搞一个大喇叭,反反复复播放“一元一件”“两元一件”“走过路过,不要错过”,将心理素质不够好的顾客逼疯。文图来源:北京青年报