

既要提醒“避坑”更要杜绝“创坑”

王老实

今年的315晚会曝光了“土坑酸菜”，无安全卫生保障的生产制作过程令人触目惊心。节目播出后，多家电商平台已搜索不到老坛酸菜相关食品。3月16日上午，记者走访市区多家超市及便利店，发现紫色包装的老坛酸菜味方便面正淡出消费者视线，部分实体店的相关产品已下架。（《安庆晚报》3月17日）

年年315，今又315。315是无良商家的宣判日，也是消费者的胜利日。“公平守正，安心消费”是今年央视315晚会的主题。的确，对消费市场的安全期待是广大消费者最本质的期待。然而，残酷的现实往往会无情地剥夺消费者这一基本向往——周围接二连三的消费“陷阱”，仿佛虚位以待，让你防不胜

防，简直是一踩一个“坑”！于是有专业人士出面支招消费者，要擦亮眼睛，谨慎“避坑”。一番苦口婆心让人感动，可只要热衷于“创坑”的黑心商家不绝，就有前赴后继的被迫“跌坑者”。因此，严惩乃至杜绝“创坑”比提醒“避坑”显得更为迫切更为重要。

商家和消费者原本恰似鱼水，相互依存。而现实的悖论却是“水煮了鱼”。时至今日，通过对商业人文道德的重塑、对黑心企业的坚决查处打击及对无良商家热衷“创坑”行为的零容忍等摧枯拉朽的革命，消费市场也赢来了清朗之气和艳阳高照。与此同时，也能偶见片刻的阴霾。今年315曝光的“土坑酸菜”冒充“老坛酸菜”触目惊

心。消费者不仅辣眼，而且反胃烧心。尤其当我们看到涉事企业负责人站出来负罪道歉时，不但没有委屈而被安抚的欣慰感，内心反而翻江倒海地恶心想吐。不少网民感慨：“感觉自己神不知鬼不觉就被套路了”。也许是我们真的受欺骗受伤害太深了！

每年的央视315晚会对消费者来说，堪称一份“避坑”指南。无良企业被点名，黑心商家被曝光，消费乱象被刨挖，消费者在震惊之余，也收获了诸多精准的消费提示。315前后曝光的消费领域乱象之所以引发四方关注，就在于相关问题及案例的典型性。其始作俑者并非一地一企一人，加上消费“陷阱”日益隐蔽、制假手段高科技等都会斩杀消费者的

权益，严重危及市场经济秩序的信用根基。这些呈现出来的特点趋势也在倒逼相关监管部门的监管触角要进一步延伸，监管链条要进一步完善，监管手段要进一步升级，监管力度要进一步加强。

应该说，打造更高质量的消费环境，公平不应是幻想，安心也绝非奢望。期待相关部门在安全消费源头管控方面更有新思路、新作为与新突破，让“创坑”者绝迹。要切实亮出“一剑封喉”的技术手段，切断那些“创坑”者的财路与歧路，精准打击欺诈骗乱象，还消费市场一片清明。



用工荒



据3月19日《经济日报》报道，破解“谁来当技术工人”这个难题，需要全社会共同努力、多措并举。应努力增强制造业的职业吸引力，进一步加快职业教育发展步伐，加强在岗职工职业技能培训。拥有一支数量庞大的技术工人队伍，是我国由“制造大国”迈向“制造强国”的基础和前提。然而，在当下的劳动力市场中，技术工人尤其是高端技术工人长期处于短缺状态，“谁来当技术工人”成为一个必须回答好的课题。（作者：罗琪）

据3月19日《经济日报》报道，破解“谁来当技术工人”这个难题，需要全社会共同努力、多措并举。应努力增强制造业的职业吸引力，进一步加快职业教育发展步伐，加强在岗职工职业技能培训。拥有一支数量庞大的技术工人队伍，是我国由“制造大国”迈向“制造强国”的基础和前提。然而，在当下的劳动力市场中，技术工人尤其是高端技术工人长期处于短缺状态，“谁来当技术工人”成为一个必须回答好的课题。（作者：罗琪）



让老百姓的“菜篮子”拎得更舒心

艾才国

“以前买菜还要去2公里外的菜市场，现在菜市场就在家对面，出门走路5分钟就到，而且这里的菜新鲜，环境好，价格也很合适。”3月14日上午，家住振风苑小区的居民吴梅霞说。（《安庆晚报》3月17日）

小小菜市场连着百姓的“大民生”。相信在菜市场里有着舒心购物体验的远不只振风苑小区的居民，仅全市菜市场“建改转”三年规划，城区三年就新建菜市场31处，改造提升31处，调转优化10处……菜市场通过改造升级实现了“华丽转身”，成了让百姓舒心的“菜篮子”，让大家拎出了满满幸福感。

改造和升级农贸市场，让老百姓的“菜篮子”拎得更舒心，既是改善民生的必要手段，更是城市文明建设的必然要求。既要合理地建，认真进行规划和布局，并适当考虑将来人口变化，“建改转”三管齐下，让菜市场“颜值”靓起来；又要科学地管，健全管理制度，完善标准体系，畅通管理机制，尤其对哄抬物价、欺行霸市、短斤少两等行为“露头就打”，让老百姓在菜市场里得到更多实惠。

毋庸置疑，菜市场本身具有公益性，加大扶持力度是政府责无旁贷的“份内事”。但在菜市场的建设与管理上，不能仅让政府一家来唱“独角戏”。遵循“谁投资、谁受益”的原则，鼓励社会各类经济主体都来投资兴办菜市场，既可以政府委托开发商开发或改建，政府拥有产权，开发商拥有使用权；又可以将菜市场等配套作为土地拍卖中规划建设的前置条件，让产权、使用权、经营权“三权合一”……只有加快运营模式的创新，才能有效推动菜市场的“建改转”。

互联网时代，让菜市场搭上“互联网+”的快车，变得更加智慧起来，已是大势所趋。不仅要实现WiFi全覆盖，还可引入银联、支付宝、微信等快捷支付方式；不仅推广使用溯源电子秤，实现“智能称重、交易追溯、联网管理”，还可以实施“线上配送服务”，把线下菜市场搬到线上……用好互联网，让菜市场也能“飞”起来。

饭碗虽小，盛着民意；菜篮虽小，连着民心。我们不妨以菜市场“建改转”为契机，建管并重，使菜市场既有“颜值”更具“品质”，让老百姓的“菜篮子”拎得更舒心更放心。

以消费安全为稳经济夯实基础

潘天庆

3月14日，记者从市市场监管局获悉，过去一年安庆市共查处市场各类违法案件3480件，为消费者挽回经济损失301.49万元。案件涉及价格、广告、商标、知识产权、个体私营经济和网络交易等方面。（《安庆晚报》3月16日）

消费是内需的重要来源，是加快释放内需潜力的主要着力点，也是促进“双循环”的重要抓手，因而消费是稳经济的主动力。面对疫情和经济下行导致的多重压力，我们必须突出问题导向，着力推动消费者权益保护不断升级，确保消费的安全，以进一步激发和释放市场的消费潜力，为稳经济夯实消费的社会基础。

当前消费市场一些新的消费趋势给监管带来了新的挑战。如从营销方式看，不少新消费采用直播、短视频内容推荐以及盲盒

等形式，突出购买的冲动和乐趣……而这些新消费也让侵权纠纷跳出了过往缺斤短两的直观模式，有了更多新的打开方式。比如直播带货，主播虚假宣传诱导消费、商品售后维权无门等顽疾未消，时尚博主、旅游直播等夹杂的“隐形带货”又带来新麻烦等。

面对这些新的挑战，相关部门应当通过行业组织等主体，深入了解新业态、新模式和新消费，对相关现象和问题展开持续的跟踪与研究，从而提升建章立制的针对性。要畅通媒体、消费者的线索反馈接收与投诉受理渠道，并探索部门协作、监管下沉，实现精准施治、靶向治理。切实维护消费安全，以激发新消费的活力，促使新消费在繁荣市场、拉动消费，在夯实稳经济基础中发挥更大的作用。

现实已表明，稳经济就要促

消费。没有消费，就没有交易，更没有生产，市场全链条也就失去了动力。而保护消费者权益，确保消费安全，也就是保护消费市场，保护人们的消费热情与消费信心。因此，我们要进一步提升消费者的权益保护水平，打击市场违法行为，让消费者无后顾之忧放心消费。这需要政府相关部门将营造安全放心的消费市场环境作为扩大内需棋盘中的重要落子，严密织牢市场监管“防护网”。同时积极探索、创新与完善消费者维权渠道和机制，妥善解决消费维权领域的痛点、难点、堵点问题。如此综合发力、久久为功、统筹推进，以消费安全进一步释放消费潜力，我们就能为经济的行稳致远夯实基础。

