

打造更多“食安安徽”品牌企业

潘天庆

2月15日，记者从市市场监管局获悉，我市8家食品生产经营企业获安徽省首批“食安安徽”品牌认证。（《安庆晚报》2月16日）

作为我省目前食品领域唯一的最高品牌“食安安徽”，我市首批8家食品企业获此荣誉，它将成为这几家企业质量管理水平的“体检合格证”。这一含金量颇高的食品质量安全的“信用等级证”也将成为这几家企业拓展外地市场的“官方通行证”。

食品安全是食品产业发展的核心，是群众最关心的民生问题之一，也是人民群众高质量生活的标配。此次我市8家食品生产经营企业获安徽省首批“食安安徽”品牌认证，让百姓“舌尖上的安全”得

到了保障，体现出企业作为食品安全第一责任人的责任和担当。可食品安全工作任重道远，容不得“船到码头车到站”，我们要继续擦亮这块品牌，进一步增强“食安安徽”品牌公信力与美誉度，不断发力，为打造和培育出更多具有安庆地域特色和市场竞争力“食安安徽”品牌企业，推动我市食品产业高质量发展。

要打造更多“食安安徽”品牌企业，企业应建立主动自查的常态化机制，发现问题自行整改。一旦发现食品安全风险的，立即停产并报告属地监管部门，还要主动监测其上市产品的质量安全状况。而不能或因消费者投诉，或因“知情人士”曝光，或因监管部门突击检

查、随机抽查后发现问题食品。

要打造更多“食安安徽”品牌企业，我们的生产经营企业要严守原料安全。原料是食品产业发展的基础，保障原料安全要从源头抓起，从田头、基础抓起。建设好食品原料基地，发挥好基地带动作用，保证食品加工所需优质原料的稳定质量，以此夯实食品产业的安全、包装的安全。要严格把控加工环节“其他颜色”添加，保证食品安全的“纯正”；要严格把控过度包装防止污染，树立简约包装观念，保证安全“可视”；要严格遵守安全食品标识的使用规范，树立品牌安全观念，保证食品安全的“可信”。

当然，政府部门监管责任也要到位，要不留死角的全链条建立和完善食品安全追溯体系。同时，通过畅通举报投诉渠道、鼓励社会监督，开展食品安全科普宣传活动，严厉打击整治食品安全领域犯罪行为，以敦促企业更有意识地主动担起食品安全主体责任，淘汰那些麻木不仁、心存侥幸的不负责任的企业，净化行业风气。如此，“食安安徽”品牌和企业将会得到更明确的市场认可和公众信赖，我们也能打造出更多的“食安安徽”品牌企业。



加班被罚

据2月22日《中国经营报》报道，让员工加班，去哪儿网被罚了，网友直呼“干得漂亮！”据企查查APP显示，近日，去哪儿网关联公司北京趣拿信息技术有限公司新增一则行政处罚，处罚事由为该单位违反《中华人民共和国劳动法》第四十一条规定，延长劳动者工作时间，处罚结果为对该单位给予警告，并处3250元罚款，处罚单位为北京市海淀区人力资源和社会保障局。

（作者：王成喜）



善用智慧管理好公共设施

徐剑锋

2月13日，黄土坑东路一消防栓因交通事故损坏，喷出七八米高的水柱。记者现场了解到，一辆电动自行车逆行导致对向的一辆三轮车紧急避让，从而不慎撞到了消防栓，约十几分钟后，供水集团工人紧急赶到将喷水的消防栓关闭。（《安庆晚报》2月15日）

频频发生的消防栓被撞事件，不仅会呈现“水漫金山”的“壮观”景象，还给老百姓的出行和生活带来了诸多不便。一起起突发的“意外”事故，将城市公共设施管理中的“短板”暴露无遗。

按照《消防法》的要求，城市道路两侧都要配备相应的消防设施。尽管这些消防栓看起来是钢筋铁骨，但由于位置特殊、个不起眼，再加上没有采取有效的安全保护措施，在日晒雨淋中常常会变得无比脆弱。

事实上，偌大的一个城市，被撞坏甚至偷去几个消防栓，如果不是水流四溅，一般谁也不会太在意。更可恨的是，一些人肇事逃逸之天天，再加上职能部门的抢修姗姗来迟，这笔公共损失和影响正常社会秩序的账，又该由谁“买单”呢？

让消防栓不再“受伤”，拷问着城市管理水平。在这中间，既要强化市民的责任意识和公德思想，也要加大对肇事者的严惩力度，从而“倒逼”其循规蹈矩地守法驾驶，悉心爱护好每一个消防栓。更需指出的是，一些消防栓之所以会屡屡“受伤”，还与其科学设置、规范管理的含金量大有关系。从这个角度上讲，职能部门与其整天担心被撞、事后被动维修，不如补“牢”在“亡羊”前，有效提升消防栓的“自我保护”能力。比如，增强消防栓的色彩警示标识，并在四周安装防护栏“盔甲”、贴上反光膜；又如，在消防栓上增加电子触点，第一时间发出智能信号来防范被撞、漏水、压力不足等问题；再如，可以与城市地下管线的共同沟结合起来建设，不再孤零零地竖上马路边。这样的改进并非难事，关键是城市管理者能把“以人为本”的理念落到实处，善用智慧的方式来科学化、智能化管理好每一个公共设施。

大力激活市场主体“一池春水”

艾才国

截至1月底，安庆市实有企业数突破12万户，达120002户。其中，内资企业8996户、私营企业110640户、外资企业366户，与去年同期相比增长9.37%。实有企业注册资本（金）总额达7499.13亿元，其中，内资企业2304.61亿元、私营企业5055.03亿元、外资企业139.49亿元，与去年同期相比增长11.54%。（《安庆晚报》2月16日）

企业兴、经济兴；市场活、经济活。我市12万户实有企业是安庆经济增长的“发动机”和稳就业的“顶梁柱”，只有大力激活市场主体“一池春水”，以“产品有市场、企业有利润”来实现“员工有收入、政府有税收”，才能顶住经济下行压力，持续推动安庆经济持续向好。为此，必须用好政策“指挥棒”，既要承接好各级暖企、惠企政策

的红利，发挥好减税降费、减租降息、金融支持等措施的组合效应、规模效应和乘数效应；又要推动政策之雨落地见湿。落实暖企、惠企政策不打折扣、不搞变通，开通惠企直通车，做好政策“人工增雨”“引流灌溉”工作，让政策“及时雨”真正入企业、润工厂。

如果说过去很长一段时间，各地更多靠拼政策、拼资源赢得市场主体的青睐，那么在今天的语境下，则需要通过拼服务、拼环境、拼信用来激活市场主体“一池春水”。一方面，要大力推动“放管服”改革，深入推行“审批瘦身”“全程代办”“一网通办”，创新“店小二”服务机制，更大程度为企业激发活力减流程、减环节、减事项、减时间，做到服务企业有求必应、无事不扰，建立起阳光、健康、纯粹的“亲”“清”政商关系；另一方面，大力保护知识产权、严格规范招

投标程序、倡导容缺容错理念……用一套科学、可操作的“组合拳”，让市场主体“八仙过海，各显神通”，公平公正参与市场竞争。

创新是激活市场主体活力的不竭动力，必须在全市优化创新的环境，厚植创新的沃土。重点要全面吸纳各方面创新人才，在一大批有责任、勇担当、敢创新的企业家带领下，全面推动生产组织创新、技术创新和市场创新，让更多在困境中的企业通过创新实现凤凰涅槃、浴火重生。

春光美景，既催人奋进，也容易倏忽而逝。时间有限，让我们与时间赛跑，于变局中开新局，大力激活市场主体“一池春水”，为安庆高质量发展提供“源头活水”。

