

《长津湖之水门桥》《狙击手》收获票房和口碑 新主流电影得到观众认可

2022年春节档总票房60.35亿元,居中国影史春节档第二,整体放映场次创纪录达到314.3万场,1.14亿人次观影。北京市取得2.38亿元票房佳绩,成为全国春节档城市票房第二。北京市创作生产的两部新主流影片《长津湖之水门桥》(后文简称《水门桥》)和《狙击手》无论在口碑还是票房方面,表现十分抢眼,堪称今年春节档“最硬的菜”。

《水门桥》有中国影史票房冠军《长津湖》前作领航,定档以来“想看”指数迅猛攀升,预售成绩跃居头部,大年初一上映首日拿下6.41亿元票房,居影史第二,并取得累计6次票房日冠军、连续6天票房破亿元、场均人次日冠军、总人次日冠军、排片日冠军等多项成绩,春节档共获得25.28亿元票房,占整个春节档总票房的41.9%,同时收获无数赞誉。截至2月15日,该片票房已经突破35亿元,位居中国电影票房榜第九名。

由张艺谋和张末联合执导的影片《狙击手》,聚焦抗美援朝战争中的一场遭遇战,冷峻节制地表现志愿军战士的英勇无畏、足智多谋和战友深情,豆瓣评分高达7.7分,成为春节档口碑最佳影片,春节档票房收获2.62亿元,凭借影片高口碑发酵和冬奥会开幕式的带动,排片率逐渐逆势上扬。该片票房已经收获4.6亿元,在“后春节档”时代仍然持续发力,同时借力观众口碑发挥长尾效应,在票房表现上继续突破。

《水门桥》和《狙击手》上映以来均收获大量来自“自来水”的推荐影评,相关话题在各大热搜榜单上占据重要位置,再次证明,新主流电影符合最广大人民群众认可的文化价值观。



《长津湖之水门桥》 以大量战术设计展现智慧勇气

“我们不会因为制作完了《长津湖》,再制作《水门桥》就会容易一点,一点都不容易,跟重新拍一样”,导演徐克笑着说,大家对电影的标准提得很高,每个人对新的东西都有新的要求,所有事情都要重新整理协调。

相比《长津湖》,《水门桥》无论是制作层面还是内容层面,都做了全面升级,电影以宏大的战争场面为观众献上“最硬的菜”,观众无不被电影中火爆真实的战争场面震撼,有观众评价:“真切地体会到战场上的生死一瞬,尤其是炸桥任务的呈现,完整、紧张、惊险,看的时候捏紧拳头直冒冷汗,心紧紧地被揪住。”

电影中,七连与其他连队配合,在水门桥与敌人展开搏斗,徐克导演称,拍摄的最大难题,就是“如何把三次炸桥每一次都呈现得不一样”。“我们看了很多资料,去研究美军的战略、志愿军的战略。”徐克导演如是说。最终在影片中,七连战士们兵分四路克服敌军重点火力,突击组进攻指挥部,突击穿插,智取目标;火力支援组侦察敌情,协同作战;爆破组攻敌“心脏”,断敌退路;掩护组游击袭扰,灵活配合。主创通过严格的史料考据与军事知识学习,以大量的战役战术设计,展现出志愿军与众不同的战斗思想与智慧,呈现了志愿军战士们无所畏惧的精神意志。

“中国红”,成为一种精神符号

易烊千玺饰演的万里,在片中有一个慢慢成长的过程,他一步步地去认识战争、认识生命,对祖国有了更深的情感。徐克说,片中有一场万里和其他战士第一次向祖国敬礼的戏,非常感人。

虽然在剪辑阶段,作为总监制的黄建新已经看过无数遍影片,但每次看时都会哭。“因为故事写了一群最灿烂的年轻人,包含了太多对家庭、兄弟、战友的情感,还有对理想和信念的考验”。影片混录的那天,黄建新还跟徐克讲,他眼眶又湿了,“它会让你有特别多的情感联想”。

《水门桥》上映以来,这群志愿军战士的身影已经深深烙印在了观众的心中,令人难以忘怀,“七连战士们的一

眼神、一句对话都那么触动人心。愿所有的英雄战士永远有人铭记,永远有人讲述他们的故事。”“七连九连的战士们是那些浴血牺牲的前辈们的缩影,他们曾经来过,留下自己的丰碑。感谢先辈们的前赴后继、英勇付出。”

《水门桥》中令人印象最深刻的意象之一,便是那条被伍万里带上战场的红围巾。在影片最后,这抹战场上的“中国红”,成为一种精神符号,象征着志愿军不可战胜的气概,也成为一封告白祖国的“情书”。如今通过《水门桥》,这种情结也延伸至电影外,这条寄托了战士们对美好生活向往的红围巾,已经成为我们对生命与和平热爱的象征。

《狙击手》 用小切口讲好中国故事

《狙击手》上映后,许多观众为导演张艺谋展现出的“一叶知秋”的中国美学震撼,“把整个抗美援朝里面的一场小战役拍得轰轰烈烈”。从细微之处着手讲好中国故事,是导演张艺谋一以贯之的艺术追求:“电影这个艺术形式天生需要好看,好看之后才是寓教于乐,才能输出你的价值观,讲出中国故事,讲好中国故事。”

《狙击手》编剧陈宇说,正常来讲,写战争题材会涉及战争的背景、个人的背景等很多内容,但他在写《狙击手》时,并没有去谈其他东西,而是把故事集中在几个人的对

抗上,在一个狭窄封闭的时空里,以情景设定和人物关系的发展为内驱性动力,一直达到戏剧矛盾的终结,这种非常纯粹的叙事方式,他将其称为“硬核叙事”,他认为这种硬核叙事有一种纯粹的叙事魅力,要把它做到极致。

陈宇希望电影能够回到最本质的叙事功能上,也与张艺谋这几年的创作喜好比较契合。观众对于好的叙事是一直有刚需的,在剧本上,陈宇将故事的魅力放在了第一位,让观众在看完故事之后,再获取电影的其他功能,比如唤起民族自豪感、激励鼓舞年轻人。

铭记历史才是最好的致敬

在创作初期,张艺谋给编剧陈宇明确的一个目标就是,要唤起观众澎湃的情感。但是,在具体创作的时候,不能硬煽情,要使情感自然地与观众产生共鸣。陈宇觉得,《狙击手》是一部会让观众感动的电影。在他看来,张艺谋以前的电影不太喜欢过分的情感流露,相对比较克制,但在《狙击手》中,他就不想限制自己,该感动的地方就应该让观众感动。“他甚至还提出一个观点,要一唱三叹。以前他在情感戏的部分,还没唱出来就收了,但对这个戏来讲,不仅要唱出来,还要三叹,咏叹三遍”,陈宇说,最典型的例子就是章宇饰演的班长刘文武,唱“雄赳赳,气昂昂,跨过鸭绿江……”的段落,做出了好几个层次,也是一种情感渲染的方式。

“我们享受着这盛世平安,不能忘记那些埋葬在异国他乡冰天雪地中的青春生命。”这是许多观众看完电影《狙击手》的最大感受,影片中展现了“狙击五班”一群年轻而富有血肉的战士形象,他们将青春献给祖国,用拼搏践行无悔的誓言。在96分钟观影过程中,许多观众为战争的残酷感到触目惊心,为情节的起伏而忐忑不安,更为志愿军的智慧惊叹不已。当情绪递进式推至高潮时,好多观众止不住擦拭眼泪,在对先辈的感动与敬佩中“一瞬间破防”。

在观影现场,也有许多家长带着孩子一同观看,为孩子讲解抗美援朝战争硝烟中的沉重历史。祖国的繁荣富强需要一代代人的不懈努力,“山河无恙,吾辈当自强”,后辈铭记历史才是最好的致敬。

据新京报