

以新突破塑造城市竞争新优势

潘天庆

3月28日上午，市委、市政府召开全市改作风办实事优环境暨“双招双引”推进大会。（《安庆晚报》3月29日）

这次大会既是对2021年度先进企业的表扬表彰大会，也是对2021年度“双招双引”先进单位和个人代表颁奖大会。在大会上，我市还发出了改作风、办实事、优环境、打出“双招双引”新攻势的动员令，充分体现了市委市政府聚焦聚力谋发展，以新突破塑造城市竞争新优势的责任与担当。

人勤春来早。1-2月，我市发展势头迅猛，新签约亿元项目74个，协议投资总额383亿元，其中20亿元以上工业大项目3个，实现历史最好成绩。1-2月份，全市规上工业增加值累计增

长8.4%，工业投资累计增长21.2%；全市战略性新兴产业产值、高新技术产业增加值分别累计增长29.4%、18.8%，增速分别居全省第4、第2位；还有全市限上消费品零售额累计增长14%，增速居全省第3位……这沉甸甸的数字，这火红的场景，表明我们迎来了新春开门红！

新阶段必须实现新突破。放眼百舸争流的竞争态势，面对前有标兵、后有追兵，逆水行舟、不进则退的新形势，我们必须行动起来、干起来、比起来、热起来，以实干担当展现新作为，实现新突破，取得新业绩，才能勇往直前塑造出城市竞争新优势。现实已表明，“双招双引”是经济发展的“源动力”。我们要奋力打出“双招双引”新攻势，推动

“双招双引”再升温。要把“双招双引”作为实现“进百强、上台阶”的第一要事，不断在“内搭平台、外联老乡”上下功夫，不断招来好项目大项目。同时要紧盯开工率、竣工率、转化率和实物工作量，大力推进产业项目，完善保障机制以增强和夯实城市竞争新优势的韧劲与后劲。

干部作风和营商环境是一个地方的核心竞争力。以新突破塑造城市竞争新优势，我们必须要向作风建设要营商环境，向营商环境要高质量发展。要坚持刀刃向内、勇于刮骨疗毒，锲而不舍破积弊、兴新风，以作风提升环境优化来增强城市竞争力。我们的干部要始终把市场主体的需求作为第一信号，树立强烈的问题导向、效果导向，千方百计为企

业排忧解难。真正做到“围墙内的事企业办，围墙外的事政府干”。要用心用情优服务，始终把企业感受度作为首要标准，更精准、更常态开展“服务企业·面对面”活动。要主动破解企业发展中的难点、堵点、痛点，不遗余力为企业解难纾困。把服务企业的工作做在企业最关键、最紧迫、最要紧的地方和时候，用心用情做“店小二”“及时雨”。还要以更加精准化、专业化的政策与举措，回应企业新需求，解决新问题。以上下一心、形成合力，塑造出我们城市竞争新优势。



延迟还贷

据4月6日《北京商报》报道，疫情期间，需要隔离观察的人员、参加疫情防控的人员、暂时失去收入来源的人群，还不上房贷怎么办？征信记录有影响吗？部分城市市民希望能够延期还房贷，目前，已有银行明确表示可以延迟。

（作者：王成喜）



迎着“春的气息” 文明踏青出游

徐剑锋

3月28日，怀宁县茶岭镇三元村陶治园林里形态各异的映山红盛开，大量游客前来赏花观景，感受春季之美。（《安庆晚报》3月30日）

春光明媚，草长莺飞，正是外出踏青的好时节。迎着“春的气息”，越来越多的安庆人选择踏青赏花、休闲度假，感受春天之美、安庆之韵。

“到哪儿去踏青”一直以来都是全域旅游的“牛鼻子”问题。安庆是一座值得游玩的城市，不仅拥有秀美的自然山水、深厚的文化底蕴，而且这些年城乡面貌日新月异、公园绿地景致怡人，景区游、乡村游、红色游、赏花游等方兴未艾。

在这个春暖花开的季节里，与其把眼睛往远处看，倒不如走一走田间地头、看一看美丽乡村、拥抱一下大自然……于景区公园来讲，要策应人们日益增长的文旅需求，始终坚持“产品为王”，以融合化、智能化、绿色化、高端化为方向，持续深化旅游供给侧结构性改革，不仅要提供一批精品景区、精品线路，培育一批休闲街区、民宿客栈、旅游演艺等度假业态，而且要大力推进“旅游+”“+旅游”，构建开放融合的旅游休闲产业体系，促进旅游产品由观光型向观光、休闲、康养、度假复合型转变，让每一个市民游客都能享受到“品质游”。

外出踏青游玩，“文明”二字任何时候都不能忘。不随地吐痰、不攀枝折花、不乱扔垃圾……摒弃不文明的旅游行为，需要每个人先知先觉、知行合一。正所谓“当你在看风景时，你已成为别人眼中的风景”，我们在放松心情、愉悦身心的同时，要倍加注重自己的一言一行、一举一动，在“吃、住、行、游、娱、购”的每一个环节，多一些自律、少一点放纵，多一些文明、少一点粗鲁，做一个“除了脚印，什么都不留下；除了回忆，什么都不带走”的文明使者。

绝不让电子烟祸害未成年人

艾才国

国家烟草专卖局发布的《电子烟管理办法》将于5月1日起实施，其中“禁止销售除烟草口味外的调味电子烟和可自行添加雾化物的电子烟”等新规成为关注焦点。眼下电子烟新规落地在即，随着监管政策进一步收紧，电子烟行业或将迎来蝶变。（《安庆晚报》3月29日）

用法治护航青少年健康成长，政府的努力“一直在路上”。5月1日起实施的《电子烟管理办法》，进一步向电子烟祸害未成年人“亮剑”，在全社会释放出保护未成年人健康成长的制度善意。

早在2018年，国家就发布了《关于禁止向未成年人出售电子烟的通告》。然而，受利益驱动，一些生产企业和销售商将电子烟贴上“安全”“科技”“时尚”等标签，甚至让电子烟拥有

“多种水果味”，并可喷出大朵烟雾，以此诱惑未成年人“入坑”。相关调查显示，中国电子烟的主要消费人群是15岁至24岁年轻人。殊不知，电子烟也是烟，不但久吸成瘾，而且危害健康，甚至容易诱发犯罪，这对长身体、求知识的未成年人来说，有百害而无一利，必须坚决对其说“不”。

让未成年人远离电子烟，一方面，要加大电子烟对青少年健康危害的宣传，让吸电子烟有害健康的理念深入人心；另一方面，强化对电子烟从宣传、生产到销售等全过程执法监管，让5月1日起施行的电子烟管理法规制度长出“钢牙”，落地生根。此外，家校要联动，从思想源头上帮助未成年人远离电子烟；校方与执法部门要联合，重点加强学校周边市场监管，从销售渠道

上坚决堵住未成年人吸电子烟的漏洞。

值得注意的是，随着对实体店电子烟销售监管力度的加大，一些不法商家采取“你有政策我有对策”的方略，与监管部门玩起“躲猫猫”，将未成年人电子烟销售从线下转入线上。为此，必须将线上电子烟销售平台置于严格的监管之下，让电子烟销售不法商家无机可乘。

青少年是祖国的未来和希望，青少年强则国强。让我们借5月1日实施《电子烟管理办法》的“东风”，教育与引导并举，执法与监管并重，织密织牢防护网，绝不让电子烟祸害青少年。

