

“志愿红”见证文明安庆向上力量

徐剑锋

3月2日,大观区四方城社区广场,志愿者们正在为居民理发。当日,大观区四方城社区新时代文明实践站、计生协会等部门联合组织开展“弘扬雷锋精神 倡导文明新风”主题活动。来自辖区医护志愿者、社会行业志愿者,为群众开展爱心义诊、免费理发、修理家电等一系列服务行动,营造“奉献他人 提升自己”的良好社会新风尚。(《安庆晚报》3月4日)

安庆是一座有爱有温度的城市,一抹抹“志愿红”已经成为这座城市的一张张金名片。无论是每一个重要节点,或是每一次重大事件,还是每一场公益活动,在各个领域都可以看到志愿者的身影,志愿服务已经融入人们的日常工作生活之中。

这几年,安庆的志愿者队伍如星火之火呈燎原之势,志愿服务的内涵持续拓展,“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神得到大力弘扬。透过一个个凡人善举、一幕幕暖心行动,诠释的是“学习雷锋、奉献他人、提升自己”的理念,见证的是文明安庆的向上力量,形成的是“我为人人,人人为我”的社会新风,让城市更温暖、生活更美好。

志愿服务,有“愿”更要有“制”。《志愿服务条例》从制度上、法理上为志愿服务朝着制度化、有序化、规范化发展指明了方向、提供了遵循。这几年我市从出台相关管理办法、为志愿者购买人身意外伤害综合保险、礼遇志愿者等方面入手,既给予“看得见”的激励,更完善“暖人心”的保障,

让人人参与志愿服务、个个加入志愿队伍更有“底气”。实践证明,依托制度化的组织、特色化的机制、科学化的运营,就能推动志愿服务“花开满园”、行稳致远。

让志愿精神熠熠闪光,要秉持专业真诚的服务。诸如疫情防控、应急抢险、红十字救援等,本身就具有一定的风险,需要用专业力量、专业知识去践行。这就需要根据志愿者的专业特长和实际需要,针对每项服务内容严格筛选人选、科学分配资源,并强化岗前培训,让专业的人干专业的事,使每一份爱心奉献与无私付出更好地满足实际需求,进而将志愿服务的质量和效能推向新的高度。

不论白天黑夜,无论风霜雨雪,志愿服务时时可为、处处可为、人人

可为,必须策应数字网络时代的新要求,既要在线下完善注册管理制度,也要在线上构建信息共享平台,创新推出“志愿+”服务模式,让志愿者与服务对象实现“一对一”的衔接沟通、“点对点”的有效匹配,进而培育和发展更多有特色的志愿服务组织。

志愿服务业已成为安庆最靓丽的风景,我们相信,有每个人的初心坚守,有常态化的机制支撑,不断提高志愿服务活跃度、贴近度和融合度,就能让志愿之花开遍宜城大地,推动安庆的文明程度跃上新台阶。



退费难

据3月9日中国新闻网报道,3月9日,中消协发布《2021年校外教育培训领域消费者权益保护报告》。其中提到,由于相关法规政策配套滞后、监督管理机制不够健全、疫情和行业政策冲击以及消费者缺乏理性消费意识等,校外教育培训领域消费侵权多发、消费维权困难等现象仍然存在。

(作者:罗琪)



发展“她经济”要 既抓商机也化危机

孙小二

“三八妇女节”到来,“她经济”升温。记者近日走访安庆城区发现,各大商场“女神节”促销活动让人眼花缭乱,“3·8折”“买二送一”及消费满减等打折优惠活动层出不穷,涵盖服装、鞋包、黄金珠宝、化妆品等品类。(《安庆晚报》3月8日)

面对火热“她经济”中的商机,我们需要静下心来反思其中的危机。要看到“她经济”中存在的一些问题,其中的最大“痛点”是,相对于“她经济”旺盛的需求,有效和高端供给还不尽如人意。换言之,“她经济”在不断消费升级,不再满足于简单的购物需求,更关注品味、体验、质量、服务等个性化需求。但市场供给与“她经济”消费升级还不匹配,不能满足女性的“美好生活需要”。就拿包、鞋子、衣服等大众化消费品为例,国外知名品牌都会在款式设计、颜色搭配、品质打磨等方面,精益求精,细分层次,意在满足女性消费升级需求,由此吸引了很多中国女性消费者,只要出国就疯狂购物,出不了国也找代购等。

发展“她经济”,既要抓住商机,也要化解危机。当下,“她经济”的显著特点是,80、90后女性主导的“她经济”正在崛起,00后女生成长的“她经济”后发优势强劲,这对“她经济”的供给侧结构性改革发出清晰信号,也提出更高要求。旺盛增长的“她经济”需求,如果高质量供给滞后,不仅会严重抑制“她经济”增长,而且会将真金白银的消费拱手让给国外商家。不管是从扩大社会消费、拉动内需层面,还是从满足女性的“美好生活需要”层面,最为紧迫的现实命题均清晰摆在面前:只有加大“她经济”供给侧结构性改革,减少无效和低端供给,扩大有效和中高端供给,才能不断满足女性的“美好生活需要”,使“她经济”实现可持续、高质量发展。

激发“她力量” 绽放“她精彩”

艾才国

“致我为青春之我,我之家庭为青春之家庭,我之国家为青春之国家,我之民族为青春之民族。”在安庆,有这样一群年轻女性,她们扎根基层,甘于奉献,为基层建设和发展贡献青春力量。(《安庆晚报》3月8日)

服务群众,“她身影”处处闪现;乡村振兴,“她力量”不可或缺……她们中有为留守儿童热心服务的宜秀区罗岭镇花元村村委朱琪、把居民当亲人的大观区四方城社区主任徐礼芳、默默奉献乡村振兴的返乡大学生聂雨方……不同的岗位,绽放出同样的“她精彩”。

培塑“她自信”,无疑是让“她力量”在为基层建设和发展贡献青春力量中绽放“她精彩”的基础和关键。当下,许多乡村妇女对自身力量认识不足,整天围着锅台转,精力围着老公转,生命围着孩

子转,只想当个“三围女人”。对此,必须强化“妇女能顶半边天”意识,通过教育引导、典型激励等方式,补齐她们精神“短板”。在舆论氛围营造上,通过张贴励志标语、组织先进图片巡展等,努力营造妇女积极、主动发展的良好氛围;在典型树立上,通过开展“比干劲、比创新、比成绩”等活动,推出一批干事创业的妇女先进典型,多措并举激发出妇女“我能干”的自信。

工欲利其事,必先利其器。要想让广大妇女在基层建设和发展中有作为、大有作为,必须在帮助她们“学文化、学技术、强技能”上下足“绣花功夫”。既要大力开展科学文化知识的学习,提高妇女朋友的文化素养,又要组织她们在急难险重任务中摔打;既要开展“一对一”帮学、帮扶,又要送出去、请进来

培训,多路并进提升广大妇女“我会干”的能力。

虽说新时代、新女性,但广大妇女既要教育子女,照顾老人,料理家务,又要面临心理、生理的挑战,要想在基层建设和发展中挑重担、负重任,她们要比男人付出更多。为此,无论是政府、社会,还是家庭,都理应送上理解、支持、关心与关爱。挫折时,多给鼓励;困难时,多多扶持,哪怕一个微笑、一个点赞,都足以让她们信心倍增。

让我们发挥好广大妇女“半边天”作用,培塑“她自信”、淬炼“她能力”、激发“她智慧”、用好“她力量”,在基层建设和发展中绽放“她精彩”。

