

以“两强行动”促进农业提质增效

潘天庆

《安庆市科技强农机械强农促进农民增收行动方案（2022—2025年）》于3月15日出台。根据方案，我市将致力于提高农业生产率、农业科技贡献率、农业亩均产出率，力促农民增收、助推乡村振兴，实现从农业大市向农业强市转变。（《安庆晚报》3月21日）



资料图片

科技是第一生产力。以科技强农提高农业效率，以机械强农提升机械化水平，以此“两强行动”持续助推乡村振兴，是提高农民收入、促进农业提质增效、实现我市从传统农业大市向农业强市转变的必由之路。

近年来，我市农业农村发展取得了显著成就，但仍然面临乡村产业发展效益不高、农业科技含量不足、农业机械化普及率不高等严峻挑战。要破解这些问题，需要发挥科技强农、机械强农的赋能作用，这是建设现代化农业的新机制新模式，是提升农业效益和农民收入的必由之路，也是破解资源环境约束的根本途径。

为此，我们要大力实施科技强农行动。坚持成果转化与市场驱动并重，强化市场意识、效率意识、效益意识，在农民最期盼、最急需的农业科技和应用上下功夫，促进农业提质增效。这包括在优良品种培育上，在绿色生态种养上，在农业生物技术和工厂化农业上，在以数字化

改革引领智慧农业、工厂化农业和智能化农机装备攻关上，以及在农产品加工保鲜、冷链物流、加工增值上做好文章。

没有农业机械化，就没有农业现代化。我们要提升农业机械化水平，精准对接农业生产各环节，因地制宜开展农田宜机化改造，致力于提高农业生产率、农业亩均产出率，力促农民增收、农业增效，推进乡村振兴。

农业科技人员是“两强行动”最重要的实践主体，我们要调动他们在科技强农、机械强农等方面的积极性。要建立科学的绩效考核机制，将科研系列与推广系列制定有差异的成果转化激励机制，解决“最后一公里”的问题，让科技成果转化以及宜机化改造等为促进农业提质增效做出贡献。还要引导和激励他们对农民开展实用技术培训，培养乡土科技和农机人才，将课堂理论与职业农民实践相结合，以促进科技成果转化成为效能，让新品种以及

新技术的引进与实施，给农户带来实实在在的经济收益。

在以“两强行动”促进农业提质增效中，我们还要利用我市已与中国农业科学院签订的战略合作协议，充分发挥农业科学院国家队“王牌”这一优势，围绕我市农业产业发展需求，在战略咨询、人才培养与交流、科技合作、成果转化等领域开展深入合作，多量精细构建我市农业科技展示基地以及乡镇级别产业共建科研平台，强化科技支撑，加速科技成果转化，为我市乡村振兴战略实施和现代农业发展贡献力量。



强农富农，从推进现代农业起步

冯新

为了加速从农业大市向农业强市转变，我市出台了以“科技强农机械强农促进农民增收”为引领的“两强一增”行动计划，开展18项具体行动，为当代农民规划了强农惠农富农的路线图。

要扎实稳妥推进“两强一增”建设，朝着农业强、农村美、农民富的目标阔步迈进，就必须从推进现代农业起步。现代农业就是用现代科技、现代装备、现代管理、现代农民等先进生产要素武装，不断提高劳动生产率、土地产出率、资源利用率，实现人和自然和谐相处的农

业。随着经济社会的发展，时代的进步，特别是科技的发展，现代农业不同于农业产业化，也不同于农业工业化，而是智慧农业，是智慧经济为主导、大健康产业为核心的自动化、个性化、艺术化、生态化、规模化、精准化农业。

农业兴则国家兴，农民稳则社会稳。我市“两强一增”的推出传递出清晰的信号：“科技强农”“机械强农”“农民增收”作为农业高质量发展的强大动力和鲜明标志，重要性被摆到了前所未有的高度。稳住农业基本盘、实施“两强一增”战略是提高农业生产效率的关

键之举，是提升农业效益和农民收入的必由之路，也是破解资源环境约束的根本途径。立足新的起点做好“两强一增”工作，不仅饱含我们对农业农村农民的一份天然情感，也是一份沉甸甸的政治责任。一定要深刻认识“两强一增”的重要性紧迫性，抓住农业劳动生产率、科技贡献率、亩均产出率、农民收入、机械化率等牵引性的关键指标，强化工作协同、政策保障、“赛马”争先，把农产品的品质提上去、成本降下来，让农业有竞争力，让农民有钱赚，全面提升农业高质量发展水平。

“靶向”发力 营造放心消费环境

徐剑锋

3月15日，安徽省高级人民法院发布2021年消费者权益保护典型案例，安庆市人民检察院与某大药房消费者权益保护民事公益诉讼案成功入选。（《安庆晚报》3月21日）

这几年，安庆在维护消费者合法权益上使出洪荒之力，尽管维权网络日益完善，常态监管不断加力，但消费维权形势依旧不容乐观。从市场监管局发布的投诉“年报”中，我们不难发现，预付式消费等“老大难”问题“涛声依旧”，互联网服务、直播带货购物等新业态纠纷接踵而至，恰恰说明营造放心消费环境“任重道远”。

梳理一个个投诉热点和典型案例，暴露的是商家信誉缺失。人无信不立，业无信不兴，靠摆迷魂阵、搞小伎俩来糊弄消费者，无疑是杀鸡取卵。这种短视行为砸掉的是信任，毁掉的是信誉，最终只会让消费者“用脚投票”，给整个行业健康发展蒙上阴影。面对消费乱象，只有果断“出手”，重拳治理才能正本清源。多走走市场路线、群众路线，让“看不见的手”与“看得见的手”同向发力，加大对无良商家的震慑力度，是可以净化市场秩序的。特别要发挥行业协会、市场协会等组织的干预和管理，“倒逼”商家自觉遵守市场准入法则，共同营造一个良好的消费环境。

于市场监管等职能部门而言，不能满足于帮助消费者讨回公道、追回损失、曝光警示，更应反思市场治理的得失。要杜绝下一个投诉热点“春风吹又生”，关键要把刚性监管当回事并始终挺在前面，“靶向”发力。尤其是在现代信息社会，新业态、新模式、新消费风生水起，更需要我们始终坚持问题导向，充分运用“互联网+”手段，通过“大数据系统”集成分析、精准监管、移动执法，在制度创新、手段创新中找到更加行之有效的应对方法，构筑起消费安全协同共治的新格局。

营造放心消费环境，是一项永无止境的系统性工程。面对一个个投诉热点，还要以案释法、以案析理，帮助消费者进一步擦亮眼睛、看清“陷阱”、提高警惕，通过消费常识的累积、维权功力的升级，学会在法治框架内维护自己的权益。把投诉热点化为冰点，考量着诚信体系建设和市场治理能力，只要把功夫下在平时，把功课做得更优，就能让消费者放心安心消费，进而激发更强的市场活力。