

着力推进市场主体量质齐升

艾才国

记者从市市场监管局了解到,2月份,我市新设立企业1258户,其中:内资企业67户、私营企业1189户、外资企业2户,与去年同期相比增长了33.12%;新设立企业注册资本(金)合计达41.49亿元。截至2月底,全市实有企业120775户,与去年同期相比增长了9.64%;实有企业注册资本(金)合计达7537.40亿元。(《安庆晚报》3月10日)

市场主体有活力,安庆经济才有动力。受新冠肺炎疫情影响,在需求收缩、供给冲击、预期转弱等多种压力下,我市新设立企业较去年同期呈两位数增长态势,见证着安庆经济发展的底气、韧性和潜力。

市场主体是市场经济的“细胞”,哪里的市场“细胞”越多越活,哪里的经济肌体就越健壮。为此,不断壮大市场主体数量,仍然是安庆稳增长稳就业的主要任务。一方面要营造如沐春风的“大气候”。把减税降费这项受益面最大的惠企政策抓深抓实,以市场主体需求特别是亟需为导向,以政策集成拓宽政策创新空间,以政策创新拓展改革政策边界,使政策举措更务实,效应更直接;另一方面,形成如鱼得水的“小环境”。持续推进“放管服”改革和营商环境的优化。在“放”的效果、“管”的效

能、“服”的质量上狠下功夫,降低市场主体准入门槛,在吸引市场主体上多出减负、解难、助力的“好招”“妙招”,“栽下梧桐树,引得凤凰来”。

应该看到,近年来,我市市场主体数量虽然增速快,但广大中小微企业仍然存在发展质量不高、抗风险能力不强、竞争力创新力较弱等短板。增“量”的同时更要提“质”,才能推动安庆经济高质量发展。既要切实“纾困”,大力开展“助企解难题”活动,“一企一策”精准帮扶,把企业内生动力、市场配置能力、政府外部推力结合起来,帮助困难企业渡过难关,由小变大,从大变强;又要着力“信增”,引导企业加强内部管理、建立现代企业制度,在管理提升上出效益;帮助企业精准对接产业链、供应链资源,抢占更多市场份额;持续推进个转



资料图片

企、小升规、规改股、股上市,扩大“安庆制造”品牌影响力。同时,聚焦安庆主导产业和龙头企业,发挥好企业主体作用,促进一批潜力大的“专精特新”企业率先实现收入倍增。

市场主体“多起来”更要“强起来”。只有促进更多市场主体生得下、长得大、活得好,实现量质齐升,安庆经济这艘巨轮才能在高质量发展的航程上乘风破浪,行稳致远。



期待更多小微企业茁壮成长

潘天庆

企业是经济发展的基本细胞,是高质量发展的微观基础。企业好,经济才会好,社会才会好。而私营企业的发展状况,往往可视为一个地方发展活力的“温度计”。作为市场肌体最活跃的细胞,小微企业和个体工商户对于经济血脉畅通意义重大。他们个头虽小,但一头连着众多人的生计,一头连着大众的消费。他们不仅数量众多,提供了大量的就业岗位,也是稳增长、惠民生的重要基础。与此同时,这些小微企业抗风险能力又较为脆弱,一笔贷款、一张订单,都可能直接决定他们的生死。

当前,外部环境更趋复杂严

峻,国外疫情起伏反复,国内疫情也在多点散发,加上原材料价格持续上涨,产业链供应链仍然存在一些堵点、卡点,安全稳定风险增多,小微企业和个体工商户面临的困难在加大。我们必须在让更多小微企业茁壮成长上做好文章。要继续加大政策的支持力度与纾困帮扶力度,注重普惠性,更要聚焦问题,靶向施策、精准发力。用市场化方式加强对他们的金融支持,包括减税降费。以务实举措为他们纾困解难,让他们真正有获得感,以增强应对困难的底气。要知道,稳住了他们,就是稳住了就业、稳住了民生,也就稳住了市场,稳住了

消费。

小微企业,是我们这个庞大经济肌体的毛细血管之一,纤细而脆弱易折。外部环境虽然十分重要,但经营者的追求也很关键。因此,期待更多的小微企业茁壮成长,不仅需要政策发力,优化营商环境,创造条件,多一点关爱,让小微企业有大作为;也需要小微企业自身发力,锲而不舍,勇毅笃行,迎难而上,自强不息,不断提高抗压能力与生存发展能力。如此,小微企业才能根深叶茂,茁壮成长,显示出他们的活力与韧性,以吸纳就业,繁荣市场,丰富消费,为社会经济的发展做出更大的贡献。

企业是经济社会 发展的活力源泉

路言

企业的数量一定程度上反映了市场的活力,新设立的企业增多,从一个侧面表明我市的营商环境有了进一步的改善,也同样表明我市的经济发展正在步入快车道。

企业是社会经济发展的活力源泉,是社会财富的聚宝盆。一个社会要想快速发展与壮大,就不能忽视企业的增长及其相应的发展。企业的数量增长,以及其发展质量的不断改善,既是企业自身的需求,也会相应地带来一系列的社会积极变化,从而从根本上促进社会整体的进步。

企业的增长及发展质量的改善,首先带来的是就业人员的增多。企业是社会就业的容器,每年新增的劳动就业人员大多都流向了大大小小的各类企业。从这个角度来讲,企业数量越多,其所容纳的社会就业人员就越多。这对于社会的稳定与繁荣都会产生积极而深远的意义。其次带来的是社会财富的增长。企业创造社会财富,企业发展得越快,社会财富就越多,社会的富裕度就越高,百姓的钱袋子就跟着越丰。这种系列连锁反应,反映在社会层面上,就是财政收入不断增多,用于再分配的社会财富越来越多,百姓的生活水准才会越来越高,日子过得才会越来越红火。

企业是社会发展的细胞,是社会财富的聚宝盆。因此,无论处于何种环境下,促进企业发展必定是一个社会发展过程中首要的任务。这就给我们如何进一步提高市场活力、培育更多的企业提出了更高的要求。培育企业,让企业发展有活力、有希望与前途,既要做好前期的服务工作,缩短与减少某些不必要的办事环节,让企业有更多的时间与精力从事其相关的工作,而且更要做好后期的服务与引导,从大的营商环境上进一步优化投资环境,给予企业必要的政策优惠与支持,比如信贷与资金支持,比如想方设法为企业生产提供所需的劳动力等。

从长远来论,社会的发展不仅仅只是企业数量的增长,更是质量的提升。企业发展的质量决定了企业的生存长短。只有那些高质量发展的企业,才能在市场上存久远,才能避免昙花一现式的繁荣。由此,未来我们一个重要的任务就是要在不断优化营商环境的前提下,还要尽力帮企业提高发展质量。这既是企业发展所需,也是社会发展所求。