

大项目加快开工、营商环境不断优化……

稳增长!看长三角的“硬气”行动

开年以来,面对错综复杂的外部环境,作为制造业高地的长三角地区,把工业稳增长摆在突出位置,一系列大项目加快开工,产业链供应链韧性持续增强,营商环境不断优化,区域经济发展更有底气。

汽笛声声,萦绕着上海港的海通码头。春节期间,逾1万辆上汽集团生产的新车搭乘10余艘滚装轮船运往世界各地。在航线另一头的欧洲码头,有经销商把海运货轮号查了出来,发在用户群里进行交车“倒计时”。

统计显示,今年1月,上汽集团整车批发销售45.6万辆,同比增长13%;新能源汽车销量超过7.2万辆,同比增长25.5%;海外销量突破6.5万辆,同比增长74.4%,在欧洲、澳新等发达国家和地区的销量占比高达4成。

今年一季度,长三角三省一市全力以促进工业经济平稳运行,为稳定宏观经济大盘做出应有贡献。

——大项目加快开工。上海市经信委的数据显示,今年1月以来,上海共开工重大产业项目74个,总投资2550亿元。共签约重大产业项目204个,总投资1050亿元。

浙江省近日发布《浙江省“4+1”重大项目建设计划2022年实施计划》,其中高新技术与产业重大项目



上海港海通码头一瞥。(图片源于网络)

568个,计划投资3687亿元。浙江提出,要按照新建项目开工率一季度达到30%以上、二季度达到60%以上、三季度达到85%以上的要求,推动重大项目建设提速增效。

——产业链供应链韧性持续增强。虎年新春,位于合肥新站高新区的新型显示产业基地一派繁忙景象,合肥鼎材科技有限公司的“新型显示配套电子材料生产基地项目”建设已近尾声。

作为新型显示产业链上的关键一环,光刻胶曾一度依赖进口。“目前,我们正抓紧无人车间的设备调

试,未来将实现年产光刻胶4500吨。”合肥鼎材科技有限公司董事长任雪艳说,项目达产后不仅能为合肥、长三角的面板企业提供近距离配套,还将加快显示产业链上游关键原材料的国产化步伐。

——营商环境不断优化。在上海自贸区临港新片区,总投资逾500亿元、今年开工的中芯国际临港项目,从项目启动到土地摘牌,用时仅190天。从拿地到开工,不到一个月。

据新华社上海电

20%;新增市场主体快速增长,每千人拥有的企业数位居全国第一。先导产业迸发出的活力和能量,为经济增长提供了全新的动力。

紧随上海的是苏州,GDP为22718.3亿元。2021年苏州规上工业总产值首次迈上4万亿元,增长16%左右。苏州有两个“第一”值得注意:一是科创板上市企业数量全国第一,二是拥有全球“灯塔工厂”数量全国第一(“灯塔工厂”为数字化制造全球化示范标杆,代表世界数字化制造的最高水平)。

据《解放日报》

安徽推动邮政快递 加快融入长三角

日前,安徽省邮政管理局、省发展改革委联合印发《安徽省“十四五”邮政业发展规划》,提出加快培育区域市场优势,推动邮政快递融入长三角发展。

“十四五”时期,安徽省鼓励沪苏浙邮政快递企业在皖开展基础设施、干支线运输、网络网点、快件揽投、应急物资运输等各方面合作。加大“双招双引”力度,统筹推进总部经济和枢纽经济发展,引进快递企业区域性总部落户安徽,与各市开展战略合作,拓展合作空间。支持邮政业助力安徽省更好承接产业转移,建立信息共享机制。参与长三角标准化体系建设,搭建区域合作平台,打造专业化、高效率、低成本邮政快递体系。

“十四五”时期,安徽省将持续优化行业发展环境,鼓励开展制度创新。围绕“一带一路”建设、长江经济带、长三角一体化发展、中部地区高质量发展、乡村振兴等国家战略,积极出台与沪苏浙融合发展和服务安徽自贸试验区建设的相关政策。

据《安徽日报》

杭州创新设立物管会 制度上填补业委会缺位

杭州市政府办公厅近日公布《杭州市物业管理委员会组建运行实施办法(试行)》,加强物业管理委员会建设,填补因业主委员会缺位造成的业主自我管理空白。

其中,物业管理委员会总人数为7人以上11人以下单数,包括街道办事处(乡镇政府)、居民委员会等单位指派的代表,以及已交付物业的业主代表,业主代表的人数不得少于总人数的二分之一。物业管理委员会设主任1名,由街道办事处(乡镇政府)指派的代表担任。

实施办法明确了不同情形下物业管理委员会分别履行的主要职责,包括前期物业期间组织业主监督合同履行,作为首次业主大会会议的筹备组组织业主成立业主大会、选举产生业主委员会,在未能成立业主大会的小区临时代为履行业主委员会的职责等。

实施办法规定,物业管理委员会的任期一般不超过两年。

据新华社杭州电

41城去岁经济成绩单出炉 长三角8城进入“万亿俱乐部”

近日,长三角41座城市2021年GDP已陆续公布,共有18座城市进入全国GDP城市排名的50强。

41城中,共有8座城市进入GDP“万亿俱乐部”,它们分别是上海、苏州、杭州、南京、宁波、无锡、合肥和南通。

领头的上海2021年GDP突破4

万亿元,同比增长8.1%。上海的GDP总量超过了国内一半以上的省份,在全球范围内,也仅有20多个国家和地区的生产总值超过这个数字。过去一年,上海在集成电路、生物医药、人工智能三大产业制造业产值增长达到18.3%;集成电路产业销售收入约2500亿元,年均增长超过

直播基地何去何从? 长三角推动产业转型

记者在长三角各地采访,常见挂“直播基地”牌子的园区,它们不仅出现在大中城市,还出现在一些区县,甚至乡镇和村里。

为了推动传统产业转型,直播基地往往能向政府申请到优惠政策,这会进一步扩大直播基地的利润空间。政府给的优惠政策一般分为税收返还、租金补贴、人才引进等三方面。

对政府而言,一个好的直播基地应该起到产业集聚的作用。近两年,电商直播的摇篮“斜杠广场”开始尝试“走出去”,仅长三角地区,已在南通、苏州、合肥、芜湖等地有所布局。公司今年再增加5到10个直播基地,空间载体突破100万平方米。

人们渐渐发现,流量不再万能。一方面,即便网红主播粉丝量很大,粉丝群体和产品之间不契合,卖不出货。另一方面,网红主播为了维系粉丝,卖货要求全网最低价,极度压缩产品的利润空间,品牌和供应链早已苦不堪言。一味追求流量的方式靠不住,流量不能成为永久的财富密码。以此为核心逻辑的直播基地,注定不会长久。

直播基地应该是什么样子?人、货、场,三个元素如何发生化学反应,是考量各直播基地从顶层设计到项目运营的难点所在。直播基地充当的是“场”的角色,很大程度上需要把“人”和“货”更好匹配。

从货的角度来说,直播基地要

依托当地特色产业,比如特产是什么、什么产业最集中,以此为基础考虑带货,逻辑才成立。不然的话,直播基地就失去了本应有的核心根基,没有真正有价格竞争力的源头好货,卖货恐怕无从谈起。

从人的角度来说,主播是最重要的因素。市场上真正有带货能力的主播依旧供不应求,在当地有产业基础的情况下,直播基地却因为缺人难以存续。

直播首先是一种技术手段,整体的商业价值还是由人、货、场组成。不崇尚流量,转变为常态化直播,行业正在回归理性,如是,直播基地或真正迎来新的发展机遇。

据上观新闻