

强化监管不能止于“食安封签”

潘天庆

3月15日起，安庆市全面推行网络餐饮服务“食安封签”，打造网络餐饮监管“升级版”。目前，首批印制的470万张食安封签正在陆续投放。（《安庆晚报》3月18日）



资料图片

近年来，网络平台兴起，不仅改变了人们的生活方式和生活习惯，也带动了许多与之相关的行业崛起。不少消费者养成了餐饮消费叫外卖的习惯，更使网络订餐得以蓬勃发展。虽然网络订餐行业兴起给人们带来了生活便利，但也隐藏着较大的食品安全隐患，特别是在现今疫情防控期间，食品安全问题愈发惹人忧心。因此，加强网络订餐食品的安全监管，全面推行网络餐饮服务“食安封签”，降低餐饮外卖食品配送过程中的污染风险，守护“舌尖上的安全”已刻不容缓。

与传统现场交易或堂食相比，外卖食品在运输过程中容易变质。由于食品是提前做好的，送到消费者那里有时间差，也就增加了“舌尖上的风险”。现推行“食安封签”，商家在餐品打包后，在包装上粘上封口贴，送到消费者手中时，如果封口贴完好无损，说明在配送过程中餐盒没有被打开过。这无疑给网络订餐加了一把“安全锁”，让消费者吃得更加安心，这

也有助于明确商户和外卖骑手之间的责任划分，有助于保障外卖食品“最后一米”安全。

但食品安全治理是典型的多层次、长链条综合治理工程，不是食品安全封签一贴就能高枕无忧的。如果外卖食品本身存在质量问题，那么张贴了“食安封签”，也不过是把问题封存在了餐盒里面而已。

因此，守护网络订餐安全不能止于“食安封签”，还需强化监管机制。这需要加大对对外卖商家的监管和惩处力度。一旦发现黑外卖或不符合卫生条件的外卖商家，坚决予以惩处，直至取缔，并下架其在网络上的商铺，以此执行对外卖行业“一票否决”制度。同时，要明确第三方订餐平台的主体责任。第三方订餐平台负有对入网餐饮单位的审查权，必须严格履行好第一道准入把关的审查义务。市场监督管理局在必要时可与平台开展联合执法检查。此外，要推动监管技术的开发与应用，如建立网络订餐数据分析监管系统，对网络订餐数据实

时抓取、分析，有效推动监管精确性和靶向性等。

民以食为天，食以安为先。由此，对网络订餐安全的监管，我们不能止于“食安封签”，还需其他相关措施进一步的跟进。这不仅需要监管部门从源头监督，从制度上机制上加大对网络订餐行业的严格监管力度，确保网络订餐食品安全、卫生，也需要商家加强外卖食品质量管理，确保食材质量、餐饮工序安全无误等综合发力，才能促进网络订餐行业健康有序的发展，也才能让消费者既“点得安心”，又“吃得放心”。



“食安封签”有利于外卖市场良性运转

朱一平

在等待中，“食安封签”终于投放市场了。这是广大消费者的期待，它的投放与使用无疑为外卖食品安全加了一把保护锁。

其实，外卖也属于民生。让民众放心且安心消费是我们孜孜以求的目标。在外卖食品安全上，“食安封签”应成为外卖的标配，成为其不可或缺的一部分。这应当成为我们的共识。由此，对于外卖食品“食安封签”的推广与使用，我们还须加把力，力争通过多种途径，在加大宣传中，早日实现凡外卖均须加封签的监管目标，彻底消除外卖投送

过程中因某些人的无德而潜在的食品污染风险，让消费者真正地放心且能安心地消费。

民以食为天，食以安为先。给外卖加上特定的“食安封签”既是监管的目标，也是广大消费者内在的需求。食品安全无小事，对于“食安封签”的推广与使用，从今往后，凡外卖无此特定封签，一律不准投放市场，监管一经查处，不得留情，要按相关规定给予相应的处罚。消费者更应为自己的健康与生命负责，对于投送来的食品，如无封签，或封签损坏，可拒收，并有权向相关部

门举报。消费者的主动作为，不仅是为了自己的健康与生命把关，也是对外卖市场的良性运转及所有的消费者负责。

监管守土有责，人人有义务为食品安全尽职。监管的努力，再加上消费者的作为，织密织牢外卖食品安全网就一定成为现实。我们期望着“食安封签”在现实生活中，在全社会的共同努力下与追求下，能不负重任，在促进外卖市场良性运转中，担当起保护消费者食品安全的重担，让百姓在安心消费中体验到生活的美好。

扩大普及面 提升持续性

艾才国

保障外卖食品安全，安庆的努力“一直在路上”。出台“食安封签”使用指南，强化使用宣传与引导，这一次又陆续投放470万张食安封签……给出的积极信号是：推广使用外卖食品“食安封签”，为消费者“舌尖上的健康”加上一道“安全锁”，安庆是非常认真的。

“食安封签”是给外卖包装进行密封处理的一道封签，采用一次性易碎贴纸，一旦撕毁，将无法重复使用。可别小看了这张小小“标签”，它保证外卖在配送过程中的绝对密封性，有效杜绝餐食在配送过程中人为或意外因素的污染，护航的是外卖食品安全的“最后一米”。

好政策需要真落实。全面推广“食安封签”，一方面需要不断补充、完善、优化《安庆市餐饮外卖食品规范使用指引》，明确相关标准、使用流程等，让使用推广“食安封签”有据可依；另一方面强化督促检查，压实第三方平台的责任，倒逼配送单位和人员“无封签，不配送”。同时，动员和引导消费者正确行使权利，接收外卖食品发现封签破损时，有权拒绝签收，并向平台投诉。

一个客观事实是，每张“食安封签”价值再小，对餐饮单位和外卖平台来说也有成本，要想扩大普及面，提升持续性，有必要在降成本上下功夫。如参照兄弟地市做法，让“食安封签”与订单小票“二合一”，即可有效降低成本，激发餐饮单位和外卖平台的使用动力。这些有益尝试，我们不妨一试。

当然，小小“食安封签”并不能完全解决外卖食品安全所有问题，它只是护航外卖食品安全的“最后一米”。强化外卖食品从生产、运输、制作、加工、配送等全过程监管；积极打造“明厨亮灶”工程；夯实外卖企业食品安全主体责任；畅通举报和投诉渠道，及时处理外卖食品安全投诉……这些一个都不能少！