

洪清华：打造旅游IP第一人

天南海北安庆人
问策老乡

□ 全媒体记者 张林 王鹏飞 文图

他成立旅游规划设计公司，短短两年，跻身中国顶尖旅游规划公司行列；他瞄准国内电子商务市场，成立驴妈妈旅游网，迅速成为自助游领军品牌；他首次在行业内提出“旅游要happy，关键在IP”前瞻性观点，成为中国旅游IP第一人；创业20多年来，他领军的景域集团，涵盖互联网、规划设计、投资、景区运营、智慧旅游服务等六大板块，连续十年跻身中国旅游集团20强。他就是安庆宿松人、上海市安徽商会会长、景域集团董事长、驴妈妈旅游网创始人洪清华。

早在2016年，洪清华在中国旅行社行业发展高峰论坛首次提出：“旅游要happy，关键在IP”的前瞻性观点，在业界引起强烈共鸣。如今，IP旅游发展是未来趋势已形成共识。

“我觉得IP代表着旅游的唯一性和稀缺性，现在中国旅游其实已经进入到存量博弈阶段，全国景区有3万多家，酒店有上百万家，但是有IP的不多。”洪清华认为，旅游是一种精神享受，目的是为了让大家体验不一样的人生，所以不能有太多的同质化产品。

作为旅游IP的倡导者和急先锋，洪清华旅游IP战略在景域集团的发展中烙下了深刻印记。中国首个网红酒店联盟成立、浙江大云IP甜蜜小镇、广西全域旅游引擎项目等以IP为核心的旅游产业链的成功打造正说明了IP在旅游行业的作用与效能逐步彰显。“IP战略提出后，我们就围绕服



洪清华接受记者采访。

务IP、产品IP、营销IP全面展开服务，事实证明这确实起到很好的作用。”洪清华说。

洪清华的创业经历充满着传奇色彩。早在大学期间，他就开始勤工俭学。研究生毕业后到北京创业，2004年回到上海后，他白手起家创办奇创旅游规划设计有限公司，并在全球100多家竞标中夺得三亚市旅游规划项目。随后2年多时间里，他相继拿下了数十个知名旅游规划项目，跻身中国顶尖旅游规划公司行列。

“当时全球共有100多家单位参加三亚的旅游规划竞标，我们是以第一名的成绩拿下了这个项目。我们的规划不仅能指导当地的发展，还能够给当地创造更多的价值。后来我们在全中国也做了2000多个规划案例，主要是各个地方的旅游规划、景区的规划设计、旅游业发展的战略规划等等。”

在洪清华看来，创业最难点的地方在于实现从0到1的过程，而他的成功秘诀就在于创新及行动力。2008年，他成立驴妈妈

旅游网，一年下来签约近千家景区，迅速成为自助游领军品牌，景区门票更是取得了行业第一的好成绩。2014年，驴妈妈旗下第一家帐篷客酒店开业，一时间受到游客和市场的热烈追捧，一房难求。

“我们从2014年开业到今天已经8年了，生意一直很火。”洪清华认为，“现如今越来越多的旅客愿意为一间房赴一座城，为一顿饭赴一个村。所以推动中国旅游高质量发展，产品一定要创新。”

安庆人杰地灵、山川秀丽、旅游资源丰富。身为上海市安徽商会会长，洪清华一直致力推动安庆市旅游业的创新和发展。“我这次在天柱山跟当地政府、企业一起投资了帐篷客酒店。另外，我认为宿松云湖太值得打造了，所以我们按照顶层设计、顶级产品、顶尖招商、顶流营销，全力打造龙山文旅城、云湖旅游度假区，让这些景点在‘十四五’期间成为世界知名的文化旅游目的地，成为第三个千亿级的产业。”对此，洪清华信心十足。

中国国际涂料 “云上大会”吸粉 近300万人次

本报讯(全媒体记者 白萍 通讯员 吴昊宇)3月31日下午，由中国涂料工业协会主办、安庆市人民政府联合主办的2022中国国际涂料大会暨长江经济带涂料高峰论坛圆满落幕。为期两天的“云上大会”引发国内外社会各界广泛关注，近300万观众收看了大会直播，关注度再创新高。

中国国际涂料大会是中国涂料行业的重量级会议，是上下游企业观自身、望世界、看趋势、测前景的重要沟通交流平台。因疫情原因，今年的涂料大会继续采用网络在线直播形式举行。

两天的“云上大会”共有30余场精彩主题演讲，内容涉及面之广、为历年之最，涵盖涂料行业上下游产业链。大会围绕“节能降碳 持续发展”主题，深度解析最新政策、科学研判经济走势，把脉行业运行、发布权威数据，推行绿色制造理念、助力引导产业对接。

本次大会通过会前门户网站全网预热新闻、“中国涂料”微信公众号和视频号、图文海报发布大会嘉宾阵容、精彩看点、倒计时海报、会议议程及合作企业信息，以及会中网络直播和微信直播并举，面向涂料全产业链及社会各界打造了一场影响力更大、传播力更强、关注度更高、受众面更广、跨地域、跨空间的高质量网络直播盛宴。

本次大会不仅得到了涂料行业的高度关注，也吸引了北京、上海、广东等地涂料上下游企业、科研院所及高校、地方协会、涂料园区的重视，很多企业还积极组织员工以不同形式在线观看，引发众多热议和好评。

做好新冠疫情常态化防控 良好习惯要保持

戴口罩 防传染 打喷嚏 遮口鼻