

年轻消费群体追求“兴价比” 你愿意为兴趣付费吗？

为兴趣爱好付费,在如今的消费市场中愈发普遍,在年轻消费群体内表现得尤为突出。从深层次看,兴趣消费是年轻消费群体自身情感、个性的一种表达,在由兴趣爱好组成的圈层里,他们收获了精神给养。但同时,兴趣消费也可能会让消费者产生不菲花销,有发展成冲动消费、过度消费的风险,需要合理引导。

因为喜欢 所以买单

“这是扩香石,滴上精油就能让它散发香气。如果平时不多用,我推荐香氛蜡烛,结实,不怕碰倒也不怕摔。液体香氛操作最简单,开盖放在屋里就行,但瓶盖是一次性的,打开就盖不回去了。”谈起香氛,博物馆工作者佳宁如数家珍,可谓“行家”。佳宁熟知各种香氛品类的使用方法和优缺点,对各大品牌的主打产品颇有研究,这源于她读研期间购买香氛的习惯。“最初因为好奇入手了一支香氛蜡烛,使用感不错,往后越买越多、越买越关注。”

佳宁的消费偏好其实代表了不少“90后”“00后”的心声:所购商品不一定刚需但必须有趣。手办、盲盒、潮玩、文创……这些在传统消费观念中可能不被考虑的产品在年轻人中越来越吃香,这背后都离不开一个词——“喜欢”。

因为喜欢,所以买单,且不会过分在意价格和已拥有的数量。这正是兴趣消费的一大特点。兴趣消费缘何兴起?中国社科院社会发展战略研究院副研究员戈艳霞认为,物质



年轻“粉丝”专程进店兴致勃勃挑选盲盒。(网络图)

生活日渐富裕后,人民群众精神文化需求日益增长,消费领域迎来了一系列新的变化,比如,商品或服务所蕴含或宣扬的文化价值属性在消费决策中的重要性越来越大。

“相较于注重产品实际用途、性价比的老一辈,年轻消费群体更倾向凭兴趣消费,追求‘兴价比’。”上海应用技术大学消费者行为研究中心主任宋思根表示。

哪怕在心里想象好几遍,当真正站在北京环球度假区的大门口,看到“盛装”前来的游客,小王还是抑制不住激动的心情,正了正特意戴来的哈利·波特围脖。在哈利·波特园区,她更用心“打扮”的人不在少数,有人

身穿黑色巫师长袍、头戴巫师帽;有人手持魔杖,在空中挥舞;还有人化上角色仿妆、顶着彩色假发……

这些衣着奇特的人有一个共同名字——“哈迷”。这个圈子里,人们往往扮成剧中巫师的样子,或在身上点缀红黄/黄黑/绿银/蓝白等代表不同学院的元素。小王说:“有时走在路上,看到围着红黄相间围脖的陌生人,就算不交谈,也能认定是自己人。”

健康消费 避免冲动

给兴趣付费、为情绪买单,难免落入冲动消费的圈套。任何兴趣导向的消费都有可能发展成冲动消费、过度消费。搜索二手商品交易平台

不难发现,注有“之前一拍脑门买多了”“当时很喜欢,现在不想要,求带走”的产品出售帖数量繁多,转手商品从十几块钱的手帐文具,到几百上千元的手办、潮玩,应有尽有。

基于此,在部分人眼里,兴趣消费似乎已被贴上“乱花钱”的标签,被视为“不理智”。戈艳霞引用经济学上的效用理论提出了不同看法,“所谓‘效用’是人们的一种心理感觉、主观心理评价,是消费者在购买商品、服务时所感受到的满足程度。这种满意感既可以来自商品、服务的实用属性,也可以来自其中包含的情感价值。从这方面看,不能笼统认为兴趣消费不理智,毕竟它满足了购买者的某种情感需要。”

现实中,越来越多的消费者仔细选购周边(IP衍生品),力图实现兴趣爱好、情感表达与实际功用的统一。尽管已热爱哈利·波特系列十多年,但小王的周边数量非常有限,仅为一条羊毛围脖和两个钥匙扣。“冬天戴围脖保暖,平时拿钥匙扣挂工牌,另一个备用。”在小王看来,“魔杖、徽章、乐高哈利·波特系列积木等,令人心动却华而不实,且价格不菲,买回来也是摆进柜子吃灰。”

“在兴趣消费中,情感本身就是消费的对象和目标。不过在购买行为上,仍包含认知评估、信息搜索、仔细比较、慎重购买等环节。”宋思根表示,为情感付费时,应尽可能选择实用的产品,培养健康的消费理念。“我们要为快乐付费,不该为冲动买单。” 据《人民日报海外版》

把心里的石头搬走 才会把日子过得更好 “石漠老愚公”石头缝里种出“致富果”

新华社昆明4月11日电 99.9%的国土是山区、75.4%的土地石漠化,云南省文山壮族苗族自治州西畴县是全国石漠化程度最严重的地区之一,一个被专家称为“失去生存条件”的地方。

“山大石头多,出门就爬坡。只见石头不见土,玉米种在石窝窝……”面对恶劣自然环境和落后产业基础,一代又一代“石漠愚公”战山斗山,撼人心魄。他们认为苦熬不如苦干,用10余年时间修通进村路的“最后一公里”;他们坚守初心,数十年如一日在石头缝里刨地,种出群众的“致富果”;他们不屈服于命运,坚持不懈地向石漠化宣战……

把心里的石头搬走,才会把日子过得更好!刘超仁、程敦儒、李华明……一个个身影屹立在青山绿水间,在乡村振兴的新征程上继续书写不服老、不怕难的石漠传奇。

春天里,走进西畴县兴街镇江龙村,村头村尾的柑橘树郁郁葱葱,山坡上的树木连片成林。在橘园

边,家家都是楼房,户户都有凉亭,有的农户还修建了游泳池。

很难想象,这里曾是西畴县“春种一大片,秋收一小箩”的贫困村之一。2003年,退休教师刘超仁带领村民植树造林、种植柑橘。为了更好发挥引领带头作用,他于2004年10月加入中国共产党。在他的带领下,江龙村逐步变成生态村、文明村、富裕村。2019年12月,刘超仁荣获“全国离退休干部先进个人”荣誉称号。

微风吹来,村庄里弥漫着橘子花的幽香。“今年又是一个丰收年。全村种了1100多亩橘子,还有10多户村民在外租地2000多亩,去年村民人均收入达2万多元。”刘超仁老人一脸喜悦。

在西畴镇的山谷里,600多亩苦参正待收获。多年来,“云南省道德模范”、老党员程敦儒在石头缝里刨地,带领群众种植三七、苦参、重楼等中药材,每天在基地里务工的群众有100多人,每年光支付工人的工资就达100多万元。特别是近几年

疫情期间外出务工不便,两个药材基地解决了很多群众的收入问题。

在程敦儒等人带动下,截至2021年西畴县发展蔬菜种植7.6万亩、中药材种植7.5万亩、果树种植4.1万亩,养殖乌骨鸡超100万羽,成为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的有力支撑。

“我大半生都在种药材,曾经3年不下山。只要把药材种好,把青山保护好,青山定不负人。”程敦儒说。

一条蜿蜒曲折的水泥路挂在山崖间、冲出乱石堆,还劈开一块十几米高的巨石,在岩壁上留下刷着红漆的两个大字——“实干”。这就是“全国脱贫攻坚先进个人”、今年65岁的党员李华明的“成名路”。西畴地处我国石漠化核心区,怪石嶙峋、壁立千仞、群山合围,修路何其难!但也是在西畴,蜿蜒曲折的山间水泥路可以通往任何村寨,犹如刻在山野间的壮美诗行,让丰收的“花果”走出大山成为“金银花”“致富果”。

在西畴这个北回归线上的喀斯特绿洲,在刘超仁等人示范带动下,各族群众战石山、兴产业,脱贫攻坚成果得到有效巩固拓展,2021年脱贫人口和监测对象年人均可支配收入13447元,比2020年增长7.9%。

明晨木星海王星 “同框”黎明前的东方

新华社天津4月11日电 继4月5日晨火星与土星“相合”后,4月13日晨,太阳系的另外两颗行星——木星和海王星也将上演“相合”好戏。天文科普专家表示,这次“相合”双星最近时角距离比火土“相合”最近时角距离还要近。

进入今年4月,随着木星逐渐远离太阳,这颗太阳系最大的行星“现身”于黎明前的东方低空,亮度-2等,比较醒目。

中国天文学会会员、天津市天文学会理事杨婧介绍说,4月13日凌晨4时3分,木星“合”海王星,从地球上看去,两者相距很近,木星在上,海王星在其右下。此次“相合”,木星和海王星最近时角距离仅有6.5角分,与木卫四和木星的角距离差不多,比4月5日火土“相合”最近时20角分的角距离还要近,相当于一轮满月视直径的五分之一,二者几乎“挨”到一起。