

为人才计长远壮大“人才军团”

艾才国

作为安庆经济发展的排头兵、主战场，安庆经开区千亿级汽车产业集群初现雏形，目前集聚4家整车厂，1个动力总成生产基地，以及百余家国内一流零部件企业。一个个大项目落地、一家家知名企业落户，随之而来的，是园区企业对人才的极度需求。（《安庆晚报》2月21日）

功以才成，业由才广。人才是安庆发展最厚实的“家底”，是“第一资源”。近年来，我市各地各级求贤若渴，“线上+线下”联动发力，“本地+外地”双向挖掘，纷纷放出招引人才的“大招”“狠招”，但不少企业尤其是技术型密集企业“招人难”“用工荒”问题依然存在，一定程度上制约着经济建设的发展。

应该说，我市各地为招引人才所释放的政策“红利”是比较“吸睛”的：“高薪水”“落户零门槛”“购房送补助”“真金白银”礼遇“合伙人”……开出各种条件招才留才，起到了一定效果。然而，招引人才是个精细活，也是一项十分复杂的系统工程，不仅仅只是释放政策“红利”那么简单，人才政策是“看得见”的，还有大量“看不见”的工作，唯有让“看得见”和“看不见”有效叠加，才能激活招引人才“一池春水”。



资料图片

实践已经证明，招引人才，给“前途”与给“钱途”一个都不能少。为此，打造更多优秀的产业和企业，提供更多的与人才专业匹配度较高的工作平台，并形成良好的科研环境和浓厚的干事氛围，让人才拥有更好的职业发展空间，拥有更多的人生出彩机会，这也是吸引人才的关键之处。

事业与生活密不可分。人才来到一座城市，根本上是为了更好地享受高品质生活。为此，除了宜创宜业之外，还应该宜居宜学宜乐宜游。要持续加大城市生态与环境建设，让清新的空气、干净的水质、安全的食品、优美的环境也成为吸引人才的“强磁场”。

“任天下之智力，以道御之，无所不可”。这个“道”显然不是物质刺激那么简单，更需要一种可持续的制度保障和良性的人才生态。需要在“衣食住行教医娱”等多方面全心全意服务好人才，不断

提升公共政策的开放度、社会环境的包容度、优质服务的贴心度，使各类人才产生“吾心安处是吾乡”的归属感，才能“栽下梧桐树，引得凤凰来”。

总之，招引人才不能止于给钱、给物、给个好岗位，仅用政策“红利”去“吸睛”，而是为人才计长远，全体系、全过程发力，让招才尊才爱才的“软环境”“硬环境”美美与共，如此才能不断壮大推动安庆高质量发展的“人才军团”。



为人才提供城市的礼遇和温暖

潘天庆

近年来，随着科技的发展，人工智能的兴起，人才资源作为经济社会发展第一资源的特征和作用日益明显，人才竞争已经成为城市综合实力竞争的核心要素之一。无论是我市“进百强、上台阶”，还是打造“五大宣城”，都需要人才提供智力支撑。

毋庸讳言，我市缺少理工科类本科高校和科研院所，这意味着从外引进是我市人才来源的主渠道。现实在人才引进中的一些问题，企业自身无法解决。从顶层设计入手，完善城市整体人才政策予以强力支持，将会缓解企业这一难题。须知，人才引进是一项运筹科学和系统工程，若没有后续激励举措和长效服务机制做保障，为人才提供城市的礼遇和温暖，招来的人才最终还会流失。

这既需要优化产业环境，也需要优化城市生活环境。如当下的青年人才普遍面临高房价、子女读书难等痛点，有些人还可能面临夫妻分居两地的状况。教育、医疗、住房等问题能不能得到统筹解决，无疑是人才在选择发展城市时的重要因素。我们在引才时若不将这些问题充分考虑，出台合理配套措施，不断完善城市公共设施建设，体现出城市对他们的礼遇和温暖，就很难招来人才留住人才。

我们要用好市场的“看不见之手”，也要用好政府的“看得见之手”，不断优化创新人才政策，使我市引才留才机制得到进一步完善。为鼓励支持高层次人才来宜创新创业，我市推出了“宣城优才卡”2.0版，向少数精英人才倾斜。我们也要针对整个

城市需要更广泛人才的背景，以及在城市发展战略与用人主体需求结合越发紧密的趋势下，加强政策创新和精准匹配，解决好这些人才后顾之忧，进一步构建具有城市人才竞争力的政策体系，体现出对人才的礼遇和温暖，以此招人留人。

从长远角度来看，单一的人才引进方式不可持续，要耐心培养本地人才。如扩大安庆职业技术学院招生规模，培育一批素质高、动手能力强的技术型人才以满足企业的需求，让两者相互补充。

我们还要“不拘一格降人才”，敢于打破人才流动“坚冰”，破除学历、职称、身份等体制性障碍，唯才是举、知才善用，不断完善以创新价值、能力、贡献为导向的人才使用和激励评价体系，共同支撑我市发展。

服务企业和群众 不妨多些“面对面”

春雨

新年伊始，市生态环境局“十百千”行动专项服务队兵分多路，深入开发园区和各类企业，面对面了解到企业环保需求，为企业绿色发展出谋划策。（《安庆晚报》2月18日）

从群众中来，到群众中去，面对面地服务企业和群众，既是行之有效的有效的工作方法，也是“我为群众办实事”中开门搞活动、力求见实效的有力抓手。然而，随着互联网的发展和“微时代”的兴起，人们越来越多地使用“键对键”“屏对屏”，而忽视了“面对面”。上网代替上门者有之、通话代替见面者有之、文来文往搞“公文旅游”者有之……“键对键”“屏对屏”虽然快了速度，却少了温度。

不可否认，“键对键”“屏对屏”不受时空限制，随时随地传递信息，交流互动，不失为一种提高工作效率的工作方法。但“键对键”“屏对屏”替代不了“面对面”“背靠背”，毕竟人是感情动物，只有面对面的交流，心与心的碰撞，“眼见为实，耳听为真”“当面锣、对面鼓”地交流，说的是心里话，看到的是实际问题，听到的是企业和群众心声，收获的是真知灼见，利于情感共鸣、科学决策、化解矛盾、赢得民心。

如何真正做到“面对面”服务企业和群众？一要恪守为民初心。只有心里装着企业和群众，才能面对面办实事“情为民系、权为民用、利为民谋”；二要甘于吃苦奉献。经常性走出机关大院和办公室，不惧旅途劳累，不怕日晒雨淋，面对面服务企业和群众，脚上有土才能心中有谱；三要注重能力淬火。面对面宣传政策、问计于民、化解矛盾、解决难题……“手中有了金钢钻，才敢揽下瓷器活”；四要创新工作方法。可以是蹲点调研，也可以是“座谈会”“企业家早茶会”；可以是集中见面，也可以“单线联系”……一切视实际情况而定，让面对面服务企业和群众无处不在，无时不在。

既要“键对键”，更要“面对面”。让我们践行“一线工作法”，俯下身子接地气，敞开大门纳谏言，用“面对面”服务增加干群温度，提升工作满意度。