

# 在希望田野上绘就最美“春耕图”

徐剑锋

2月23日，在望江县太慈镇红庙村一公司蔬菜基地，工人们正在扩建一批新大棚。该公司从事蔬菜、水果等种植与销售，计划在未来五年内总计投入1.3亿元打造绿色环保型品牌企业，每年可收益3000多万元。（《安庆晚报》2月24日）

正所谓“春种一粒粟，秋收万颗子”，一幅幅人勤春早的“春耕图”在安庆城乡徐徐展开，广袤田野绽放新的希望。



春耕作为全年农业生产的第一场硬仗，事关“米袋子”“菜篮子”的保供稳价。只有把春耕短板补得更齐，把农业基础打得更牢，才能将饭碗牢牢端在自己手上，奋力推动粮食增产、农业增效和农民增收。

春耕备耕要不失时机抓紧抓好，既要组织好农资生产、流通、配送，也要准备好农机农具，还要指导好农民分时下地、分散干活、分流转作……牢牢牵住春耕生产的“牛鼻子”，是因为农时慢不得也等不起！常言道：人误地一时、地误人一年。在确保疫情防控万无一失的基础上，要主动抓住“天时”，组织农民干起来、忙起来，持续提升

生产种植、选种育种、品种改良水平，把希望的种子播撒在广袤的田野上。

“互联网+”时代，农民种地早就鸟枪换炮了。无论是机器人翻耕土地、播种育苗，或是无人机喷洒药物，还是构建农业生产管理AI体系，春耕备耕也要注入科技力量。从耕种、管理、收获再到仓储运输，要进一步强化农业科技支撑，以智能化、网络化、信息化推动农业生产更精明、更精细，确保春耕有序高效进行。

为春耕备耕保驾护航，说到底就是要让农民吃下“定心丸”。一方面要强服务，组织科技特派员、农

技人员和基层干部，广泛开展农资送下田、服务送上门、“云直播”指导等活动，摸清实际需求，开辟“绿色通道”，推行“特事特办”，及时帮助农民解决资金、劳力、用水、用电等“急难愁盼”问题。另一方面要强监管，在农机等设施设备保障到位的基础上，深入开展农资打假专项执法行动，大力宣讲鉴别真假农资知识，严厉打击囤积居奇行为，实现春耕生产安全有序。

国以农为本，依托政策稳农、科技兴农、服务助农，一步不松地抓好春耕生产，就能牢牢稳住农业发展基本盘，为安庆经济社会高质量发展提供有力支撑。

2月18日，怀宁县黄龙镇金河村强胜家庭农场内，种粮大户郎银杰手拿工具正在对农机进行检修保养。让农机始终保持最好的状态，能确保农忙时“不掉链子”。“今年，我要在种好300亩常规稻米的基础上，种好200亩富硒米，实现新年新‘硒’望。”郎银杰一边忙碌一边说。（《安庆晚报》2月23日）

## 让更多“田秀才”活跃在田间地头

艾才国

说郎银杰是“田秀才”，名副其实。他采用根施硒肥、叶面喷硒肥“二合一”的技术，做到不施化学肥，不打化学药，除草靠人工，不但种出了有机、绿色、营养、口感好的富硒大米，而且带动更多村民发家致富，在乡村振兴的征程上，种出了新“硒”望。

火车跑得快，全靠车头带。要想乡村加快全面振兴，太需要像郎银杰这样懂技术、会管理，带领村民奔小康的“田秀才”“土专家”“乡创客”了。当前，既要注重挖掘，让“田秀才”们脱颖而出。通过“拉网式”摸底调研或举办技能技艺比武竞赛等方式，充分挖掘分散在乡镇、农村的种植能手、养殖大户，分门别类地建立人才信息库，实施动态管理；又要强化培训，为“田秀才”们强筋壮骨。杜绝“胡子眉毛一把抓”的流水式培训，建立“田秀才”接单、部门接单的“订单式”培训机制，对各取所需的“田秀才”进行“滴灌式”精准培训。

引回“归雁”，让常年在外打工且身怀一技之长的农技人才“凤还巢”，无疑是壮大“田秀才”队伍的良方。当以乡情乡愁为纽带，打好“乡情牌”，利用春

节等农民工集中返乡的时机，深入开展“引老乡、回故乡、建家乡”活动，吸引种植能手、养殖高手回乡创业兴业，成为郎银杰那样的“田秀才”。

成功的路上少不了坎坷荆棘，“田秀才”们创业兴业路上也是如此。对此，各级政府的“帮衬”必须同步跟进。既要在土地流转、平台搭建上“扶一把”，又要在项目资助、创业扶持上“送一程”，更要在“田秀才”们创业兴业出现坎坷挫折时多鼓励，帮助反思不足，总结教训，让“田秀才”们放下包袱，轻装前进。

让更多郎银杰式“田秀才”活跃在田间地头，是顺应乡村振兴战略的时代之举。让我们用力用心用情筑好乡村振兴“人才链”，使一大批“田秀才”“土专家”“乡创客”在广袤农村拔节生长。



资料图片

## 以更多绿色农产品推进乡村振兴

潘天庆

郎银杰借助科技力量，通过种植富硒大米，不仅使自己成为农业新产业新业态的先行者，而且还为我市创新打造出富硒大米这一新品种，也为我们乡村振兴注入了活力和动力。

他的创新经历提示我们，要以优化农产品结构，坚持质量兴农、绿色兴农，提高农业发展的质量和效益来推进乡村振兴。我们的乡村需要有更多像郎银杰这样的“田秀才”“土专家”，以及依据市场需求，善于学习掌握和了解种植养殖相关技术，借助科技力量的创客；也需要政府在政策、资金、技术、土地流转、创业扶持与待遇等方面为这些人才提供保障，营造良好的环境，让他们有发展空间，激励他们在农村一线干事创业。让身在基层的“田秀才”们工作更有干头、生活更有奔头，不断创造出更多

类似富硒大米这样的有机、绿色、营养、口感好等特点的绿色农产品，以满足人们不断对美好生活的向往和追求，推进乡村振兴。

当然，富硒大米在通过订单生产扩大规模种植的同时，还应尽快注册商标，尽快亮出自身的品牌。若没有自身的品牌，不利于富硒大米卖出大市场。须知，品牌产品是呈现差异化最形象最直接的表现。在市场经济实质上就是品牌经济的今天，富硒大米，只有拥有了自身的商标，增强自我保护意识，才能在市场竞争中运用法律手段保护好自己，以自身的特色和质量创出的品牌而达到声名远扬，不断为消费者熟悉和接受。这样才能不断地开拓出新的市场，营造更长远更广阔的市场空间，更好的推进乡村振兴。