

求关注，唐朝诗人也蛮拼的

文学也是一种传播，创作者有体会，发而为文字，继而分享。分享环节会影响诗人作家的创作激情，如果这个环节效果不理想，可能会打击文青们的创作积极性，岂不闻贾岛诗云“知音如不赏，归卧故山秋”，急于取得传播效果的态度跃然纸上。古今人心一样，如今的人玩微信，玩公众号，讲究的是阅读量、粉丝量和点赞量，这和古代诗人希望分享的动机是一样的。古人写诗，也要赚点赞量，那么，他们是怎么操作的？一起来看看唐朝诗人的示范吧。

烧钱求关注 陈子昂在长安砸天价名琴

谁都知道“前不见古人后不见来者”这句诗，悲怆激昂，又有点蔑视古今和天下的气概，此诗的作者就是著名诗人陈子昂。

陈子昂是个有才华有抱负的文青，不只是写写诗歌玩玩“自拍”而已，他要扭转当时天下萎靡的文风，恢复质朴刚劲的建安文风。不过，陈子昂的资历还嫩了点，虽然读书多，有理论水平，天下的书都读得差不多了，“经史百家，罔不赅览”，可惜没平台，扯破嗓子喊都没人搭理。

公元679年，二十出头的陈子昂走出三峡，进长安学习，第二年赶考，结局是——落第。公元682年，陈子昂再次去赶考，结局还是——落第。

当时的陈子昂郁闷至极，一个人上大街闲逛，看见一人在卖胡琴，围观的人纷纷问价，得到的回答是

天价——百万钱。这个价格把不少买主都变成了打酱油的围观者。陈子昂的目光落在这把天价胡琴上，却幻化出另外一个美丽的前景，他马上掏出一千缗，眉头也不皱一下，把琴买下来了。土豪掷重金买天价琴，这件事马上在长安人的朋友圈里传开。好事者“人肉”出陈子昂的身份来：这小子是四川来的，叫陈子昂。

陈子昂趁热打铁，在朋友圈里开始发请帖：明天我请诸位在宣阳里看琴，约不约？约！马上有大把长安权贵和名流表示要约，大家倒要看看这小子要干什么？

第二天，陈子昂的住所被挤得水泄不通，大伙都等着他开音乐会呢。陈子昂见长安城里的头面人物大部分到了，才捧琴出场，但接下来的一番话却出乎大家的意料：各位，

我是四川人陈子昂，压根儿就是一文青，今儿不是来给你们弹琴的，是约你们谈文学的。我写得一手好文章，但知道的人不多，大家不妨一起来欣赏欣赏。至于弹琴这事儿，不是我的专业，砸了这琴吧。“蜀人陈子昂，有文百轴，不为人知，此乐贱工之乐，岂宜留心。”

然后，陈子昂当着长安名流的面，将天价的名琴当场摔碎，又分发资料，推介自己的作品。

摔碎一把名琴，推出自己的文章，这一招确实够狠的，分明是土豪作风。

此事又在长安人的朋友圈里转，紧接着摔琴事件之后，是陈子昂的文章在朋友圈里疯转。事件本身很惊人，但陈子昂的才华更惊人，此

陈子昂（资料图片）

人不只是会炒作，还确实有料，自此，陈子昂的文章阅读量和点赞开始刷刷地往上蹿。

陈子昂终于让整个大唐听到他的声音，让时代听到他的声音。

【点评】陈子昂干的这事儿，总结起来就是，土豪的财气，文豪的才气，两者缺一不可都不行。而且还得选对地方，长安是天下的政治经济文化中心，摔一把琴，震动天下，如果换一个地儿，就没这效果了。此举风险系数大，建议慎重操作。

参加精英赛 孟浩然吟诗名扬长安城

孟浩然给人的印象是一个宅男，窝在襄阳一带游山玩水，写写诗，喝喝酒，满惬意的，例如“故人具鸡黍，邀我至田家”，又如“春眠不觉晓，处处闻啼鸟”，睡懒觉睡成这样，挺叫现代人羡慕的。

不过，如果孟浩然的生活状态真是这样的话，想要出名，恐怕难了。他若是不走出襄阳，把自己的阅读量和点赞提升上去，今人恐怕没几个知道他的“春眠不觉晓，处处闻啼鸟”。

其实，孟浩然是有朋友的，而且不是一般的朋友，像李白就是他的朋友，曾直白地说：“吾爱孟夫子，风流天下闻。”不过，他最重要的朋友是王维，说王维是当时天下的诗坛领袖也不为过。借着这块高地，孟浩然要提高知名度，就具备了一定的优势。当然，光靠朋友圈内一个劲地推荐也不能成事，毕竟大家不喜欢植入广告，友情推荐的增粉效果一般不怎么理想。孟浩然又不能像陈子昂那样烧钱赚关注，怎么办？有办法，那就是参加诗歌赛，而且是高层精英诗歌赛。

孟浩然40岁左右来到长安城，找到了在朝中为官的老友王维。王维很给他面子，把他带到大唐的中央部委机关，当时称为“省中”，和一些高层次的人开文学派对，这是个露脸的好机会。

当时，秋雨刚过，夜空月明，好景得有好诗，这是古代文青们的

常规活动，于是大伙儿联诗，相当于大唐王朝最高层精英诗歌比赛，在这里露脸比在襄阳露脸的效果好得不止一两倍。

估计孟浩然做了精心准备，轮到他时，脱口而出：“微云淡河汉，疏雨滴梧桐。”此句一出，顿时秒杀在场文青，没人敢再续诗了，“举座嗟其清绝，咸阁笔不复为继”。

这首诗的大概意思是：雨后，薄薄的云层漂浮在银河周围；梧桐叶上还有残留的雨水滴落。

孟浩然写这首诗的时候，估计动了不少心思，不能写得太华丽太富贵，因为长安城里的文坛精英，比你用词华丽富贵的多了去，作为襄

阳宅男，要凭特异性取胜。什么是特异性？那就是“清绝”，解释得通俗一点，就是不俗，有高远宏大的气象，但又质朴平淡，疏朗有神，不累赘，读起来清爽，这才符合大唐盛世的气象。

把长安城的诗坛精英都秒杀了，就等于将大唐王朝的文坛秒杀了，起码也是秒杀一时。于是，孟浩然的点赞飙升上去，真的做到了“风流天下闻”。

【点评】孟浩然这一招成本不高，不用烧钱，就是要烧脑，要反复捉摸时代需要什么样的文风，长安高层精英喜欢什么样的文风。最重要的是，他占据了高地，赛诗的都是唐朝中央官员，而且是在中央官署，这个高地得之不易。当然，孟浩然和陈子昂都选了同一个热闹地儿：长安。

从炒作角度 看韩愈与贾岛的“推敲”故事

话说贾岛是个苦吟诗人，常说自己两句诗要三年才能写成。为什么苦吟？一则是专业精神使然，本着对艺术负责的态度，写诗要反复斟酌；二则贾岛写诗也希望自己的诗句能广为流传，写得不精致，流传出去怕闹笑话。

关于贾岛骑驴苦思诗句，一路“推敲”碰上韩愈大人仪仗队的事儿，笔者严重怀疑是炒作。一个小诗人骑着驴怎能闯入韩大人的第三节仪仗队？韩大人还为之“立马久之”，为小文青斟酌字句，并建议：“还是敲字

好。”然后有了“鸟宿池边树，僧敲月下门”的名句。这分明是当街开课，来了一次文学秀，最后还和贾岛一起回府。策划味道太浓，小贾的名气一日内刷刷拔高，估计此事当时也是转疯了：长安韩大人和一个叫贾岛的文学

青年当街讨论文学。效果可想而知。

【点评】关于“推敲”是炒作，只是个人观点，但它确实起到提升贾岛知名度的作用，连带也提高了“鸟宿池边树，僧敲月下门”的名气。找个名人当众切磋，赚阅读量和粉丝，这主意好，但可遇不可求。且此事也建议慎重操作，毕竟还得注意交通安全，万一韩大人刹不住车呢？来源：广州日报