

国务院常务会议召开

部署促进消费的政策举措 助力稳定经济基本盘和保障改善民生

新华社北京4月13日电 国务院总理李克强4月13日主持召开国务院常务会议,部署促进消费的政策举措,助力稳定经济基本盘和保障改善民生;决定进一步加大出口退税等政策支持力度,促进外贸平稳发展;确定加大金融支持实体经济的措施,引导降低市场主体融资成本。

会议指出,消费对经济具有持久拉动力,事关保障和改善民生。要贯彻党中央、国务院部署,协同发力、远近兼顾,努力稳定当前消费,综合施策释放消费潜力。一要应对疫情影响,促进消费恢复发展。抓紧把已出台的餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输等特困行业纾困政策落实到位,鼓励地方加大帮扶力度,稳住更多消费服务市场主体。做好基本消费品保供稳价,保障物流畅通。科学规划建设一批具备综合功能的城郊大仓基地,应急状况下就近调运生活物资。二要促进新型消费。加快线上线下消费融合,培育壮大智慧产品和服务等“智慧+”消费。三要扩大重点领域消费。促进医疗健康、养老、托育等服务消费,支持社会力量补服务供给短板。鼓励汽车、家电等大宗消费,各地不得新增汽车限购措施,已实施限购的逐步增加汽车增量指标。支持新能源汽车消费和充电桩建设。四要挖掘县乡消费潜力。引导商贸流通企业、电商平台等向农村延伸,推动品牌品质消费进农村。五要加强保障。深化改革,破除制约消费的障碍。推进消费平台健康持续发展。引导金融机构丰富大宗消费金融产品。加快重点项目

建设进度,将消费相关基础设施建设纳入专项债支持范围,以投资带动消费。依法惩治假冒伪劣、价格欺诈、虚假宣传等行为。

会议指出,为助力外贸企业缓解困难、促进进出口平稳发展,要更好发挥出口退税这一普惠公平、符合国际规则政策的效用,并从多方面优化外贸营商环境。一是对加工贸易企业在国家实行出口产品征退税率一致政策后应退未退的税额,允许转入进项税额抵扣增值税。将外贸企业取得的出口信保赔款视为收汇,予以办理退税。扩大离境退税政策覆盖范围,推行“即买即退”等便利措施。二是加快退税进度。强化部门数据共享,精简退税所需资料,做到申报、审核、反馈全程网上办,今年将正常退税办理时间由平均7个工作日进一步压缩至6个工作日内。支持外贸综合服务企业集中代办退税。三是持续优化外贸营商环境。提高出口货物退运通关效率。研究制定支持海外仓发展、便利跨境电商退换货的政策。对守信企业在通关、退税等方面予以更多便利,对虚假出口、骗取退税等行为依法严惩。

会议决定,针对当前形势变化,鼓励拨备水平较高的大型银行有序降低拨备覆盖率,适时运用降准等货币政策工具,推动银行增强信贷投放能力,进一步加大金融对实体经济特别是受疫情严重影响行业和中小微企业、个体工商户的支持力度,向实体经济合理让利,降低企业综合融资成本。

会议还研究了其他事项。

增长10.7%

一季度我国外贸实现开局稳

新华社北京4月13日电 海关总署13日发布的数据显示,今年一季度我国货物贸易进出口总值9.42万亿元,同比增长10.7%,外贸进出口开局平稳。

数据显示,一季度,我国出口5.23万亿元,增长13.4%;进口4.19万亿元,增长7.5%。

具体来看,我国一般贸易进出口5.95万亿元,增长13.9%,占我国外贸进出口总值的63.2%,比去年同期提升1.8个百分点。

我国与主要贸易伙伴进出口稳步增长。我国对前五大贸易伙伴东盟、欧盟、美国、韩国和日本进出口分别增长8.4%、10.2%、9.9%、12.3%和1.8%,合计拉动进出口整体增长4.8个百分点。

稳外贸政策措施效果持续显现有力激发了我国外贸市场主体的活力。一季度,我国有进出口实绩的

外贸企业数量43.2万家,同比增加5.7%,其中民营企业进出口增长14.1%,较外贸整体增速高3.4个百分点,拉动外贸增长6.6个百分点。

此外,主要大类产品出口保持较好态势。一季度,我国出口机电产品3.05万亿元,增长9.8%,占出口总值的58.4%,其中太阳能电池、锂电池、汽车出口分别增长100.8%、53.7%、83.4%。

不过,也要看到受全球疫情形势依然严峻、外部环境更趋复杂等多重压力影响,叠加去年高基数等因素,3月份进出口增速较前两个月仍有所回落。

对此,海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文表示,正视这些困难挑战的同时,也要看到我国经济韧性强,长期向好的基本面不会改变,我国外贸仍将有望保持稳定发展。

针对“社区团购”哄抬物价等

上海已出台一系列管控措施

新华社上海4月13日电 当前,上海防疫工作正处紧要关头,“社区团购”成为封控期间上海市民生活物资保障的重要渠道。在13日举行的上海市新冠肺炎疫情防控新闻发布会上,上海市市场监管局副局长彭文皓表示,针对“社区团购”中出现的哄抬物价,以及短斤缺两、菜品质量等问题,已快查快办了一批价格违法案件,同时出台一系列管控措施。

据悉,上海市市场监管局根据市民反映比较集中的问题,制定发布了《关于规范疫情防控期间“社区团购”价格行为的提示函》,提示相关组织者、经营者在开展“社区团购”中,应当根据经营成本,为消费者提供价格合理、不得扰乱市场价格秩序;应当按照规定做好明码标价,公示商品品名、数量、规格和价格等信息;应当优化组织管理,为消费者做好售后服务,切实维护消费者权益。彭文皓建议,消费者在“社区团

购”时,注意选择由正规的保供单位提供的商品;针对“社区团购”中因客观原因发生套餐商品调整、延迟交付等情况,广大经营者也应将相关情况及时全面地告知消费者,妥善处理退款等消费者合法合理诉求。

彭文皓介绍,上海市场监管部门近期加强对重要民生商品和防疫用品的价格监管,已快查快办了一批价格违法案件。截至4月11日,上海共向各市场主体发放提醒告诫函38903份,对检查中发现经营者明码标价不规范等问题督促整改,对销售蔬菜哄抬价格、价格欺诈、低标高结等价格违法行为已查处192件,先后公布了6批次30余件各类价格违法行为典型案件。

此外,针对公众关心的快递费和跑腿费价格明显上涨问题,上海市商务委、上海市发改委和上海市市场监管局等部门也将联合采取措施,进一步依法规范。

中国福利彩票

快乐8

福彩快乐8 向快乐出发

天天开奖 返奖率58%

开奖时间: 每日21:30

扶老 助残 救孤 济困

安庆市福利彩票中心宣