

“内外兼修”绘就美丽乡村新画卷

徐剑锋

随着春天的到来，桐城市范岗镇新联村幸福岭组田野地头不时出现居民忙碌的身影，驻村工作队的村支书与村民亲切地打着招呼：“马老，你的新社保卡号码告诉小黄了吗？你家门口的落叶要及时清扫啊……”今年以来，在人居环境整治中，新联村的党员干部充分发挥“领头雁”作用，广泛宣传引导，群众主动参与、人人出力，共同扮靓家园。（《安庆晚报》3月25日）

美丽乡村入画来！透过一幅幅美轮美奂的“村景图”，不仅勾勒出幸福民生新蓝图，而且为“望得见山、看得见水、记得住乡愁”写下了生动注脚。

这几年，安庆围绕“让新时

代的乡村美起来”，在补齐农村人居环境突出短板上持续使硬招、出实招，一个个村庄“旧貌换新颜”，一处处网红打卡地破茧而出，从“盆景美”走向“风景美”，从“一处美”迈向“处处美”，让人心旷神怡、流连忘返。

美丽乡村建设只有更好，没有最好，让“各美其美”不断延伸，要坚持问题导向、因村制宜，围绕“点上抓特色、线上抓整治、面上抓提升”，一方面大力整治卫生死角、黑臭水体和畜禽养殖污染，做到干净整洁有序；另一方面着力完善基础设施、公共服务，以“钉钉子”精神一锤接着一锤敲、一仗连着一仗打，进而呈现道路硬化、村庄

绿化、庭院美化、夜晚亮化的美丽乡村画卷。同时要运用好市场机制，健全长效管护体系，从源头上解决脏乱差顽固性和反复性的难点问题。

乡村美不美，既要看外在“颜值”，更要看内在“气质”。每个村庄都有自己的特色文化，在人居环境整治中，要深入挖掘文化底蕴、历史脉络，讲好村庄故事，留住乡村记忆，让村庄变成承载乡愁、集聚人气的美丽之地，让每个人都能得到心灵的净化和熏陶。

美丽乡村，共建共享，没有旁观者，都是参与者。安庆一条宝贵的经验，就是充分尊重群众的首创精神，充分发挥群众的

主体作用。在此基础上，要通过大张旗鼓的宣传教育引导，以法治为基础，以德治为抓手，从制度层面入手，从观念习惯改起，像爱护自己的眼睛一样共同维护家园的整洁优美，筑牢农村人居环境一道道靓丽的风景线。

“建设好生态宜居的美丽乡村，让广大农民在乡村振兴中有更多获得感、幸福感。”只有内外兼修、标本兼治，既抓“面子”又抓“里子”，既重环境品质又重村民素质，才能让美丽乡村表里如一、美美与共。



文明祭扫



据4月5日

央视网报道，近年来，随着绿色文明祭扫观念深入人心和移动互联网

的快速发展，许多新祭扫方式悄然涌现。今年清明假期，人们祭拜祖先、缅怀先烈、悼念逝者，各地纷纷推出“云祭扫”“代祭扫”等文明祭祀服务，越来越多的民众通过鲜花祭祀、网上祭祀等方式表达哀思，兴起了文明低碳的清明祭扫新风尚。（作者：王铎）



用行动践行感恩

孙小二

3月29日8时左右，在怀宁县雷埠乡牛店村郝晓辉烈士墓前，郝海珠正在擦洗墓碑，只见墓碑周围被打扫得干干净净。这是郝海珠老人为烈士守墓的第43个年头。（《安庆晚报》3月31日）

郝海珠老人为烈士守墓43年，这是用行动在践行感恩。从青年到老年，从青丝到白头，43年来郝海珠坚持为长眠地下的革命烈士扫墓、守墓。这份坚守彰显的沉甸甸感恩，令人感动，更令人深思。

如今，清明缅怀先烈、崇德向善，正成为一股社会清流。在缅怀先辈的同时，越来越多的人前往烈士陵园祭扫，参观革命纪念馆，用不同方式祭奠英烈，致敬英雄，这既是寄托哀思，亦是感受先烈英魂之中蕴藏的精神力量、信仰之光。当我们把目光一次又一次投向那一座座烈士坟茔，与英雄对话，不仅能从中汲取前行的力量，更能深刻感悟我们现在的生活是多么来之不易，从而倍加珍惜，感恩当下。

懂得感恩，是为人最起码的修养，也是立业处事的品质，更是应该力倡的社会氛围。置于现实，感恩，这一中华民族的传统美德，现正被一些人所淡忘。尤其是人与人之间互信缺失，导致许多人不敢轻易相信别人，更不会感恩别人。随着社会经济展发展，一些人有钱了、富裕了，但缺乏感恩之心。

俗话说，人生不如意十之八九。人在一生中都会遇到这样那样的困难，都会或多或少得到别人的帮助。我们生活在这个世界上，就是一个命运共同体，得到别人帮助，就应以感恩的心，回报他人帮助，延续传递这种爱。这样，整个社会才显得温暖，富有人情味。

缅怀先烈，常怀感恩。珍惜每一天，过好每一天，让有限的生命创造最大价值，闪耀最强光芒。这不仅是对自身的心灵洗礼，也是用实际行动践行慎终追远、敦邻睦族的清明感恩文化，更是对先烈的最好纪念。

为高质量发展注入更强大的“税动能”

知新

今年以来，市税务局按照“一改两为五做到”要求，深化作风建设，优化税务服务，当好群众和企业的“服务员”，纳税人缴费人的获得感、满意度持续提升。（《安庆晚报》3月23日）

透过一组组数据、一笔笔真金白银，助力企业降低税费负担、缓解资金压力，激发的是创新活力，增强的是发展动力。

这几年，一系列税费优惠政策在安庆的落地显效，为企业发展注入了强心剂。当前，面对需求收缩、供给冲击、预期转弱的三重压力，作为应对经济下行压力的“关键一招”，升级后的税费支持政策更加注重量质并举，既有助于企业渡过难关，更有利于产业转型升级，首要的是政策落地要有速度。换句话说讲，在企业发展最难时、最急处，要第一时间宣贯政策，第一时间兑现政

策，确保应享尽享，这样才能让企业真正卸掉包袱，推动经济爬坡过坎，行稳致远。

税费支持政策直抵企业要有准度，此乃企业之所盼。应看到，缓税、退税、减税政策的覆盖行业不尽相同，受用纳税人也分类别，让政策红利能够快速精准送达，关键要精准画像找到人。这就需要紧紧依托税收大数据，第一时间筛选、甄别符合条件的企业，通过电话、短信、电子税务局推送等方式精准推送到位，确保各类政策精准“滴灌”，用税费的“减法”换取企业效益的“加法”和市场活力的“乘法”。

实现“一定要让市场主体有切身感受”，指向的是办税服务要有温度。无论是推行“容缺服务”机制，还是实行“不见面”网上办税，安庆在办税便利化改

革上进行了诸多探索，形成了许多好做法。在此基础上，要策应数字化浪潮的新趋势，多一点“指尖上的税务服务”“网上办”的应用场景，进一步“减环节、减资料、减时间、减成本”，着力优化办税流程，缩短办税时间，用更暖心、更贴心的举措，全力构筑税费服务新生态。

让税费政策红利充分及时释放，要多听听企业的声音，建立健全反馈评估机制尤为重要。在这中间，既要加强满意度跟踪调查，也要组织第三方科学评估，精准识别企业的“急难愁盼”，在问题导向中补短板、提标提质，为安庆高质量发展注入更强大的“税动能”。

