

让跨境电商发展步入快车道

潘天庆

新年刚过,位于安庆经开区内的跨境电商综合试验区内已一派忙碌。去年一年,这里共实现进口单量33万单,实现跨境电商交易额11亿元。(《安庆晚报》2月16日)

过去一年,我市180余家跨境电商企业,共实现跨境电商交易额11亿元,许多传统外贸实体企业因而“上线触网”,直接融入全球产业链供应链,直接进入全球性消费市场,实现转型发展。可以说,跨境电商已成为我市发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的外贸新业态,也成为我市外贸发展的新动能、转型升级的新渠道和高质量发展的新抓手。

这得益于我市于2020年1月份成为全国跨境电商零售试点城市,同年4月,经国务院批复同意设立中国

(安庆)跨境电子商务综合试验区。加上我市支持跨境电商发展的系列措施,激发了跨境电商的市场活力,使我市跨境电商继续保持良好势头,成为外贸快速增长中的新支点。因而我们有理由、有信心到2025年,实现全市培育一定规模的跨境电子商务企业500家、跨境电子商务交易额140亿元,让跨境电商发展步入快车道。

当然,实现这一目标我们还面临着不少新的挑战。如疫情仍在国外蔓延,国内出现多点散发病例,疫情防控形势严峻。加上原材料、物流成本的增加,使外贸面对的不确定、不稳定因素增多。这需要我们着眼于跨境电商发展的痛点和难点,以务实举措为跨境电商企业纾困解难,帮助

跨境电商把综合成本降下来,提升企业防范应对风险的能力,推进跨境电商创新发展。在不断完善海外智慧物流平台的同时,支持企业更好地抓订单、拓市场。我们还要在已建成桐城、大观、潜山、太湖4家跨境电商产业园的基础上,积极引导跨境电商集聚化、规模化发展,支持各县市区、开发区结合自身实际,建设跨境电商线下产业园区,以推动数字化发展,进一步拓展新的境外市场。

当然,我们还要完善服务,优化营商环境,做好基础配套设施建设,尤其对物流仓储、综合服务等企业需求迫切方面进行重点支持。积极联系各类重点企业、特色企业,强化对接协调,提升服务水平。同时强化商务、海关、邮政管理、市场监管等部门

联动协调,完善监管服务,并不断完善推进跨境电商健康发展的机制。

发展跨境电商,离不开人才的支撑。我们要加大培养跨境人才力度,要举办跨境电商业务培训、论坛及交流会,定期开展各类活动和对接交流。各县市区、各产业园区也要定期组织各类培训,营造共谋全市跨境电商发展氛围。在人才孵化方面,我们还可以与安庆职业技术学院共同开设相关专业,积极为全市跨境电商企业提供人才后备需求,为跨境电商发展步入快车道奠定坚实的人才基础。



发红包

据2月17日《北京青年报》报道,日前,江苏苏州一名7岁

小学生将两万多元现金放进书包带到学校,给班级老师和同学们发红包,老师随后通知家长收回。15日,这名小学生的母亲曹女士告诉记者,儿子上小学二年级,平时性格大方爱分享,钱是从家里拿的,事后已引导教育孩子。(作者:罗琪)



做足春季开学疫情防控“功课”

艾才国

开学啦!2月15日,我市迎来2022年度春季学期开学报到日,全市58万余名中小学生有序返校,开启新学期。(《安庆晚报》2月16日)

虎年春节的脚步渐行渐远,我市各学校迎来春季“开学季”。面对国内疫情点状散发,如何做足春季开学疫情防控“功课”,事关新学期顺利开课,事关全体师生身心健康,事关社会和谐稳定,松懈不得,麻痹不得。

作为学校,要对全体师生员工及其家人的健康状况和开学前行动轨迹进行全面掌控,了解他们的外出史、接触史、疾病史等关键信息,做到全覆盖、底数清、情况明,并按规定落实健康监测等工作。同时,教室、办公室、图书馆、食堂等相对封闭,且有一段时间没有使用,必须经常性做好消毒、通风等各项工作,把工作做在前头,做得更严更细。

把疫情防控作为开学“第一课”,既普及疫情防控知识,强化师生个人防护意识,绷紧疫情防控之弦;又开展疫情防控心理疏导,消除师生恐惧心理,提高他们的抗疫信心。

一些科学防疫“规定动作”是科学战“疫”的经验,必须借鉴并遵循。既要科学佩戴口罩、勤洗手、常通风,又要疫苗接种“应接尽接”;既要积极参加劳动课、体育课,锻炼身体,提高免疫力;又要养成健康的生活方式,增强抵抗力。“校园相对封闭式管理”“健康码、行程卡检查”“体温检测”“分餐制”“分时段上下学”……一系列的“必选题”,不但要答齐,而且要答优。

所有责任人都要像“螺丝钉”一样,哪里需要就拧在哪里。开学后,从校领导到老师,从校园到班级,都要坚持“安全第一、属地主责、精准有序”的原则,每一个责任人都知责、担责、尽责、履责,并强化监督考核,严格追责问责,以责任的落实来推动各项防控措施落地。

虽是春光明媚,却是负重前行。非常时期,学生教师一起做足春季开学疫情防控“功课”,用“风声、雨声、读书声,声声入耳”来静待“疫”散花开。

以积极主动姿态抢抓RCEP机遇

徐剑锋

自1月7日安庆海关发出首份RCEP(《区域全面经济伙伴关系协定》)原产地证书以来,安庆海关为辖区企业签发RCEP原产地证书17份,货值1628万元,预计可在进口国减免关税10余万元,出口产品为口罩、坯布、棉纱、医药原料等,出口国为文莱和日本。(《安庆晚报》2月14日)

随着RCEP的正式生效,对安庆企业带来的发展利好显而易见。顺势而为抢抓机遇,强身健体练好内功,共享商机,共谋发展,必定能推动更高水平开放、更高质量发展。

众所周知,RCEP是世界上涵盖人口最多、成员构成最多元、发展最具活力的自由贸易区,加入RCEP是中国以实际行动维护多边贸易体制、建设开放型世界经济的重要一步。于安庆而言,对外大门只有越开越大,开放之

路只有越走越宽,才能更好地融入全球经济、全方位构建新发展格局。不过“进入新发展阶段,国内外环境的深刻变化既带来一系列新机遇,也带来一系列新挑战,是危机并存、危中有有机、危可转机”,RCEP的生效,挑战之迥蕴藏着机遇,压力面前更有动力,只要趋利避害、掌握主动,就能为经济高质量发展注入澎湃动能。

有道是:来而不可失者,时也;蹈而不可失者,机也。RCEP既包括货物贸易、服务贸易、投资等市场准入,也涵盖知识产权、电子商务、法律机制、政府采购等大量规则内容。要通过形式多样、简洁明了的宣讲和解读,让企业全面、准确、完整地了解RCEP,读懂弄通协议规则机制,准确识变、科学应变、主动求变,不断提升参与国际合作与竞争的本领。

“良弓在手,贵在速发。”对安庆企业来讲,既要通过深化科技创新、业态创新和模式创新来提升外贸质量;又要借力RCEP产业链供应链整合优化,扩大先进技术、设备和零部件进口,奋力打好转型升级、提质增效主攻仗,全力推动先进制造业向中高端迈进;还要利用RCEP协定贸易便利化扩大贸易规模,优化进口结构。

更重要的是,RCEP的生效,对安庆营商环境建设提出了更高的要求。在完善通关服务、进出口监管“互联网+”机制等的同时,要全面提升集疏运建设水平,为广大企业走出去搭好平台、建好载体。

