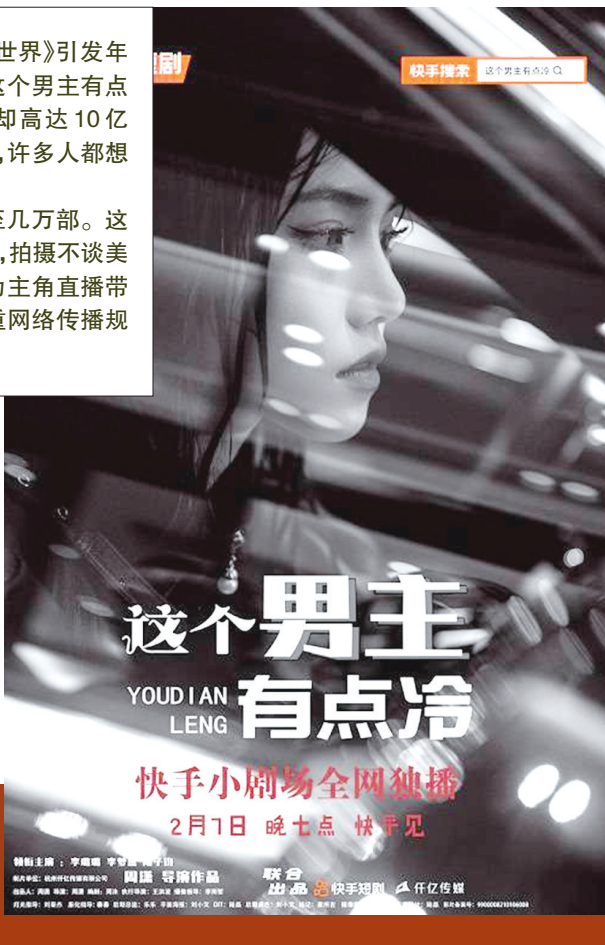


“数字咸菜”微短剧收割了谁

2022年,微短剧火了!年初,一部《大妈的世界》引发年轻人热议,网络评分高达8.1。更早一部名为《这个男主有点冷》的短剧合集,总时长不到50分钟,播放量却高达10亿次。“业内一直流传着借短剧‘一夜暴富’的传说,许多人都想着放手一搏。”一家经纪公司负责人如此说。

过去三年,微短剧的年产量从几百部激增至几万部。这些内容浮夸俗套的短时长网络剧,剧本只求速成,拍摄不谈美感,配角基本外包,成为“数字咸菜”,更多被作为主角直播带货的引流工具。专家表示,微短剧创作既要尊重网络传播规律,也要落实平台责任法规。



剧情得夸俗套按集付费

3分钟,和老公签订离婚协议书;4分钟,“碰瓷”霸道总裁;6分钟,在酒吧揭开闺蜜真面目;9分钟,美女救英雄……传统电视剧用30集才能讲完的故事,在《这个男主有点冷》里被浓缩到短短的10分钟,并集结了穿越、重生、豪门等种种元素。“你永远想不到剧本下一秒会怎么走,主角会说出什么台词。”市民胡女士感慨。

所谓微短剧,即单集时长不超过10分钟的网络剧。由于时间短、节奏快,且剧情极其准确地击中了部分观众的需求,微短剧以一种迅速、粗暴但有力的态势牢牢盘踞着观众的碎片化时间,就像有观众说的,“一晚上看完一部剧不是问题。”

不过,时长短的微短剧,收费却不低。以抖音平台的《超级保安》第二季为例,根据记者查询,10抖币可以解锁观看1集内容,40抖币可以解锁观看所有内容。按平台规定,抖币可以用现金进行充值,iOS端1元可以兑换7抖币,安卓端1元可以兑换10抖币,也就是说,观看1集需要花费至少1块钱。与之相比较的,在长视频平台观看一部院线电影才需要花费6元。

更有可能付费观看的,反而是未成年人。《这个男主有点冷》的导演周潇就透露,微短剧之所以剧情浮夸俗套,是因为6岁到17岁的用户占到60%以上,“他们不需要太过高深的拍摄手法和深奥内涵,高级感也不会产生太大效果。”

按业内统计,过去三年,微短剧的年产量从几百部激增至几万部。这些微短剧是如何诞生的?首先得从剧本立项做起。

编剧林爽(化名)就透露,目前短剧剧本一集价格在400元左右,既可以提供成品,也可以按需定制。“要在短时间内将一个故事讲通,自然只能走简单粗暴的风格,不要铺垫,全是冲突,不要承接,全是反转,哪怕我们自己都觉得剧情很‘土’。”林爽说,微短剧呈现的往往是现实世界中几乎不可能发生的极端故事,“只有如此,才能制造紧张感,让观众沉浸其中。”

记者注意到,与传统电视剧讲究近景、中景、远景不同,微短剧几乎都是拉近景、拍脸部特写。“就是强行让观众记住主角。短视频是讲不清楚故事的,我的秘诀就是‘立人设’,没有太多乱七八糟的支线内容。”周潇说,做短剧要的不是专业技术和知识,更需要观众思维,观众爱看就行。

微短剧重在“捧人”的玩法,与赚钱密切相关。记者了解到,目前微短剧的商业模式,主要分为三大类型:分账、广告和电商。但分账和广告仅对于播放量高的头部作品有较大激励,大部分微短剧项目单靠分账收入或直接植入品牌广告,获利很有限。更普遍的赚钱方式是直播带货,而剧集只是引流涨粉的工具。邓湘就表示,恨不得贴脸拍的

低成本定制剧本先天不足

在林爽向记者出示的10个短剧剧本提案里,“爱情”“虐心”“反转”“复仇”等成为出现频次最高的关键词。

除了原创,更多剧本则是靠编剧“洗”出来的。“根据小说保留大致框架,其他的名字、地点能换就换,防止侵权风险。”短剧编导邓湘(化名)告诉记者,相比电视剧动辄上百万元的投入,一部现代题材的微短剧10万元就足够。这是因为,除了主演是固定的团队人员外,配角之类的基本都会外包。同时,在拍摄场景上也力求精简,一部剧两到三个场景就行。

引流涨粉背后意在直播带货

特写镜头,让观众可以记住主角的模样,之后,再让用户关注演员的个人账号,粉丝达到一定数量,就可以带货直播,“这就是为什么配角可以随便外包,招临时工,但主角一定不能换。”

必须警觉的是,微短剧作为“数字咸菜”,在某种意义上是新媒体产业为用户营造的一系列加入了太多“工业糖精”的饕餮幻境。浙江师范大学文化创意与传播学院教授黄钟军表示,一味“爽”与“甜”,对于流量的盲目追逐,让微短剧变得极度同质化。“现阶段的微短剧创作,质量上要切实提高,既要尊重网络传播规律,也要落实平台责任法规,坚决打击反智主义、跟风抄袭、低俗内容,努力净化内容产业生态。”黄钟军说。据北京日报

传统戏曲 展现时代魅力

活态传承的传统戏曲,连接绵延千年的审美积淀与欣欣向荣的美好生活,正以更加多元、更为丰富的艺术表达持续散发时代魅力

将戏曲唱腔与流行音乐相结合,歌曲《万疆》别有韵味;用粤剧“唱”一部电影,影片《白蛇传·情》带来全新的观影感受;融户外园林真人秀和戏曲实景演出于一体,戏曲文化创新节目《最美中国戏》让观众获得沉浸式体验……近年来,戏曲不断创新传播方式,频频在跨界融合中受到众多年轻人的青睐。

戏曲是中华文化的瑰宝,种类繁多、各富特色,不仅承载着中国文化精神,更体现着中国人的审美追求。近年来,越来越多的创新实践赋予戏曲更立体、更多样的呈现方式,满足观众多层次、多样化的需求。戏曲正焕发勃勃生机,与时代同频共振。

跨界融合成为戏曲不断出新的有效手段之一。把传统戏曲独特的艺术魅力与多样化的元素相互融合,带来了全新的观感体验,也激发了更多群体的情感共鸣。比如,今年某视频网站播放的《上元千灯会》将戏曲与流行元素结合,以灯塑景、以戏传情,呈现了一场戏曲盛宴,颇受年轻人喜爱。“戏曲+电影”“戏曲+歌曲”“戏曲+动画”等形式丰富了戏曲的艺术表达,呼应时代审美,让戏曲以更亲切、更接地气的方式触达更多人群。“不到园林,怎知春色如许?”不断焕发新光彩的传统戏曲,正让更多人走进璀璨梨园,共赏“满园春色”。

戏曲与现代技术的互动,突破了以往的传播壁垒。一方面,线上直播、视频剪辑等数字手段极大丰富了传统戏曲的表现张力,推动戏曲更好地走进大众。比如,不少戏曲院团利用网络平台开展“云直播”,通过弹幕与观众互动,“圈粉”年轻观众。另一方面,戏曲自带的艺术感染力,借社交媒体、短视频等平台不断放大,在点赞、收藏、分享中,辐射更多人群。比如,“上戏416女团”在短视频平台用京剧唱腔演唱歌曲,走红网络。

戏曲在一次次充满新意的尝试中,赢得了更多人的喜爱,展现着传统艺术的时代新义。正如京剧大师梅兰芳所说:“一个古老的剧种,能够松柏常青,是因为它随时进步。”活态传承的传统戏曲,连接绵延千年的审美积淀与欣欣向荣的美好生活,正以更加多元、更为丰富的艺术表达持续散发时代魅力。

据人民日报